

HM. CLAUSE

50 años aportando valor al agricultor español

Unidad de Negocio de Limagrain, grupo cooperativo internacional agrícola especializado en semillas de campo, semillas hortícolas y productos cereales, HM. CLAUSE ocupa un lugar muy importante en el mercado de semillas hortícolas de España y es número 5 a nivel mundial. Con un equipo de 2200 profesionales en más de 30 países, 82 de ellos en España, HM. CLAUSE centra su actividad en investigación e innovación activa por medio de la creación de nuevos híbridos de cultivos hortícolas que ofrezcan soluciones sostenibles a los agricultores.



Javier Martínez, Director General de HM.Clause Ibérica

blación mundial de 9,6 billones para el año 2050. Frente a ello, el reto HM. CLAUSE está claro: “¿Cómo podemos seguir innovando para resolver problemas agrícolas locales y continuar satisfaciendo la demanda creciente mundial de fuentes nutritivas y sostenibles de alimentación? En este sentido, nuestro trabajo nos apasiona y nos mueve el deseo de cumplir con los retos de un mundo cada vez más exigente”.

En ese cometido, la investigación ocupa un papel fundamental. “Nuestro equipo es muy diversificado, tanto a nivel geográfico como cultural y de conocimiento. Tenemos presencia de investigación en 13 países y estamos activos investigando en más de 50. Utilizamos diferentes métodos para crear productos innovadores en el mercado que nos conviertan en líderes del sector. Nuestro trabajo se centra en la creación de semillas hortícolas que ayuden a agricultores en todo el mundo a alcanzar mejores niveles de rendimiento, de resistencia a enfermedades y que ofrezcan mejor sabor y calidad”.

Responsabilidad Social Corporativa

Limagrain tiene su propio programa de RSC. En vista de los grandes retos que nos afrontan (alimentación garantizada para más de 8 billones de personas en el 2030, disminución de recursos, acceso al progreso...), la compañía ha decidido adoptar un enfoque estructurado a la RSC, para que pueda continuar siendo un actor eficiente y responsable mientras desarrolla su actividad, ambicioso, coherente y pragmático: desde el 2012 se ha basado sobre la certificación internacional ISO 26000 y plantea un enfoque global y estructurado de construcción coordinada con sus Unidades de Negocio. Además, Grupo Limagrain ha avanzado otro paso más en RSC firmando el Pacto Global de las Naciones Unidas en diciembre de 2013. Dicho pacto se basa en 10 principios relativos a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Igualmente, Limagrain y por extensión HM.CLAUSE, están comprometidas con la protección de la biodiversidad. Para poder desarrollar nuevas plantas con características mejoradas, sus investigadores “necesitan ampliar constantemente la variabilidad genética de las especies cultivadas. Por tanto, ellos representan los guardianes de la biodiversidad. Como mejoradores, son los tutores de la biodiversidad, utilizando y conservándola para satisfacer las necesidades actuales y futuras de usuarios y consumidores”.



HM. CLAUSE nace como tal en el año 2008, cuando Grupo Limagrain decidía combinar dos de sus marcas líderes, Harris Moran en EE.UU y Clause en Europa, creando así una sola Unidad de Negocios (UN), HM. CLAUSE, dedicada a proveer semillas de alta calidad a la cadena global de suministro vegetal y a consumidores de todo el mundo. “Hoy nuestras marcas representan lo mejor de cada área de especialización, combinando conocimientos técnicos, experiencia y recursos para crear una compañía excepcional, realizando un trabajo extraordinario”, asegura Javier Martínez, Director General de HM.CLAUSE Ibérica.

HM. CLAUSE comercializa hoy sus productos en más de 100 países por los 5 continentes. Su crecimiento y expansión desde 2008 incluye la apertura de filiales y centros de producción en Argelia, Polonia, Turquía, Kenia, India, Tailandia, Indonesia y Guatemala. La compañía ocupa el primer puesto a nivel mundial en canónigos, melón, calabaza y calabacín; el segundo en coliflor e hinojo; y el tercero en judía, pimiento y tomate.

Medio siglo en España

España es el cuarto mercado más im-

portante de semillas de hortícolas a nivel mundial, lo mismo que para HM.CLAUSE, donde en 2014 cumplía 50 años de presencia. “Se trata de un país clave para nuestra organización - afirma el responsable de HM. CLAUSE en España- porque además de ser el cuarto mercado más grande de semillas de hortícolas en el mundo, tiene unas condiciones climáticas que nos permiten avanzar rápidamente en mejoramiento vegetal, así como producir semillas de la más alta calidad”. En España -añade- “tenemos actividades de investigación, producción y comercialización de semillas. A pesar de la crisis financiera, hemos incrementado nuestras actividades en las tres divisiones y aumentado el número de empleados desde 2008 hasta la fecha. HM. CLAUSE suma 16 filiales a nivel internacional y la facturación mundial es mayor a 250 millones de euros..

El compromiso de HM. CLAUSE con el agricultor español es el de “estar a su lado para proporcionarle productos muy avanzados, gracias a la mejora genética, a la utilización de técnicas de mejora tradicionales y, a la vez, de tecnología de última generación en los ámbitos de patología vegetal, biología celular y biología molecular. Por todo ello, nos perfilamos como el aliado del agricultor español y, para seguir siéndolo, invertimos

el 15% de nuestras ventas en investigación en este mismo mercado, contando además con un programa de mejoramiento local”, explica el director de esta unidad de negocio de Limagrain en nuestro país. “Nuestra misión es construir confianza con agricultores en todo el mundo, proveyéndoles de semillas hortícolas innovadoras y de calidad que satisfagan sus necesidades locales”.

Compromiso con la mejora vegetal

A lo largo de los últimos 150 años se ha observado un aumento espectacular en los rendimientos de cultivo. Aproximadamente la mitad de este aumento -asegura Martínez- “se debe a los avances introducidos por la mejora vegetal, mientras que la otra mitad se debe a las mejoras en prácticas agrícolas. Estos cambios han traído más seguridad alimentaria, menores índices de malnutrición, más variedad nutricional, comida más segura y, además, ha generado beneficios medioambientales duraderos, tanto en países desarrollados como en países en vía de desarrollo”.

Actualmente -sigue explicando el responsable de HM.CLAUSE en España- “continuamos comprometidos en aumentar el rendimiento y apoyamos la evolución continua de las prácticas agrícolas a través de una comprensión más amplia de la biología vegetal. Asimismo, entendemos cada vez mejor los procesos biológicos que contribuyen al sabor, la conservación y calidad de frutos. Como empresa líder en innovación agrícola, estamos bien posicionados para aprender de los avances científicos y tecnológicos conseguidos en las universidades y dentro de la propia industria. El objetivo: conseguir que se produzcan variedades más resistentes a plagas y enfermedades; que sean capaces de llevar más alimento a la mesa; y más beneficios al agricultor”.

La investigación como hoja de ruta

El desafío más grande al que se enfrenta la humanidad es el de saber que, según cifras de la ONU, se prevé alcanzar una po-



HM. CLAUSE

Más Información
www.hmclause.com