

# Motola

## A la vanguardia de las nuevas tecnologías

La empresa sevillana Motola colabora en el desarrollo de nuevos productos tecnológicos que trae en primicia al mercado europeo y español. Ahora se encuentra en pleno proceso de expansión con el objetivo de abrir 50 nuevos establecimientos en nuestro país a través de tres modelos diferentes de franquicias. Ya sea un perfil inversor o de autoempleo, Motola ofrece condiciones muy ventajosas.



Según el último informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE-OECD) publicado el pasado 19 de febrero, de entre los 34 países más avanzados en tecnología, España se sitúa en el decimo-cuarto puesto en cuanto a penetración de Internet móvil. Aunque la banda ancha móvil española sea mucha más lenta que la que disfrutaban los ciudadanos de Finlandia, Japón y Australia -top 3 de este ranking-, es sabido que los españoles estamos a la cabeza en el uso de smartphones y aplicaciones de mensajería instantánea. Estos datos reflejan el gusto de nuestro país por las nuevas tecnologías.

José Cordobés, director de Expansión de la empresa Motola, tenía claro cuando creó este proyecto que las nuevas tecnologías serían una apuesta de éxito para el futuro. Motola es una compañía que cuenta con la última tecnología disponible en el mercado, con más de 700 referencias en su catálogo y presentaciones de novedades

### Motola colabora en el desarrollo de nuevos productos tecnológicos que trae en primicia para el mercado europeo y español

semanales. Su fuerte actividad en redes sociales y su inversión constante en marketing digital les han permitido contar con una posición de referencia entre los amantes de las nuevas tecnologías de nuestro país.

#### “No somos una tienda de telefonía al uso”

Así de contundente se muestra Cordobés al explicar el concepto de Motola. Aunque muchos consumidores puedan tener esta idea errónea en un comienzo, hay que aclarar que esta

empresa sevillana no solo vende smartphones, tabletas y PC's de su marca propia, sino que cuenta con las últimas novedades en cuanto a productos de última generación. De hecho, disponen de estos artículos con mayor antelación que otros distribuidores españoles y a unos precios muy competitivos.

Pero mantenerse a la vanguardia en un sector tan competitivo y cambiante como éste no es tarea fácil. Motola lo consigue, a través de su empresa matriz PPC Computers, colaborado con fabricantes asiáticos en el desarrollo de nuevos productos bajo un exhaustivo control de calidad que realizan ellos mismos. Disponen de oficinas propias en Shenzhen (China), por lo que son capaces de investigar continuamente el mercado y colaborar en el desarrollo de nuevos productos que traen en primicia para el mercado europeo y español.

Una empresa en expansión Debido al crecimiento empresarial que han experimentado en los últimos años, Motola necesita ampliar su red de tiendas con el fin de alcanzar su principal meta: ser identificados por el consumidor como un establecimiento en el que se puede encontrar la última tecnología disponible en el mercado. Para lograrlo pretenden abrir 50 nuevas tiendas Motola en este año a través de franquicias diferentes: Motola Máster, Motola y Motola Easy.

El modelo Motola Máster está pensado para ser implantado en ciudades que sean capitales de provincia. El objetivo que persiguen con este tipo de establecimiento es que actúe como punto de apoyo a la central, abarcando el resto de tiendas Motola y Motola Easy situadas en la zona.

El modelo Motola está pensado para ser implantado en ciudades con más de 60.000 habitantes, y por su parte, el Motola Easy es el indicado para núcleos urbanos con una población que va desde los 3.000 a los 60.000 habitantes.

Actualmente ya tienen 15 tiendas en funcionamiento repartidas por todo el país, y desde que comenzaron su nueva campaña de expansión el pasado 15 de enero, ya han abierto cuatro nuevos establecimientos. Las perspectivas de futuro aseguran que son muy



### La previsión de Motola es abrir 50 nuevas tiendas en este año a través de franquiciados

positivas ya que han contactado con la empresa numerosas personas interesadas en el proyecto.

#### Condiciones ventajosas para un negocio de futuro

“En el modelo Motola Easy buscamos un perfil de autoempleo, ya que la inversión es muy baja: 10.000 euros +IVA para un local de 20 metros cuadrados”, nos explica el director de Expansión de la empresa. Los modelos Motola y Motola Máster, sin embargo, están dirigidos a un perfil de franquiciado inversor ya que el modelo Motola requiere de una inversión inicial aproximada de 20.000 euros +IVA y el Motola Máster de alrededor de 30.000 euros +IVA. “Todas estas inversiones incluyen la adecuación del local, la decoración, el canon de entrada y el stock inicial. En los modelos Motola y Motola Máster se cobra un 1,5% de royalty de publicidad de la facturación neta mensual, y en el Motola Easy se cobra este 1,5% de royalty de publicidad y otro 1,5% adicional para cubrir el royalty de explotación, ya que incluimos un programa propio de gestión”, afirma el directivo de Motola. El periodo aproximado de recuperación de la inversión para el Motola Easy es un año, y dos años para los Motola y Motola Máster.

Además, es importante destacar que más allá de los ingresos que provienen de las ventas en tienda, el franquiciado tiene a su disposición otras vías de ingresos complementarias como la venta de productos para empresas y la gestión promocional de productos de última tecnología enfocados a publicidad (con exclusividad para su zona).

Respecto a la ubicación de los locales comerciales, la empresa recomienda que no estén en las zonas céntricas de las ciudades, ya que el elevado coste de estos alquileres haría que la inversión inicial fuera más alta. Lo recomendable son locales situados en calles con tránsito y que dispongan de escaparate para lograr llamar la atención de los compradores.

## Lo último en nuevas tecnologías

#### EL BOLÍGRAFO DE IMPRESIÓN ESTEREOCÓPICA 3D

Esta es una herramienta excelente para artistas, modeladores, diseñadores de producto y aficionados al dibujo, el arte y la artesanía. Utiliza filamentos de plástico que son derretidos y pueden servir para dibujar objetos en tres dimensiones. Es tan fácil de utilizar como cualquier otro bolígrafo: sólo tienes que dibujar como lo harías con un bolígrafo normal, pero al levantar la punta en el aire, tus dibujos toman la forma de un objeto real en 3D.

#### LA RUEDA ELÉCTRICA MOTOLA

Este es el vehículo perfecto para circular por la ciudad. Se carga en una hora en cualquier enchufe, cuenta con 20 km de autonomía y puede alcanzar una velocidad de 15 km/h.



Más Información

www.motola.es  
Fuente: www.oecd.org