

# PMM Group Excelencia a través de la gestión integral de activos físicos (ISO 55.001)

El mundo de la consultoría ha crecido mucho en los últimos años. Sin embargo, existe un área muy concreta en la que en ocasiones no se hace la incidencia necesaria: la gestión de activos físicos (ISO 55.001) como vía para la búsqueda de la excelencia empresarial. Para paliar ese déficit nació en el año 2005 PMM Institute For Learning, una organización creada por un grupo de especialistas internacionales que, a partir de su experiencia investigadora en la industria y la universidad, presta servicios de consultoría especializada en áreas como Asset Management (Gestión Integral de Activos Físicos), Maintenance and Reliability Management, Project Management, Facility Management y Energy Management.



Luis Amendola, Ph.D

Luis Amendola, uno de los socios fundadores y máximos responsables de PMM Institute For Learning, define a la empresa como una "boutique de autor con un producto orientado hacia la búsqueda de un alto nivel de excelencia a nivel operacional" que estudia la situación de cada organización de un modo objetivo para, a partir de la fotografía obtenida, poner en marcha aquellas tecnologías y procesos que mejoren su competitividad. "Muchas empresas - cuenta Amendola- piensan que su gestión es inmejorable porque están obteniendo beneficios; nosotros ayudamos a sus directivos enseñándoles la foto de la empresa tal como es, no como ellos piensan que es, y haciéndoles ver que, aunque



estén ganando dinero, también lo dejan de ganar por no optimizar sus activos -tangibles e intangibles-, sus procesos y la gestión integral de la compañía". Desde este punto de vista proactivo, PMM Institute For Learning ha logrado mejorar los costes de sus clientes, incluso en plena crisis, en una horquilla que oscila entre el 10 y el 20%. "Hemos desarrollado metodologías propias que nos permiten ser efectivos tanto en tiempos de bonanza como en época de vacas flacas", explica.

### PMM Business School

Una de las máximas de PMM habla de "aprender haciendo" como eje de su estrategia. Por esa razón, la compañía puso en marcha PMM Business School, una escuela de

negocios singular que aprovecha la experiencia obtenida en la implementación de mejoras en los procesos de la industria para lograr formar profesionales con las competencias adecuadas a las necesidades de las organizaciones, para lo que se apoya en cada una de las certificaciones de sus programas académicos.

En el ámbito de la consultoría, la empresa se dirige a sectores como el manufacturero, la minería, el gas, el petróleo, la industria petroquímica, la siderurgia, automoción y la generación de energía, PMM Business School tiene también claro su target. "Nuestros alumnos son profesionales, en su mayoría ingenieros de diversas especialidades, que deben contar con al menos cinco años de experiencia y con cargo medio alto en la industria", cuenta Luis Amendola. Y, del mismo modo que la consultoría es especializada, PMM Business School ha diseñado una oferta formativa única en el mercado hispanohablante, como los MBA en Gestión Integral de Activos Físicos o en Business Plan Maintenance.

### Perspectivas

PMM Group, que hoy tiene presencia en España, Colombia y Chile y socios en Bolivia, México, Panamá, Ecuador, Perú y el sur del estado norteamericano de Florida, está trabajando para poner a disposición de las organizaciones todo su conocimiento y su know how no sólo en Iberoamérica, sino también en Estados Unidos. En este sentido, la compañía está trabajando para poner en marcha su universidad (PMM University) en Florida que, según explica Luis Amendola, "echará a andar en 2016".

### Más Información

www.pmmlearning.com  
www.pmm-bs.com  
www.globalassetmanagement-amp.com

# Billage La solución cloud "todo en 1" para la gestión de pequeñas empresas



Con el auge del mundo cloud, las microempresas y autónomos han encontrado una serie de herramientas que les hacen más fácil llevar su gestión del día a día. Una de ellas es Billage, una empresa española dirigida por Antoni Guitart Ventura que en poco más de dos años ha sabido posicionarse gracias a una visión diferente a la de sus competidores.

