

Selta España

Innovación, fiabilidad y seguridad para tus comunicaciones

Líder europeo en tecnología de Voz IP y comunicaciones unificadas, Selta lleva más de 12 años operando en España, acercando a sus clientes fiabilidad, seguridad e innovación en tecnologías de comunicación.

Multinacional italiana con más de 40 años de trayectoria, Selta opera en el campo de las telecomunicaciones a través de dos grandes líneas de negocio, orientadas igualmente a dos perfiles de cliente distintos. La primera es la fabricación de centralitas IP (tanto físicas como virtuales), basadas en un servicio cloud que la propia compañía ofrece, así como la fabricación de equipos de banda ancha y la producción de multiplicadores ópticos. La segunda consiste en la fabricación de equipos y sistemas de control para utilities, compañías proveedoras de servicios en sectores como la electricidad, el agua o el ferrocarril. En este caso, ofrece al operador una vía para optimizar sus redes mediante la conexión de los diferentes elementos de control que las componen.

La delegación española de Selta ofrece servicio a todo el territorio de la Península Ibérica y es responsable además de la actividad de la compañía en Latinoamérica.

Innovación para tu negocio

Empresa innovadora donde la haya, Selta es experta en el ámbito de las comunicaciones empresariales, donde continuamente innova en su negocio de acceso a banda ancha para operadores de telecomunicaciones. Con presencia en Italia, Perú y a punto de llegar con su internacionalización hasta Australia, es uno de los principales actores a nivel mundial en ese tipo de tecnología, con solu-

Selta es un referente de innovación en tecnología de Voz IP en la nube y en comunicaciones de datos wifi

ciones combinadas de fibra y cable. Unas soluciones –explica José Luis Domínguez, Consejero Delegado y Director General de Selta España, que tienen una mejor relación coste-eficacia que las de fibra y además permiten un despliegue mucho más rápido”.

Por otra parte, Selta España está muy inmersa en el mundo de las redes sociales, al que también aporta innovación. “Trabajamos –explica el responsable de la compañía en nuestro país- con sistemas de HotSpot, que ofrecen una enorme facilidad y seguridad a la hora de realizar la conexión a Internet, permitiendo garantizar el acceso a banda ancha de forma segura para quien proporciona el servicio y de manera muy cómoda para el usuario. El sistema es además una excelente herramienta de marketing porque permite postear que alguien está en un determinado establecimiento, generando de ese modo publicidad para los negocios”.

Combinando esta tecnología con Big Data y Analytics, añade Domínguez, “somos también capaces de



aportar valor añadido desde el punto de vista del denominado marketing dinámico. Así, por ejemplo, una persona que está en un centro comercial podría recibir en su móvil información relacionada con los productos y establecimientos que más le interesan, algo que podemos saber al analizar los datos recogidos sobre los lugares en los que se ha detenido y el tiempo relacionado. De esta manera, los negocios se benefician del conocimiento útil de los datos”.

Selta es además una de las empresas más activas en el mercado de las utilities, en el que fundamentalmente seguimos las redes de servicio y trabajamos para dinamizarlas. “En la Red Eléctrica de España (REE) nos encontramos con que, aunque la demanda sea estática, las fuentes de energía son variables y el modo en el que entra la energía en la red es diferente. Por eso la red debe ser dinámica, permitiendo regular las incorporaciones de los distintos agentes de la energía (hidráulicas, alternativas...). En Selta disponemos de sistemas de control del transporte y de regulación de las redes eléctricas en base a protocolos modernos que cambian la estructura topológica de la red”, asegura el director de Selta en nuestro país.

Selta innova también en todo cuanto tiene que ver con comunicaciones de datos wifi, sobre todo en servicios software sobre wifi. En esta área –explica el responsable de Selta España, “ofrecemos soluciones innovadoras que están teniendo una excelente acogida entre clientes del sector turismo, principalmente hoteles. Pensemos que los huéspedes de una habitación de hotel pueden utilizar a la vez una tablet, un portátil, varios smartphones y otros dispositivos, lo que significa que el establecimiento va a necesitar un ancho de banda que permita optimizar la conectividad y, al tiempo, ofrecer al usuario la seguridad necesaria, protegiéndole del uso que se pueda dar de las tecnologías compartidas”. También en el ámbito de la educación –apunta Domínguez- son necesarias este tipo de soluciones innovadoras. “Por eso desde Selta trabajamos para que los centros escolares tengan una infraestructura de telecomunicaciones segura, fiable y eficiente”.

Selta está construyendo una red de partners que se están convirtiendo en integradores de sistemas y llevan al mercado sus soluciones, combinando sus productos con sistemas de conectividad diversa. Selta España se basa en la tecnología de su grupo complementándola con desarrollos locales en España, donde tiene patentes en temas de gestión de banda ancha y de seguridad.

Innovación al servicio de la seguridad

Otra de las áreas a las que Selta aporta innovación es la ciberseguridad, con soluciones muy diversas. Orientada a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Selta ofrece, por ejemplo, tecnologías basadas en sistemas de interceptación legales (law enforcement systems) que ayudan a combatir el terrorismo, “Permitimos detectar comportamientos o hacer seguimiento de determinados colectivos en las redes sociales, utilizando en definitiva lo que se denomina Humint Intelligence para conseguir información valiosa en la lucha antiterrorista”.

También –añade- “estamos introduciendo en España el sistema SIEM, muy novedoso en nuestro país, por el que podemos analizar el comportamiento de los sistemas y de los usuarios, modelizándolos de manera que podemos ver que se está produciendo un ciberataque cuando observamos que esos modelos cambian”. Selta se vale además de la misma tecnología que se utiliza en el Pentágono y la Casa Blanca para asegurar que las comunicaciones inalámbricas no sean interferidas, pudiendo bloquear el acceso de determinados dispositivos y usuarios a la red wi fi.

Mientras muchas empresas del sector de las TIC no han conseguido sobrevivir en el contexto de la crisis, Selta no solo lo ha hecho sino que además goza de buena salud, lo que en palabras de José Luis Domínguez, “se debe a nuestra capacidad por aportar soluciones innovadoras y a nuestra cercanía al cliente. Además, como las tecnologías de base, tanto para temas de marketing como de seguridad son muy parecidas, nos permiten generar importantes sinergias en los desarrollos”.

