

# El coaching empresarial, la revolución silenciosa

En esta época de crisis, la Escuela Europea de Coaching (EEC) entrena a pymes, grandes corporaciones y multinacionales a adaptarse rápidamente a los cambios y a alcanzar sus objetivos a través del coaching dirigido a compañías.

Cuando el escenario económico-empresarial se asemeja más a un río ideal para practicar rafting que a un caudal de aguas tranquilas, las compañías cimentadas en estructuras de liderazgo transaccionales pueden comenzar 'a hacer aguas'. En este sentido, numerosos empresarios de nuestro país han presenciado ya el cambio en las reglas del juego en esta época de crisis, teniendo que abrir sus mentes hacia nuevas opciones en cuanto a modelos de liderazgo empresarial.

“Con la crisis, los empresarios están ahora abiertos a nuevas posibilidades y encuentran en el coaching ejecutivo un nuevo medio para alcanzar sus resultados; Las certezas se han cambiado por incertidumbres; el mayor aprendizaje de esta crisis ha sido el darnos cuenta de la necesidad imperiosa de adaptarnos muy rápidamente a los cambios”, nos explica Eva López-Acevedo, socia-fundadora y directora ejecutiva de la Escuela Europea de Coaching.

**Eva López-Acevedo, socia-fundadora y directora ejecutiva de EEC:** *“Las certezas se han cambiado por incertidumbres; el mayor aprendizaje de esta crisis ha sido el darnos cuenta de la necesidad imperiosa de adaptarnos muy rápidamente a los cambios”*

No solo grandes corporaciones o multinacionales, también las pymes apuestan por esta herramienta para solucionar los problemas latentes en sus organizaciones, tomando conciencia e identificando por sí mismos la mejor solución para alcanzar sus obje-

tivos. Ha surgido la necesidad de incorporar la figura del líder-coach como motivador y generador de un estado emocional que haga que las cosas pasen. Un rol cada vez más demandado por las organizaciones en España.

“Hoy en día es imposible pensar que alguien pueda tener respuesta para todo, la autoridad se gana de otra manera. Cada vez más el líder asume la función de un coach. Es un líder que no tiene todas las respuestas, que no es experto en todo, aunque sí es experto en la gestión del cambio. Y es a través de esta habilidad que es capaz de generar el clima de creatividad, confianza y compromiso necesario en su organización para obtener no solo los resultados esperados, sino resultados extraordinarios”, explica López-Acevedo.

Como pioneras en la materia en España, Eva López-Acevedo y Silvia Guarnieri, socias-fundadoras de la Escuela Europea de Coaching (EEC) trabajan, desde la creación del centro en el año 2003, tanto en la formación de nuevos profesionales del coaching a través de distintos programas, como en la aplicación de sus conocimientos y experiencia en esta área para ayudar a las empresas que lo necesiten.

## Cómo ser una empresa en tiempos de crisis y no morir en el intento

“El coaching empresarial no trata de dar respuestas, plantea preguntas que permitan al empresario ver la situación de otra manera, desde otro punto de vista, y hacer que se valoren otras posibilidades de actuación que



Eva López-Acevedo y Silvia Guarnieri, socias fundadoras de la EEC

hasta el momento no se habían tenido en cuenta”, afirma la directora ejecutiva de EEC.

Es evidente que las empresas están formadas y manejadas por personas, y a través de las relaciones que se establecen entre ellas, se pueden alcanzar o no los mejores resultados para el progreso de la organización. “Acompañamos no solo a directivos sino también a comités de dirección y a equipos de trabajo para lograr que hagan las cosas mejor y que eliminen comportamientos improductivos siendo más eficaces y fomentando unas mejores relaciones”, continúa López-Acevedo. Y para ello, “ejercicios, talleres, dinámicas y entrenamientos en habilidades esenciales para la generación de confianza y compromiso en los equipos y en habilidades conversacionales, que facilitan la coordinación eficaz de acciones en las empresas”, concluye.

