

Oportunidad de negocio en el sector de los hidrocarburos

El Rolls-Royce de las gasolineras crecerá de forma exponencial en 2015

Con 10 unidades de suministro en funcionamiento, Low Cost Repost® tiene otros 18 proyectos en marcha que contarán con la tecnología más sofisticada del mercado

Gracias al cambio legislativo que se produjo con la aprobación del R. D. Lvo. 4/2013 de 23 de febrero, en el que se liberalizaba el mercado de los hidrocarburos en nuestro país, hemos asistido a una bajada importante en los precios del combustible, y a la aparición de las llamadas gasolineras low cost. En este contexto de cambio normativo, unos emprendedores de Navarra con una amplia experiencia empresarial a sus espaldas, crearon Low Cost Repost® con el firme objetivo de vender las mejores unidades de suministro del mercado. “Queremos ser el Rolls-



Royce de las gasolineras, por este motivo hemos contado con la colaboración de los fabricantes más prestigiosos del sector”, asegura Juan Alonso, co-fundador de Low Cost Repost®.

Tecnología de vanguardia al servicio del consumidor

Las unidades de suministro que vende Low Cost Repost®, se caracterizan por disponer del equipamiento y la tecnología más sofisticada del mercado. Además, destacan por la calidad en el combustible (CLH) y por el servicio que prestan a sus clientes. “Hemos conseguido vender unidades de suministro totalmente automatizadas, integrales, con una imagen corporativa propia, y que disponen de los últimos avances tecnológicos para lograr la máxima comodidad del cliente”, afirma Alonso.

Y es que cuando repostamos en una unidad de suministro de la red Low Cost Repost®, podemos realizar toda la operación de repostaje, de principio a fin (incluyendo el cobro

con tarjeta o en efectivo) sin bajarnos de nuestro vehículo y además de forma inmediata, lo que es fundamental en los tiempos de prisas en los que vivimos. “Ofrecemos un servicio muy ágil, de calidad y además, con unos precios de carburante muy económicos”, añade el co-fundador de Low Cost Repost®.

Una red de asociados, no de franquiciados

Para los fundadores de Low Cost Repost® su modelo de negocio tiene poco que ver con un sistema de franquicias. Han creado una red de asociados a los que no se les cobra royalty, ni canon de entrada, “lo único que les pedimos es que respeten la marca”, explica Alonso. Los asociados se benefician de los servicios que les ofrecen desde la central, como el marketing o la gestión con la central de compras, por ejemplo, además de recibir un completo asesoramiento de principio a fin para crear un proyecto hecho a la medida de cada asociado, gracias a la amplia experiencia



del equipo directivo de Low Cost Repost®.

¿Solamente para inversores con grandes capitales?

No. En Low Cost Repost® tienen identificados tres tipos de perfiles de asociados diferentes: el inversor emprendedor que detecta una buena oportunidad de negocio, el perfil de autoempleo, y el del empresario de una gasolinera tradicional que quiere reconvertir su negocio porque pronto dejará de estar en régimen de abandono. El importe de la inversión para montar una unidad de suministro Low Cost Repost® se sitúa a partir de los 180.000 euros, aunque depende de la obra civil que haya que llevar a cabo en cada localización. El plazo de amortización es muy rápido: lo tienen estimado en 18-24 meses. Sin duda, una buena oportunidad para iniciar un negocio de éxito con unas condiciones inmejorables.

Más Información

www.lowcostrepost.com

12Segundos enriquece World Pádel Tour convirtiéndolo en un evento de alto impacto

El espíritu innovador de 12Segundos, empresa de referencia en proyectos de producción audiovisual y comunicación efímera, le lleva a hacer de cada evento una experiencia única. De la mano de la tecnología, es lo que ha conseguido con World Pádel Tour. El reto era transformar un circuito deportivo profesional en un espectáculo, aportándole un valor diferenciador que, al tiempo, enriqueciera la competición. Reto conseguido.



árbitros y los espectadores. “A partir de ahí, empezamos a integrar las conversaciones de las redes sociales para lograr un engagement con el público, de manera que todos los asistentes se sintieran dentro de la competición, así como sistemas de social Wifi que permitiera interactuar e identificar al público in situ”, explica Carlos Inocencio, Director General de 12Segundos.

World Pádel Tour es un circuito profesional de pádel que se “reinventó” en 2014, experimentando desde entonces un cambio radical de estilo e imagen. La competición ha seguido el ejemplo de la ATP, como una evolución lógica del deporte, con el objetivo de posicionar el pádel y a sus jugadores profesionales, en términos de difusión, competición y profesionalidad, a niveles similares a los del tenis. 12Segundos se ha

encargado junto con Víctor Martínez Director de Marketing y Jesús Moran director de Producción, desarrollar una producción del evento a la altura de esos cambios.

Innovación en competiciones deportivas de alto nivel

Apoyada en tecnología punta para la difusión y producción de eventos, 12Segundos trabaja a partir de ahora muy centrada en proyectos en el ámbito deportivo. “Tras el éxito obtenido en World Pádel Tour, nos dimos cuenta de que los proyectos generaban mucha conversación y que necesitábamos, por tanto, de manera inmediata, incorporar un equipo experto en este sector. Lo hemos creado mediante la incorporación de Guud y obteniendo muy buenos resultados en el Mutua Madrid



12 Segundos consigue que en los eventos deportivos se produzca un engagement con el público, a través de las redes sociales y de tecnología audiovisual

Open y para la Final Four, buscando siempre enriquecer las competiciones deportivas y que los eventos tengan mucha difusión, generando contenido e interacción”.

Nuestro propósito este año –añadeha sido “conseguir que el público participara socialmente y se comunicara en las altas competiciones deportivas. Como consecuencia, hemos obtenido un montón de tráfico que hemos devuelto en forma de votaciones, concursos, retos y análisis para nuestros clientes”.

Más Información

www.12segundos.es

Hacer realidad eventos de alto impacto. Con este objetivo vienen trabajando 12Segundos desde su creación. La empresa es muy fuerte en la difusión y producción de eventos, desarrollando proyectos innovadores capaces de generar contenidos de comunicación efímera con componente social.

En el caso de World Pádel Tour, 12Segundos creó un Streaming HD y un sistema de marcador online para los