Billage se define como el "todo en 1" de gestión para pequeños negocios. De hecho, Guitart explica que "existen muchas herramientas basadas en cloud que permiten emitir facturas de un modo sencillo y otras más complejas como los ERP. Nosotros estamos en medio, de modo que apostamos por concentrar de funcionalidades adaptadas a los pequeños negocios que aportaran valor a nuestros clientes sin aumentar la complejidad de sus procesos".

Así, además de la facturación, Billage está pensado para actuar como una eficaz herramienta de gestión de tareas para el control del tiempo, un CRM para gestionar los clientes y ciclo comercial y además permite a la pyme mejorar la interacción con su gestor fiscal. "De esta forma estamos en condiciones de dar una respuesta al 100% de las necesidades de las microempresas y autónomos, no tienen que romperse la cabeza, en Billage tienen su negocio", sostienen desde la empresa.

### Sin contabilidad

Uno de los aspectos diferenciales de Billage es que no incluye un módulo de contabilidad. La razón, según cuenta Antoni Guitart, es que "estamos convencidos de que el perfil de cliente al que nos dirigimos no se ocupa directa-



mente de llevar la contabilidad, sino que la delega en su gestor. Hoy no tiene sentido que un autónomo o una empresa de menos de diez trabajadores dedique personal para llevar la contabilidad. Es un tiempo precioso que no le aporta productividad al negocio y que tiene que dedicarlo a cuidar a los clientes y generar negocio". En consecuencia, la opción de Billage es ayudar al usuario a homogeneizar la gestión de los documentos y a estandarizar los procesos para que su gestor lo tenga también más fácil (y por tanto sea más económico).

Desde Billage explican que el suyo es un software "adaptado a los problemas de las pequeñas empresas que, a nuestro entender, estaban desatendidos. Existen muchas y muy buenas herramientas de facturación cloud, y también software ERP y CRM complejos que sobrepasan con mucho las necesidades de nuestro público objetivo y al final no sólo no son operativos, sino que son excesivamente

costosos y no se utilizan toda su capacidad. Además no están interconectados. Nosotros tenemos una respuesta idónea a esas necesidades, nos estamos conectando a herramientas como Gmail o Dropbox para que la adopción de Billage por parte de nuestros usuarios sea lo más natural posible". En este sentido, la concepción cloud de Billage hace que no requiera inversión en compra de equipos ni en licencias, ya que su precio es por usuario (desde 9 euros al mes).

### Cloud y personas

Con frecuencia, el uso de una herramienta cloud causa cierta inquietud entre los usuarios y el temor a sentirse solos ante cualquier problema. Antoni Guitart sostiene que Billage "cuida mucho ese aspecto, tanto a través de la facilidad de uso de la aplicación como de la respuesta personalizada que ofrecemos. Nuestros clientes saben que siempre hay un



equipo detrás capaz de resolver cualquier duda, y esa sensación de proximidad se valora mucho. De hecho, ofrecemos la posibilidad de probar durante 15 días de forma gratuita y sin compromiso nuestra herramienta, un período en el que hablamos con el cliente para conocer sus inquietudes y mostrarles todo lo que pueden hacer con Billage". La aceptación de la propuesta de Billage ha sido tan buena que incluso IBM o Pimec han apostado por su solución. Además, Billage está colaborando con coworkings, gestorías, aceleradoras, asociaciones y ONGs, ofreciendo condiciones ventajosas para potenciar las herramientas en el mundo cloud.

De cara al futuro, la dirección de la empresa se ha marcado dos grandes retos. El primero de ellos es incrementar las funcionalidades de la plataforma para interconectarla con otras en auge como el comercio electrónico o las redes sociales. "Se trata unificar con Billage toda esa información disgregada para mejorar la gestión del cliente", afirma Guitart. El segundo reto es la internacionalización: al no incorporar un módulo de contabilidad Billage es una completa herramienta de gestión de cualquier negocio en cualquier parte del mundo. La compañía está estudiando su lanzamiento en diversos países latinoamericanos, donde su adaptación por cuestiones de idioma sería muy sencilla.

### Más Información

www.billage.es