

Easy Fuel las gasolineras de última generación: precio, calidad y servicio

¿Por qué pagar más por la misma calidad?

El concepto low cost ha llegado a nuestras vidas de forma imparable y se ha establecido ya en nuestro día a día. La crisis económica vivida en nuestro país en los últimos años ha provocado un cambio en los conceptos tradicionales de negocios y empresas. El consumidor cada vez está más informado gracias a la popularización de las nuevas tecnologías y la globalización provoca un alud de noticias acerca de los nuevos productos existentes en el mercado. Este más amplio conocimiento ha permitido que el consumidor exija productos de más calidad y que pueda comparar incluso precios por el mismo producto y decidir dónde y cuándo lo quiere comprar o consumir.

Las empresas ya existentes han tenido que adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, han tenido que abaratar precios y/o dar más servicio o valor para asegurarse la satisfacción del cliente. Y, paralelamente, han nacido nuevos modelos de negocio, basados en ofrecer los mismos productos pero a precios inferiores. Éste es el caso de las gasolineras low cost.

La continua subida del precio de los combustibles sumada a la crisis económica ha gestado un nuevo concepto de estaciones de servicio. Las gasolineras tradicionales han visto cómo aparecía una nueva competencia, una competencia que atacaba a lo más básico: el mismo combustible a precios mucho más baratos. Y los que llenamos nuestro depósito estamos encantados, claro, un ahorro significativo en nuestro presupuesto siempre es bienvenido y más en los tiempos que corren.

Easy Fuel, las gasolineras de última generación

Las estaciones de servicio Easy Fuel ofrecen los combustibles a bajo precio pero van un paso más allá del concepto de gasolineras low cost. Los creadores de esta empresa quisieron dar al consumidor la misma calidad que una gasolinera tradicional pero ofreciendo un significativo ahorro a sus clientes en el precio de la gasolina y del diésel, desde 7 a 12 céntimos por litro. Y una vez que le preguntamos a su director, César Arévalo, éste nos especifica que “para nosotros lo más importante además del precio es el servicio al cliente”. Un servicio que se concreta en varios puntos: en cada estación Easy Fuel hay una persona que atiende a los clientes a pie de surtidor, algo que se echa de menos en el resto de gasolineras low cost donde el cliente se lo ha de hacer todo y sin ayuda de nadie; los surtidores

son de última generación, con un diseño fácil para su uso, que permiten el pago tanto con tarjeta de crédito como con billetes y monedas y que incluso dan cambio, y en los que se podrá requerir la factura si fuera necesario; puntos de suministro que también ofrecen el servicio de tienda; horario de 24 horas al día; y todo ello sin olvidar algo fundamental: la misma calidad en los carburantes porque Easy Fuel los obtiene de las grandes compañías petroleras suministradoras. De la misma manera, Easy Fuel cuenta además con un partner de prestigio, Fort Instalaciones Petroleras, que se encarga de llevar a cabo la ejecución de las instalaciones de cada gasolinera Easy Fuel.

Todas estas ventajas tienen un claro propósito que se ha convertido en el leit motiv de los fundadores de esta compañía: ¿Por qué pagar más por la misma calidad?

Podríamos decir que en un extremo están operadoras tradicionales, en el otro, las low cost y en medio, las nuevas gasolineras de última generación Easy Fuel.

Un próspero modelo de negocio y una gran oportunidad para emprendedores

Easy Fuel cuenta ya con seis gasolineras funcionando a pleno rendimiento, ubicadas en Lepe (provincia de Huelva), Sevilla, Chiclana de la Frontera (provincia de Cádiz), Sant Boi del Llobregat (provincia de Barcelona), Olivares (provincia de Sevilla) y Lerma (provincia de Burgos) y está en pleno proceso de expansión. El mercado lo pide, los consumidores están deseando tener acceso a este tipo de gasolineras, y para los franquiciados todo son ventajas. Según nos explica César Arévalo, “nuestros franquiciados obtienen márgenes operativos superiores a la media y un retorno de su inversión en menos de dos años”.

Easy Fuel entrega los proyectos llave en mano y se ocupa de todo, incluso de la formación del personal, porque “cuidamos hasta el más mínimo detalle, queremos que nuestros franquiciados sean la bandera de nuestra marca”, nos dice Arévalo.



SI ESTÁS BUSCANDO UN NEGOCIO FÁCIL, SENCILLO Y RENTABLE, ÉSTA ES TU OPORTUNIDAD:

- Clima social, político y económico favorable hacia los modelos “low-cost”.
- Modelo de negocio innovador y sin apenas competidores directos.
- Los operadores tradicionales no pueden competir con nuestros precios debido a sus gastos de estructura y poca capacidad de decisión rápida.
- Asistencia global en los trámites de apertura.
- Proyectos llave en mano.
- Márgenes operativos superiores a la media.
- Rápida recuperación de la inversión.
- Sistema de gestión automatizado.
- Posibilidad de implantación en espacios desde 500 m².
- Escasas posibilidades de vandalismo o robos.
- Call center de atención al cliente e incidencias centralizado.
- Formación a cargo de la central.
- Marca comercial en constante crecimiento.
- Programa de fidelización de clientes.

Una campaña de comunicación que no dejará indiferente a nadie

El claro ejemplo de que Easy Fuel está apostando por crear una fuerte red de franquicias en nuestro país es la estrategia de comunicación que ha diseñado, porque quieren que el público conozca los valores de Easy Fuel, su compromiso con la calidad, con el servicio, y con la satisfacción de los clientes.

De la mano del famoso presentador Agustín Bravo, Easy Fuel va a iniciar una campaña de televisión donde los protagonistas van a ser los propios clientes. Una cámara y una pantalla instaladas en los surtidores permitirán que Agustín Bravo, en determinadas horas del día, conecte en directo con cualquiera de las personas que en ese momento estén llenando su depósito en una estación Easy Fuel. El fin es interactuar con ellas y ofrecerles premios y regalos. La comunicación que se establezca entre el presentador y los elegidos será grabada por las cámaras de seguridad que hay en cada una de las instalaciones, y las situaciones más divertidas serán colgadas en Youtube (previo consentimiento de las personas grabadas, claro). César Arévalos nos cuenta que “esta publicidad ya se ha llevado a cabo en EE. UU. y existen vídeos que han obtenido tantas visitas en la red que sus protagonistas se han convertido en auténticos famosos. Así que estad atentos, nunca se sabe cuándo te puede tocar a ti”.

Direcciones de las actuales estaciones de servicio Easy Fuel:

EASY FUEL LEPE

Polígono Industrial Nuevas Técnicas de Riego. C/ Transportistas s/n. CP 21440 Lepe (Huelva)

EASY FUEL PISA

Polígono Industrial PISA. C/ Artesanía s/n. CP 41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla)

EASY FUEL LERMA

Camino de Villalmanzo Km. 203. CP 09340 Lerma (Burgos)

EASY FUEL OLIVARES

Carretera del Agua 1 y C/ Los Triguales 47. CP 41804 Olivares (Sevilla)

EASY FUEL SANT BOI

C/ Azuaga 2. CP 08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona)

EASY FUEL CHICLANA

C/ R15. CP 11130 Chiclana de la Frontera (Cádiz)