Más Información

www.esuelacoaching.com

# OVB Allfinanz España

## Planificar para vivir mejor siempre

Filial en nuestro país del Grupo OVB fundado en Alemania en 1970, OVB Allfinanz España ofrece sus servicios desde 2003 y, según un reciente estudio realizado por Einforma, ocupa el puesto 39 a nivel nacional, entre más de 3.000 empresas, dentro del ranking sectorial.

Como Grupo, OVB Allfinanz es una compañía líder en asesoramiento financiero en Europa, presente en 14 países y que cotiza en la Bolsa de Frankfurt desde el 2006. Sus servicios, asegura Harald Ortner, Director Gerente de la firma en nuestro país, “son bien sencillos: hablamos con las personas sobre sus deseos, objetivos y necesidades. Consideramos

su situación actual y diseñamos soluciones personalizadas teniendo en cuenta sus recursos y las prestaciones públicas”.

### Soluciones a medida para las rentas medias

Con la estrategia Premium-Select, OVB Allfinanz España ayuda a sus clientes a “elegir la opción correcta para cada necesidad, de en-

tre los diferentes tipos de productos y proveedores. Este enfoque de asesoramiento multi-temático y el hecho de no tener productos propios nos permite ser objetivos y orientarnos al cliente”. Aparte de la necesaria cualificación técnica, el sistema AAS (análisis-asesoramiento-servicio) de OVB permite a sus consultores financieros encontrar soluciones a medida para cada cliente.

“Nuestro público objetivo –concreta Ortner– son clientes de rentas medias que difícilmente podrían acceder a un consultor privado y servicio personalizado, aunque en la práctica podemos dar servicio a altos patrimonios. Acceder a los servicios de OVB no depende de los ingresos del cliente, sino del compromiso que tenga con sus objetivos. Cada persona dispuesta a luchar por conseguirlos y dedicar una hora a planificarlos puede contar con su consultor financiero de OVB”.

### Mucho más que rentabilizar el dinero

Un correcto asesoramiento financiero –afirma el responsable de OVB en España– “abarca mucho más que rentabilizar el dinero. Debe contemplar las fuentes de ingresos presentes y asegurarlas, proteger lo que ya se tiene y la creación de un patrimonio sólido y rentable de cara a la jubilación.

“Planificarse –puntualiza Manuel Alonso, Director Comercial– no implica renunciar al presente, sino organizarse para vivir mejor siempre. En OVB no concebimos la



planificación financiera sin ligarla a los objetivos de los clientes. Esto hace que cada asesoramiento sea distinto. Aun así, ahorrar para los estudios de los hijos, cancelar la hipoteca anticipadamente o preparar la jubilación son, sin duda, los objetivos primordiales”.

“Cubrir las necesidades según surjan o ahorrar lo que nos sobra a final de mes nos aleja de la verdadera calidad de vida. Con la planificación correcta se puede atender los objetivos futuros sin renunciar al presente. La importancia de un asesoramiento financiero radica en concienciar a los clientes, ordenar las prioridades en la vida, no solo de un periodo, y conseguirlos”.

Explica Manuel Alonso que “la tasa de sustitución en España se sitúa en el 74%. Al jubilarse se pierde un 26% de poder adquisitivo respecto al último sueldo (de media 1.010 € de pensión, 682 € para los autónomos), pero destinando desde hoy entre un 5 y un 10% de nuestros ingresos a una correcta planificación financiera se podría mantener el nivel de vida previo a la jubilación e incluso mejorarlo. Únicamente con un asesoramiento financiero objetivo, independiente y orientado al cliente se puede tener la tranquilidad de estar haciendo lo correcto para nuestro futuro”.

Más Información

www.ovb.es

Desde 1970 ayudamos a nuestros clientes a gestionar su futuro.



Líderes en servicios financieros en Europa.

