

La importancia de aprender jugando con productos educativos de la más alta calidad

Ravensburger

Ravensburger es una marca de juguetería líder en el mercado por su capacidad para desarrollar juegos que unen diversión y educación, y por fabricarlos bajo los más estrictos controles de calidad

El juego es una poderosa herramienta para lograr el desarrollo intelectual y físico del niño, ya que le ayuda a descubrir el mundo y sus propias habilidades innatas a través de la diversión. Históricos estudiosos de la materia como Jean Piaget, reconocido por su teoría constructivista del aprendizaje, se interesaban ya en el siglo pasado por el papel del juego y su importancia en el desarrollo de las capacidades infantiles. En este sentido, la escuela infantil, por su parte, consciente de la importancia del juego en el desarrollo de los más pequeños, ha dejado ya de ser exclusivamente el lugar donde se aprenden conocimientos y habilidades útiles para la futura integración del niño en la sociedad, para ser más bien, el lugar donde el niño alcanza también su desarrollo y progreso personal.

En general, los padres, ante la necesidad de aprovechar la capacidad de aprendizaje de sus hijos en edades tempranas, están ya muy convencidos de la importancia de ofrecerles juegos que estimulen su desarrollo. Pero el problema llega a la hora de realizar la elección adecuada del juguete educativo que cumpla además con todas las normativas de seguridad vigentes. En el mercado nos encontramos con una amplia variedad de marcas, pero pocas de ellas con la experiencia y el prestigio internacional de Ravensburger. Esta compañía alemana lleva trabajando en favor de este tipo de juegos infantiles desde hace dos siglos, fomentando los valo-



Marktstrasse en Ravensburg donde estaba la primera oficina en 1883. En la actualidad alberga el museo Ravensburger.

res positivos a través del juego en el proceso de aprendizaje del niño.

Llevando la educación a todo el mundo

Desde que Ravensburger, fundada en el año 1883 por Otto Robert Maier, lanzara un año después de su nacimiento su primer juego al mercado "Viaje alrededor del mundo", ha experimentado un crecimiento exponencial hasta alcanzar unas cifras de negocio considerables y emplear a alrededor de 1.700 personas en todo el mundo. Desde su sede ubicada en Ravensburg, ciudad al sur de Alema-

Los juegos de Ravensburger se desarrollan con el apoyo y el asesoramiento de maestros y profesores con experiencia en psicología infantil

nia que vio nacer a esta empresa, trabajan a través de diferentes filiales en países como Reino Unido, Francia, Bélgica, Países Bajos, Austria, Suiza, Estados Unidos, China, Italia y España. Cada una de estas filiales está gestionada por profesionales con una dilatada experiencia en el sector de los bienes de consumo. El mercado italiano y el español se gestionan de forma conjunta desde Milán bajo la responsabilidad de su director gerente: Francesco Bracone.

Con Bracone hemos hablado y nos ha explicado cómo a pesar de ser una empresa familiar, la dirección general de la compañía sigue en manos de la familia fundadora lo que garantiza, según nos comenta, la estabilidad no solo financiera sino también en los valores y principios que promulga la marca. "Ravensburger quiere llegar a todos los niños y también a los padres ya que ofrece un producto divertido y educativo al mismo tiempo. Los clientes de Ravensburger son aquellos padres que se preocupan mucho por las compras de juegos que hacen a sus hijos", afirma el director gerente para España e Italia.

Productos de primera calidad y 100% seguros

Ravensburger ofrece una amplia gama de referencias. Por poner tan solo algunos ejemplos, disponen de juegos artísticos, puzzles para niños y adultos (también en 3D), juegos de cartas, juegos digitales, juguetes de entretenimiento inspirados en películas Disney o en series de televisión infantiles, juegos educativos para compartir entre amigos o con la familia. Sea cual sea el nivel de desarrollo, la edad o el sexo del niño, esta compañía ha creado un surtido tan extenso que permite a cualquiera encontrar su juego favorito.

Pero si algo tienen en común todos los juegos desarrollados y fabricados por Ravensburger, es que los conte-



Francesco Bracone

Director gerente de Ravensburger para España e Italia

"La excelencia de nuestros productos se basa en que todos los materiales con los que se fabrican son siempre de primera calidad y 100% seguros para el niño"

nidos y los materiales de los que están hechos son de la más alta calidad. Presentan un alto valor educativo y están exentos de violencia. "La excelencia de Ravensburger -asegura Bracone- se basa en que todos los materiales con los que fabricamos los productos son siempre de primera calidad y 100% seguros: los colores utilizados para las impresiones son siempre alimentarios y garantizan una fiabilidad total". Además, cabe destacar, que los juegos se desarrollan con el apoyo y el asesoramiento de maestros y profesores con experiencia en psicología infantil.

Por otro lado, hace ahora tres años, Ravensburger puso en marcha en Múnich una división de juguetes digitales (Ravensburger Digital) en la que trabajan constantemente para dar respuesta a los nuevos requerimientos del mercado. Gracias a esta apuesta por la innovación, Ravensburger continuará lanzando al mercado más juegos digitales e híbridos con valor educativo.

Ravensburger en España

Una de las principales tareas de Ravensburger en todos los mercados en los que tienen presencia actualmente, es adaptar de la mejor forma posible los productos desarrollados por la central en Alemania a los mercados de destino. Para conseguirlo, cuentan con una red de agentes exclusivos y nueve agencias en nuestro país. En los mercados español e italiano -que gestionan de forma conjunta- trabajan fundamentalmente con la división de juegos, rompeca-

bezas y juegos creativos. Las otras divisiones están relacionadas principalmente con el mercado alemán.

Como novedades para España, "existe un proyecto que pretende ampliar nuestra presencia en el segmento de los juegos de mesa. También estamos siempre atentos para ser capaces de traer aquí juegos de calidad y contenidos educativos de acuerdo a las demandas del mercado", asegura el director gerente de Ravensburger en nuestro país.