

Francisco Soria Melguizo: Calidad, compromiso y experiencia en microbiología

Fundada en 1966 por iniciativa de quien le da nombre, Francisco Soria Melguizo, S.A. (F.S.M.) es una empresa española dedicada a facilitar el acceso a la comunidad médico-científica de España a productos, tecnologías y avances científicos en el ámbito de la bacteriología para un mejor diagnóstico y tratamiento de los pacientes.

Poco a poco, la compañía fue incorporando nuevas líneas de productos, convirtiéndose en proveedor de referencia de los laboratorios más importantes de nuestro país, tanto de hospitales como de universidades, laboratorios, centros de investigación e industrias.

Hoy en día, F.S.M. cuenta con unas instalaciones industriales de más de 20.000 metros cuadrados ubicadas en la localidad madrileña de Valdemoro, donde se encuentra tanto el centro logístico que abastece al mercado nacional como el área de fabricación de productos auxiliares para laboratorio: material plástico fungible, etiquetas de código de barras, etc.

Calidad continua

Desde sus inicios, la política empresarial de la compañía está basada en una continua mejora de su capacidad para satisfacer las necesidades que el cambiante y competitivo mercado demanda en la actualidad, así como en prevenir y reducir el impacto ambiental negativo que pueda producirse por sus actividades. Rafael Rumín, responsable de la compañía, explica que para lograrlo “aportamos soluciones y prevenciones que no se circunscriben únicamente al desarrollo de nuestra actividad comercial, sino que, con un enfoque más amplio, permitan a nuestros clientes optimizar su gestión”. Todo ello está sustentado por un sistema integrado de gestión de calidad y medio ambiente certificado por SGS de acuerdo con las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Un equipo cualificado

En Madrid, donde F.S.M. ubica sus oficinas centrales y el servicio de atención al cliente,



la empresa cuenta con un amplio equipo comercial que atesora una larga trayectoria profesional, una gran experiencia y un profundo conocimiento del sector sanitario. “A medida que hemos ido desarrollando nuevas líneas de negocio –cuenta Rumín– hemos configurado una plantilla compuesta por profesionales cualificados con formación en ciencias de la salud, tecnologías de la información e ingeniería que nos permiten atender las actividades de fabricación, desarrollos de soluciones globales y “a medida”, promoción, formación, apoyo técnico-científico y servicio técnico”. En efecto, el alto nivel profesional, de compromiso y dedicación han sido y siguen siendo las cualidades a destacar en los integrantes del grupo humano de la empresa.

Áreas de especialización

Las áreas de especialización de F.S.M. se centran en el diagnóstico microbiológico y los desarrollos de software, con más de 200 sistemas instalados. En el primer campo, la empresa dota a los laboratorios de equipos, instrumentos, sistemas de diagnóstico y productos de alta calidad y última tecnología, que ase-

guran un diagnóstico rápido y fiable para los pacientes. En este sentido, Rafael Rumín nos cuenta que “fuimos pioneros en incorporar, en 2009, la solución de la espectrometría de masas MALDI-TOF aplicable a la identificación de microorganismos en pocos segundos. Ello asegura un diagnóstico y tratamiento más rápido y eficiente para los pacientes, con el consiguiente ahorro de costes”.

La capacidad innovadora de la empresa se refleja también en las soluciones que ofrece para la automatización completa de los laboratorios de microbiología, que redundan en la optimización de sus tareas y flujos de trabajo.

Soluciones informáticas

Uno de los aspectos que definen a F.S.M. es su capacidad para desarrollar soluciones informáticas “a medida” que aportan un valor añadido innovador y diferencial. Un buen ejemplo de esa capacidad es la solución del Sistema de Información de Laboratorio (LIS), que facilita la optimización de los procesos analíticos y, en combinación con los equipos de diagnóstico, ofrece una solución integrada que permite obtener los más altos niveles de eficiencia.

Si hablamos de la fase pre-analítica, la empresa ha desarrollado un software modular que permite gestionar las tareas relacionadas con la solicitud de peticiones analíticas, la recogida de muestras (ingresados, salas de extracciones, ambulatorios), el transporte y recepción de la muestra en el laboratorio y la posterior publicación de los resultados obtenidos tras su procesamiento.

Para el desarrollo se ha utilizado la última tecnología de IBM en el acceso a datos (PureQuery), así como las herramientas más evolucionadas para el desarrollo en lenguaje Java. “Estas herramientas permiten que con una sola línea de desarrollo se realicen despliegues modo Web y cliente rico, incluyendo como valor diferencial de otras soluciones contar con las mismas funcionalidades en ambos entor-

nos”, cuenta Rumín, quien añade que “el uso de estas tecnologías facilita poner en producción las evoluciones del producto en un breve plazo de tiempo”.

Valor añadido

F.S.M. ha seguido desde sus orígenes una política consistente en llevar a cabo acuerdos y asociaciones estratégicas a largo plazo con compañías líderes internacionales en el área del diagnóstico (Siemens AG, Becton Dickinson, Bruker Daltonik GmbH, COPAN ITALIA s.p.a, m-u-t AG, Greiner BioOne International GmbH, Mart Microbiology B.V., SeroSep Ltd, Hirschmann Labogerate GmbH...) que, junto con los desarrollos propios conforma un catálogo completo y ofrece soluciones globales y a medida en la automatización del laboratorio de microbiología. La labor de la consultoría de los especialistas de aplicaciones junto con el software, permite desplegar la solución óptima en función de las necesidades de cada proyecto.

“Para nuestros clientes, que son el centro de nuestra actividad, F.S.M. es un socio-colaborador en la implementación flexible de soluciones creativas, eficientes e innovadoras”, afirma Rafael Rumín. Una situación conseguida a partir de una relación de transparencia y confianza donde la innovación, el servicio, la dedicación, la experiencia y el conocimiento del mercado son los valores a destacar. “La unión de todos esos factores es la clave para entender el éxito y la permanencia de la empresa en el sector durante casi medio siglo”, concluye el Director de la compañía.



Más Información
www.f-soria.es