

SRG Global

Una empresa que apuesta por la innovación como propuesta de valor



Walter Reifenoether. Managing Director Europe and Asia

SRG Global es una multinacional perteneciente al Grupo Guardian Industries, con sede en Detroit, Michigan. Nacida en el año 2009, ofrece a los principales fabricantes de vehículos, tanto OEMs como TIER 1, piezas plásticas con diversos acabados, principalmente piezas pintadas y/o cromadas, con un alto valor añadido y personalizadas en función de las necesidades de cada cliente.

La multinacional cuenta con 13 unidades productivas, 10 oficinas técnico-comerciales y 3 centros de ingeniería avanzada, estando situado uno de ellos en España, concretamente en Liria (Valencia). Contar con esta estructura global permite a SRG Global dar el mismo servicio a sus clientes en cualquier continente, facilitando la adaptabilidad a las necesidades de los mismos, al tiempo que garantiza una misma calidad y servicio. Walter Reifenoether, Managing Director de SRG Global para Europa y Asia, está convencido de que el hecho de ser una empresa global, con la posibilidad de “acompañar” al cliente, desde la fase de concepción y diseño de la pieza hasta la fase de producción en serie, en cualquier punto del mundo, supone una gran ventaja competitiva para SRG Global. “Cada vez nos encontramos en un mercado más global, donde un vehículo que se diseña en Estados Unidos puede fabricarse posteriormente en Europa o en Asia, o viceversa. Por ese motivo los constructores de vehículos necesitan contar con un

partner que sea capaz de ofrecer sus servicios en cualquiera de estos mercados, adaptando el producto a las necesidades y deseos de los consumidores finales presentes en cada uno de ellos. SRG Global tiene esta capacidad”.

La importancia de las personas

La compañía cuenta, actualmente, con una plantilla de 5.100 personas, de las cuales 1.250 se encuentran en Europa y 950 en España. “Las personas son el valor más importante de SRG Global. Creemos firmemente en la necesidad de incorporar talento de forma continua, fomentar su desarrollo profesional para conseguir una aportación de valor real y su participación de la estrategia global de la compañía. Así lo hemos hecho incluso en los momentos de crisis económica que hemos vivido en estos últimos años. Además, es primordial cuidar a nuestros empleados, implementando medidas que permitan la conciliación familiar y que fomenten los hábitos de vida saludables, desde la calidad de la comida que se sirve en el comedor de la empresa, hasta la puesta en marcha del programa

corporativo HealthGuard, que dota de instalaciones deportivas destinadas a los empleados y organiza actividades lúdico-deportivas para los trabajadores y sus familias.”

Una empresa que apuesta por el crecimiento a través de la innovación

SRG Global es una de las empresas que pese a la crisis ha seguido creciendo, invirtiendo en innovación y en nuevas instalaciones a nivel mundial, principalmente en Europa y, más concretamente, en España. En el mes de abril arrancaron la línea de pintura más moderna de la compañía en Polonia, a finales de 2015 procederán a inaugurar la ampliación de la línea de cromado de la planta de Ibi (Alicante) y a principios de este año comenzó a funcionar el Centro de Ingeniería Avanzada de SRG Global en Europa, ubicado en las instalaciones de la compañía en Liria (Valencia). “La empresa apuesta por la innovación como estrategia de crecimiento y eso se traduce en las recientes inversiones realizadas por la compañía, la mayoría de ellas en

España”. Estas inversiones tienen como objetivo ampliar la capacidad productiva de las instalaciones -un 50% de capacidad adicional gracias a las inversiones realizadas en Europa- pero, además, pretenden añadir valor a sus productos, adaptándose a las necesidades de los clientes, siendo más flexibles e incorporando funcionalidad a un producto que tenía en origen un propósito puramente estético. La empresa cuenta en Europa, concretamente en Liria (Valencia), con 1.000 metros cuadrados destinados exclusivamente a la mejora de sus procesos productivos, así como un equipo de empleados que dedican sus esfuerzos al seguimiento y desarrollo de proyectos de I+D+i.

“Trabajamos siguiendo los 5 Pilares de la Innovación que hemos definido, tras analizar detenidamente las tendencias del mercado y las necesidades de nuestros clientes, así como las de la sociedad en la que vivimos hoy, y en la que viviremos dentro de 10 años: funcionalidad integrada en el producto; flexibilidad en diseño para ofrecer un producto más personalizado; eficiencia energética; desarrollo tecnológico de los procesos y operaciones; y productos y procesos productivos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y el entorno social”.

La necesidad de aportar valor a la sociedad

El objetivo de la compañía es hacer más con menos: cero emisiones, cero defectos, cero accidentes. En ese sentido, además de diversos programas de concienciación a nivel interno, existen objetivos concretos fijados consistentes en reducir el consumo de agua, electricidad y otro tipo de materias primas presentes en los procesos productivos de la compañía, además de tratar de conseguir que el 100% de los materiales de deshecho puedan ser reciclados a posteriori. La planta de SRG Global en Liria (Valencia) por ejemplo, ha conseguido que el 98.9% de sus materiales de deshecho sean reutilizados, recibiendo una mención honorífica en los premios que Guardian Industries otorga todos los años entre todas sus plantas. De hecho, una buena parte de las inversiones realizadas en las plantas españolas han ido destinadas a actividades de este tipo.

“La compañía es plenamente consciente de la necesidad de que la empresa contribuya al desarrollo y al bienestar del entorno en el que se encuentra cada una de sus instalaciones y de la sociedad en general. Debemos ser capaces de proporcionar un beneficio tangible a la sociedad, haciendo que nuestros productos aporten un mayor valor añadido a los consumidores y haciéndolos accesibles para todos. Si no creamos valor para la sociedad, la sociedad no nos apoyará en nuestra aventura”.

