Billage La solución cloud "todo en 1" para la gestión de pequeñas empresas

Con el auge del mundo cloud, las microempresas y autónomos han encontrado una serie de herramientas que les hacen más fácil llevar su gestión del día a día. Una de ellas es Billage, una empresa española dirigida por Antoni Guitart Ventura que en poco más de dos años ha sabido posicionarse gracias a una visión diferente a la de sus competidores.

Billage se define como el "todo en 1" de gestión para pequeños negocios. De hecho, Guitart explica que "existen muchas herramientas basadas en cloud que permiten emitir facturas de un modo sencillo y otras más complejas como los ERP. Nosotros estamos en medio, de modo que apostamos por concentrar de funcionalidades adaptadas a los pequeños negocios que aportaran valor a nuestros clientes sin aumentar la complejidad de sus procesos".

Así, además de la facturación, Billage está pensado para actuar como una eficaz herramienta de gestión de tareas para el control del tiempo, un CRM para gestionar los clientes y ciclo comercial y además permite a la pyme mejorar la interacción con su gestor fiscal. "De esta forma estamos en condiciones de dar una respuesta al 100% de las necesidades de las microempresas y autónomos, no tienen que romperse la cabeza, en Billage tienen su negocio", sostienen desde la empresa.

Sin contabilidad

Uno de los aspectos diferenciales de Billage es que no incluye un módulo de contabilidad. La razón, según cuenta Antoni Guitart, es que "estamos convencidos de que el perfil de cliente al que nos dirigimos no se ocupa directamente de llevar la contabilidad, sino que la delega en su gestor. Hoy no tiene sentido que un autónomo o una empresa de menos de diez trabajadores dedique personal para llevar la contabilidad. Es un tiempo precioso que no le aporta productividad al negocio y que tiene que dedicarlo a cuidar a los clientes y generar negocio". En consecuencia, la opción de Billage es ayudar al usuario a homogeneizar la gestión de los documentos y a estandarizar los procesos para que su gestor lo tenga también más fácil (y por tanto sea más económico).

Desde Billage explican que el suyo es un software "adaptado a los problemas de las pequeñas empresas que, a nuestro entender, estaban desatendidos. Existen muchas y muy buenas herramientas de facturación cloud, y también software ERP y CRM complejos que sobrepasan con mucho las necesidades de nuestro público objetivo y al final no sólo no son operativos, sino que son excesivamente costosos y no se utilizan toda su capacidad. Además no están interconectados. Nosotros tenemos una respuesta idónea a esas necesidades, nos estamos conectando a herramientas como Gmail o Dropbox para que la adopción de Billage por parte de nuestros usuarios sea lo más natural posible". En este sentido, la concepción cloud de Billage hace que no requiera inversión en compra de equipos ni en licencias, ya que su precio es por usuario (desde 9 euros al mes).

Cloud y personas

Con frecuencia, el uso de una herramienta cloud causa cierta inquietud entre los usuarios y el temor a sentirse solos ante cualquier problema. Antoni Guitart sostiene que Billage "cuida mucho ese aspecto, tanto a través de la facilidad de uso de la aplicación como de la respuesta personalizada que ofrecemos. Nuestros clientes saben que siempre hay un equipo detrás capaz de resolver cualquier duda, y esa sensación de proximidad se valora mucho. De hecho, ofrecemos la posibilidad de probar durante 15 días de forma gratuita y sin compromiso nuestra herramienta, un período en el que hablamos con el cliente para conocer sus inquietudes y mostrarles todo lo que pueden hacer con Billage". La aceptación de la propuesta de Billage ha sido tan buena que incluso IBM o Pimec han apostado por su solución. Además, Billage está colaborando con coworkings, gestorias, aceleradoras, asociaciones y ONGs, ofreciendo condiciones ventajosas para potenciar las herramientas en el mundo cloud.

