

WEG Iberia

afina su motor de crecimiento

Fundado en 1961 en Brasil, el grupo WEG es uno de los principales actores mundiales en el sector de los equipos eléctricos. Hoy, más de medio siglo después, la compañía está presente en prácticamente todo el mundo con plantas productivas en su país de origen y en Argentina, México, Estados Unidos, India, China, Sudáfrica, Portugal, Austria, Alemania, Australia, Colombia y Chile.

La presencia de WEG en nuestro país se remonta a 1998, año en que se constituyó WEG Iberia, al frente de la que se encuentra Ramón Moscoso del Prado como director general. “Comenzamos solamente dos personas –explica Moscoso– y hoy en día somos un grupo humano formado por 36 profesionales entre nuestra sede central de Coslada y las oficinas de Barcelona, Bilbao y Sevilla”.

Soluciones para cualquier aplicación

WEG se dedica al diseño y fabricación de todo tipo de equipos eléctricos para su aplicación industrial. La empresa cuenta con una amplísima gama de productos que incluye motores, aparellaje de baja tensión, transformadores eléctricos, generadores, turbinas hidráulicas o generadores eólicos, aunque en España su oferta se centra, sobre todo, en el campo de los variadores de velocidad, arrancadores estáticos, mando y regulación, motores y reductores.

Perfil profesional

La labor de WEG Iberia, que tiene un eminente carácter comercial, se dirige a cuatro grandes perfiles de cliente, aunque Ramón Moscoso reconoce que “prácticamente cualquier industria puede ser cliente nuestro, ya que todas ellas necesitan de algún tipo de equipo eléctrico”. En la práctica, el principal destinatario de la oferta de la empresa es el fabricante de maquinaria industrial, ya sea para mover bombas de agua o fluidos, ventiladores, soplantes, compresores, etc, o poner en marcha otros tipos de procesos o para realizar el control eléctrico y electrónico de los equipos que produce.

El segundo gran perfil de cliente de WEG es el que compone las ingenierías, especialmente gracias a su labor como prescriptores. “La ingeniería conoce las presta-

ciones y la calidad que ofrecemos y suelen recomendar el uso de WEG en sus proyectos”, nos cuentan desde la empresa. WEG Iberia también se dirige a grandes usuarios que eligen directamente la marca, mientras que el cuarto tipo de cliente está integrado por una amplia red de distribución que se ocupa de hacer llegar los productos de la empresa al mercado.

Oferta global

Si hay dos aspectos que definen claramente la filosofía de trabajo de WEG son su oferta global y su capacidad innovadora. En el primer caso, Ramón Moscoso explica que “hay muy pocas empresas que puedan ofrecer un catálogo tan amplio como WEG y un servicio integral en todos ellos. Existe competencia en diversos segmentos de producto, pero son escasos los fabricantes que pueden equipararse a WEG en variedad”.

Sin embargo, el verdadero valor que aporta WEG es su capacidad para ir un paso por delante de sus competidores a nivel de innovación. En este sentido, la compañía cuenta en Brasil con un gran departamento de I+D+i, y como referencia, en plantilla figuran más de 3.000 ingenieros que se ocupan del desarrollo de producto y soluciones, y que son una parte fundamental del éxito de la empresa. Por ejemplo, “el mercado del motor eléctrico puede calificarse como maduro, pero eso no significa

La oferta en nuestro país incluye variadores de velocidad, arrancadores estáticos, mando y regulación, motores y reductores



WEG Iberia acompaña a la industria española en su internacionalización

que no pueda innovarse. En los últimos años, las normativas son cada vez más exigentes a nivel de eficiencia energética y WEG ha sido capaz no sólo de cumplirlas con creces, sino de ir un paso por delante y ofrecer motores con un menor consumo y un mayor rendimiento”, afirma Ramón Moscoso.

Sistemas

Ese poder de innovación ha permitido a WEG convertirse en algo más que un proveedor de productos y orientarse más hacia los sistemas. “Como fabricantes –continúa Moscoso–, tener una ingeniería de desarrollo tan potente nos permite conocer muy bien el sector y dar respuesta a las necesidades de cada cliente con una solución integral, ya sea a través de productos estándar o desarrollados a medida. Es esa otra manera de aportar valor añadido”.

WEG puede suministrar prácticamente todos los equipos eléctricos de una planta industrial, desde el transformador de potencia, hasta el motor de accionamiento, pasando por los cuadros de control o generador de cogeneración.

Por otra parte, la presencia global de la marca supone un aliciente también para las empresas españolas que han internacionalizado todo o parte de su mercado, y saben que pueden contar con la fiabilidad de WEG en cualquier parte del mundo. “Así es como estamos apoyando a muchas compañías de nuestro país en mercados como Rusia, América u Oriente Próximo”, sostiene el director general.



Ramón Moscoso del Prado, director general

Un grupo líder

WEG Iberia es filial del Grupo WEG, una corporación presente en la práctica totalidad de los países industriales y en vías de desarrollo de todo el mundo. Con un equipo humano formado por más de 30.000 personas y una facturación global de 3.800 millones de dólares, la compañía brasileña está presente en sectores como los motores, la energía, la transmisión y distribución, la automatización y los recubrimientos, y basa su filosofía en una estructura vertical que redunde en una mejora continuada de la calidad de su oferta y de su competitividad.

Perspectivas

De cara al futuro, la dirección de WEG Iberia apuesta por un crecimiento orgánico e inorgánico que le permita seguir siendo una referencia en el mundo de los equipos eléctricos en nuestro país y acompañar a sus clientes en sus aventuras internacionales. Con una facturación de 27 millones de euros en 2014, WEG Iberia cuenta con la experiencia, la potencia y el valor añadido suficientes para alcanzar esa meta.

Más Información
www.weg.net/es

