

ZTE
Tomorrow never waits

Tecnología del futuro sin esperar a mañana

La compañía internacional ZTE llega al Mobile World Congress de Barcelona con propuestas muy innovadoras, incluido un smartphone controlado por voz. Xiao Ming, presidente de ZTE Europa, explica la nueva estrategia con la que la empresa prevé convertirse en líder mundial en el mercado de las telecomunicaciones móviles (M-TIC): fresca, respeto al medio ambiente y fomento de la innovación y la cultura emprendedora.

La compañía ZTE ha completado recientemente un proceso de renovación que va más allá del rediseño de su logotipo. El presidente de la empresa en Europa, Xiao Ming, explica que en la nueva era de las telecomunicaciones y la tecnología de la información, impulsada por el rápido crecimiento de la movilidad y la computación en la nube, su compañía quiere "impulsar nuevas innovaciones en productos y servicios para ayudar a nuestros clientes a mantenerse en la cima". Con su nuevo lema, "mañana nunca espera", quiere transmitir que son capaces de ofrecer la tecnología del futuro a sus clientes de hoy.

Para alcanzar estos retos, se ha marcado tres valores que guiarán su estrategia: fresca, respeto al medio ambiente y apertura a la innovación (CGO por sus siglas en inglés: cool, green and open). Según estos valores, ZTE se centrará en soluciones tecnológicas creativas y atractivas para los usuarios, priorizará los recursos en proyectos que sean sostenibles y fomentará la cultura emprendedora e innovadora entre los empleados y la colaboración abierta con otros proveedores.

Entre los cinco países en los que ZTE tiene mayor presencia en Europa, por encima de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, Xiao pasa cerca de la mitad de su tiempo en la sede de Madrid. "Estamos disfrutando del gran crecimiento que está experimentando España y de su posición de influencia en Latinoamérica. Es una de las razones por las que estamos aquí", explica, y añade: "España y Alemania son nuestros dos casos de mayor éxito en Europa. En España estamos duplicando el negocio y el número de trabajadores cada año y queremos instalar aquí un centro de investigación y desarrollo, ya que podemos desarrollar aplicaciones algo que sean muy buenas para el público hispanohablante. En España hay mucho talento porque hay muy



buenas escuelas de ingeniería. Por eso nos planteamos desarrollar aquí parte de nuestro I+D".

La nueva estrategia de ZTE ha sido impulsada por el cambio en la forma en que consumidores y empresas utilizan la tecnología, con un crecimiento de la movilidad y la computación en la nube que permitirá en un futuro muy próximo que las máquinas se comuniquen con las personas y entre ellas en tiempo real. "Nuestro objetivo es facilitar que los usuarios se puedan conectar rápidamente y conseguir lo que necesitan en cada momento, ya sea para su uso personal o para su trabajo"; explica Xiao.

Tres divisiones principales

Como proveedor de servicios tecnológicos, ZTE tiene tres divisiones fundamentales: proveedor de infraestructuras para operadores, servicios a empresas y comercialización de dispositivos. En España, explica Xiao, combinan bien estas tres áreas: "Proveemos tanto infraestructuras como servicios profesionales. Recientemente hemos creado en Bilbao una nueva compañía de servicios para el sur de Europa. A raíz de nuestro acuerdo con Euskaltel, esta empresa va a proveer servicios profesionales a todos nuestros clientes en el sur de Europa".

En los últimos tiempos, el diseño de smartphones ha entrado con fuerza en la facturación de la compañía, con un éxito muy importante en Estados Unidos, donde ya es la cuarta marca y pronto espera alcanzar el tercer puesto por detrás tan sólo de Apple y Samsung. Pero eso no restará protagonismo a las áreas que la han hecho crecer. "Nuestro negocio de telecomunicacio-

El diseño de smartphones ha entrado con fuerza en la facturación de la compañía, con un éxito muy importante en Estados Unidos, donde ya es la cuarta marca y pronto espera alcanzar el tercer puesto por detrás tan sólo de Apple y Samsung

nes es clave y lo seguirá siendo", asegura Xiao. "De hecho, los operadores de telecomunicaciones son una fuerza impulsora en esa evolución hacia el M-TIC. Estamos participando en la transición hacia la nueva generación de infraestructuras de redes y nos hemos comprometido a liderar la industria global de M-TIC con nuestras innovaciones".

La ciudad inteligente

Junto a sus soluciones más tradicionales, la compañía china asigna recursos a nuevas oportunidades de negocio, entre las que destacan el uso de nuevas fuentes de energía y el pago electrónico móvil.

"Uno de nuestros inventos más excitantes es nuestro sistema de recarga sin cables para coches eléctricos", presume Xiao. "Somos pioneros a nivel mundial porque empezamos junto al gobierno chino y lo estamos desplegando en al-

gunas grandes ciudades. Enterramos los cargadores para que se pueda situar el vehículo encima y cargarse sin contacto, por inducción electromagnética", explica.

El despliegue de proyectos tan innovadores se está realizando fundamentalmente en China porque, según Xiao, allí "estos planes están suficientemente estructurados para permitir su implantación", pero asegura que miran al resto del mundo con interés para compartirlos: "En ciudades antiguas como París, Londres, incluso Barcelona y Madrid, es difícil encontrar un lugar en el que situar estaciones de recarga, y con este sistema se pueden instalar sin necesidad de transformar el entorno".

Nueva generación smartphone

Una de las novedades que más van a dar que hablar en el Mobile World Congress que se celebra en Barcelona estos días es el próximo lanzamiento de una nueva generación de teléfonos móviles. Si los primeros smartphones supusieron una revolución por el control mediante el tacto, el ZTE Star, ya en venta en China y pronto en España, funciona por control de voz. A diferencia de los actuales dispositivos, en los que ya algunas aplicaciones incluyen esta opción a nivel software, el smartphone de ZTE lo aloja en el hardware, de tal forma que todas las funciones se pueden realizar hablando al teléfono, desde desbloquearlo a escribir mensajes y traducir fácilmente los mensajes de voz para terceras personas.