De cara al futuro, la dirección de la empresa se ha marcado dos grandes retos. El primero de ellos es incrementar las funcionalidades de la plataforma para interconectarla con otras en auge como el comercio electrónico o las redes sociales. "Se trata unificar con Billage toda esa información disgregada para mejorar la gestión del cliente", afirma Guitart. El segundo reto es la internacionalización: al no incorporar un módulo de contabilidad Billage es una completa herramienta de gestión de cualquier negocio en cualquier parte del mundo. La compañía está estudiando su lanzamiento en diversos países latinoamericanos, donde su adaptación por cuestiones de idioma sería muy sencilla.

Más Información
www.billage.es

Ramondin

El referente de las bodegas en precintos de garantía

Ubicada en Laguardia (Álava) y dedicada desde 1890 al diseño, fabricación, comercialización y correcta aplicación de productos técnicos de alto valor añadido para el precintado e imagen de botellas - principalmente de vino, licores, champán y aceite-, Ramondin es líder mundial en su área de especialización y referente regional como modelo de empresa.

Acto de recogida del certificado IQNet SR-10, en la que aparecen José Miguel Munilla (Consejero Delegado), Ana Teresa Echeverría (Presidenta del Consejo de Administración), Yolanda Beldarrain (Directora General de Gestión Capital Riego del Gobierno Vasco) y Luz Emparanza (Directora de AENOR en Euskadi)

Ramondin nace hace 125 años, de la mano de Frederic Dehillotte Ramondin en Ibarra (Tolosa). En 1972 se trasladó a Logroño, capital de La Rioja, y en 1999 modernizó las instalaciones y se asentó en su ubicación actual, una nueva parcela en Laguardia (Álava).

Estos 125 años de historia han servido a Ramondin para cultivar y conservar una organización comprometida y asentada sobre valores internos con responsabilidad social. "Trabajamos desde el respeto y la transparencia, con orientación y vocación de satisfacer las necesidades del cliente, centrando nuestros esfuerzos en la creación de valor como empresa", aseguran desde su dirección.

Innovación en cápsulas para el precintado de botellas

Ramondin es líder mundial en la fabrica¬ción de precintos de garantía. Elabora cápsulas para el precintado de botellas de vinos, champán y licores en diferentes materiales: aluminio, complejo, PVC y, sobre todo, estaño, material que le ha permiti¬do destacar como proveedor de las prin¬cipales marcas de bebidas en el mercado internacional. Además, en 2010 comenzó con la fabricación de tapas rosca y en 2013 se incluyeron los bozales para champán al portfolio de productos.

> La cápsula de estaño, el producto estrella y de más alta gama de Ramondin, aporta gran valor añadido al producto final

El éxito de la cápsula de estaño, el producto estrella y de más alta gama de Ramondin, reside en el gran valor añadido que ésta aporta a la imagen del producto final: "el estaño –nos explican- es un material noble y elegante, que permite elaborar cápsulas en una única pieza mediante un sistema de embutición. Su capsulado es muy sencillo y evita problemas de arrugas en la línea de embotellado. Además, ofrece niveles de seguridad muy altos, ya que no existe riesgo alguno de corte. Por otro lado, permite amplias posibilidades de diseño, es ecológica, reciclable y para su decorado se emplean tintas al agua (sin disolventes que pueden afectar al medioambiente). A todo esto, hay que añadir las medidas antifalsificación que la cápsula de estaño puede incluir".

Ramondin cuenta con un importante departamento de I+D. De los 600 empleados que componen la firma, el 20% de la plantilla trabaja en el área técnica. La totalidad de las máquinas que componen las líneas de fabricación de cápsulas de estaño están elaboradas en los talleres de Ramondin y son de diseño propio, así como una gran parte del resto de máquinas para fabricar cápsulas en complejos y plásticos.

Ramondin cuenta con tres centros productivos situados en Laguardia (España), donde se sitúa la casa matriz y el centro de decisiones del grupo, Tosse (Francia) y Mendoza (Argentina). Además, está prevista la apertura de una cuarta fábrica a mediados de este año en Napa, California (EEUU). Su apuesta continua por la innovación, la internacionalización y el servicio al cliente le han permitido destacar como líder mundial en su sector.

RAMONDIN

Más Información
www.ramondin.es