

El compromiso de la cosmética española con la innovación

Derex es una de las empresas españolas líderes en la fabricación de productos cosméticos innovadores y con un alto valor añadido, destinando a I+D+i aproximadamente medio millón de euros al año.



Roda comenzó a impartir cursos de formulación magistral para farmacéuticos de toda España utilizando las bases autoemulsionables (bases semielaboradas para fabricar emulsiones) que se fabricaban en su laboratorio. Sin embargo, con la evolución del mercado cosmético y la extensión de los hábitos de consumo, las farmacias, que hasta ese momento pedían estos productos semielaborados, comenzaron a solicitar algunos productos terminados básicos, como geles de baño, champús o cremas de manos. Es entonces cuando Derex comienza a fabricar productos finales, orientándose progresivamente hacia una cosmética dermatológica y de resultados.

Hoy, con más de 400 productos comercializados por diversas marcas y canales, Derex ofrece un servicio integral y flexible adaptado a las necesidades de cada cliente: “Llevamos a cabo el desarrollo de producto desde la idea inicial hasta la autorización de comercialización, todo el proceso de producción e incluso contamos con un departamento interno de diseño para ofrecer un servicio de packaging y material promocional”, nos explica Nacho Ruiz.

Los principales clientes de Derex a nivel nacional e internacional son marcas cosméticas de reconocido prestigio, cooperativas farmacéuticas, empresas de prescripción médica y multinacionales. Un 80% de su producción está dirigida al mercado nacional y el 20% restante a los mercados internacionales, aunque uno de los objetivos de futuro de la compañía es ampliar su internacionalización, principalmente hacia el resto de Europa.

Seguramente hoy, antes de salir de casa, usted ya ha utilizado entre cuatro y ocho productos cosméticos. No se trata de una cifra exagerada ya que, según datos de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa), comparada en el mercado europeo de perfumería y cosmética, España ocupa el quinto lugar en importancia por detrás de Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. Este sector de actividad genera en nuestro país más de 35.000 puestos de trabajo directos y alrededor de 50.000 indirectos.

Ante un consumidor cada vez más exigente y mejor informado, que los productos cosméticos que adquirimos sean seguros y eficaces es algo básico. Para innovar, dar respuesta a los constantes cambios en las necesidades del consumidor y cumplir con las exigencias regulatorias del mercado, la industria cosmética destina anualmente

Joaquín Roda, director general de Derex: “Nuestro departamento de I+D+i es el pulmón de la compañía”

una parte importante de sus recursos financieros a la investigación y desarrollo, con el firme compromiso de mejorar sus formulaciones para estar a la vanguardia en innovación y seguridad para el consumidor y respeto al medio ambiente.

Derex, referente en la fabricación cosmética

Una empresa española destaca en el sector por su esfuerzo inversor en innovación y

desarrollo: Derex. Con más de treinta años de experiencia en dermocosmética y unas instalaciones de 5.000 metros cuadrados (2.500 de unidad productiva y 2.500 de almacenamiento) situadas en Rafelbuñol -15 kilómetros al norte de Valencia- invierte medio millón de euros al año en la fabricación de productos cosméticos con un alto valor añadido. Para ello, cuenta con tecnologías de última generación y realiza una cuidadosa selección, basada en estudios de eficacia, de todos los ingredientes activos empleados en sus exclusivas formulaciones.

Derex cuenta con un departamento propio de I+D formado por ocho farmacéuticos, un factor clave y diferencial: “Nuestro departamento de I+D es el pulmón de la compañía, ya que nos permite ofrecer una respuesta rápida al mercado, así como aportar a nuestros clientes el asesoramiento necesario durante toda la fase de desarrollo de un producto cosmético”, afirma Joaquín Roda, fundador y propietario de Derex.

Flexibilidad productiva y dinamismo

Al acortarse los ciclos de vida de los productos cosméticos a periodos inferiores a los tres años, Derex lanza al mercado entre 60 y 70 referencias nuevas anuales. “Nos encontramos con un consumidor cada vez más exigente que reclama productos novedosos, eficaces a corto plazo, inocuos y respetuosos con el medio ambiente. Esto nos obliga a contar con un departamento de I+D muy especializado y a mantenernos siempre en alerta y en constante formación y reciclaje”, añade Nacho Ruiz, gerente de la compañía. Además del know how de todo su departamento técnico, otros elementos clave de la empresa son su flexibilidad productiva y su dinamismo.

Evolucionando con el mercado

Los orígenes de esta empresa datan del año 1982, cuando el farmacéutico Joaquín

Nacho Ruiz: “Derex está enfocando sus esfuerzos en seguir creando productos para mejorar el bienestar del consumidor y su calidad de vida”

Derex trabaja con un sistema de calidad 360° que revisa todos los procesos, desde la calidad de las materias primas que aporta cada proveedor hasta la calidad en el servicio postventa. Esta certificada en las normativas ISO y cumple con las normas de correcta fabricación (GMP).

De cara al futuro, los esfuerzos se están concentrando en el desarrollo de productos para mejorar el bienestar y la calidad de vida del consumidor. Ejemplos de ello son el desarrollo -con una gran aceptación por parte del consumidor- de productos específicos para el cuidado intensivo de las pieles atópicas; productos para el cuidado de la piel tras haber sido sometida a tratamientos agresivos, como la radioterapia, y, actualmente, están trabajando en los últimos avances antiedad formulados en ampollas.



Más Información

www.derex.es

Fuente consultada: www.stanpa.es