

Pardo: el partner del descanso para hospitales y geriátricos

Industrias Pardo es una compañía dedicada al diseño y la fabricación de equipamientos para el sector sanitario y geriátrico. Integrada en Grupo Pikolin desde el año 2012, la empresa inició su andadura en 1965, aunque no fue hasta unos años después cuando se introdujo en el sector de la sanidad.

Daniel Álvarez, Director General de la compañía, explica que actualmente "Industrias Pardo es una referencia en el mundo de los equipamientos para el mundo geriátrico y sanitario gracias a una filosofía de trabajo basada en la calidad, la innovación tecnológica, el bagaje de un equipo humano y la capacidad para ofrecer a los clientes soluciones no sólo completas, sino también adaptadas a sus necesidades". En efecto, esa forma de trabajar ha situado a la empresa en condiciones de liderar el mercado nacional y competir fuera de él con multinacionales de dimensiones mucho mayores.

Tres segmentos

Tras comenzar fabricando camas abatibles, la oferta de Industrias Pardo fue diversificándose hasta cubrir todos los segmentos del mercado del descanso, de manera que hoy está presente en el sector hospitalario, en el geriátrico y también en el doméstico.

José María Casteres, Director Comercial de la compañía, nos cuenta que la división hospitalaria, que representa alrededor del 50% de sus ventas, "ha experimentado un fuerte crecimiento a nivel internacional que nos ha llevado a equipar hospitales en Cuba, Colombia, México, Jordania, Abu Dabhi o Polonia, por citar solo algunos". En España, Pardo ha equipado centros como el Hospital de Mieres en Asturias o el Virgen de la Vega.

En cuanto a la división geriátrica, en la que opera con las marcas Pardo y Ohiana, esta empresa zaragozana es líder del mercado nacional, con una cuota del 55% y se plantea ya, según cuenta Daniel Álvarez, afrontar también "la expansión y el crecimiento internacional de esta línea de negocio".

En cuanto al mercado doméstico, Amelia García, responsable del área, explica que "es la más pequeña en cuanto a volumen de ventas, sobre un 20%, pero también tenemos muy buenas perspectivas para ella. En cualquier caso, es un mercado con más agentes y más competencia, aunque nos-



La nueva planta

Hace unos meses, Industrias Pardo ponía en marcha su nuevo centro de producción, situado en el polígono Centrovía de La Muela y que ha supuesto una inversión de 600.000 euros. El resultado es una planta de 15.000 metros cuadrados construidos sobre una parcela del doble de extensión y que cuenta con una tecnología puntera que incluye una máquina de control de calidad que mide todos los parámetros de cada una de las camas que se fabrican de Pardo. "El test de control revisa desde el funcionamiento de los motores hasta el peso real de la cama, su desplazamiento, el sonido... Es una herramienta imprescindible cuando se trabaja en el mercado de la salud y el descanso y la hemos desarrollado con metodología y tecnología propia", explica José María Casteres.

otros somos una referencia en el mundo de los somieres eléctricos".

Soluciones completas

Uno de los secretos del éxito de Industrias Pardo es una forma de trabajar que tiene como objetivo no ser un mero proveedor de camas hospitalarias o geriátricas, sino un partner de cada centro capaz de ofrecer soluciones personalizadas. En esta línea se enmarca la habitación inteligente, un concepto que se ofrece tanto en el canal geriátrico como en el hospitalario. "Hoy en día -cuenta Daniel Álvarez- no basta con vender una cama; si se quiere competir en el mercado debemos ofrecer soluciones de valor añadido, y ahí es donde entra en juego lo que llamamos habitación inteligente, que incorpora también elementos que permitan hacer la estancia en el hospital más confortable para el paciente y facilitar el trabajo al staff hospitalario".

En la práctica, la habitación inteligente integra elementos como la cama, el timbre para avisar al personal de enfermería y un terminal de información y entretenimiento. "Además -añade José María Casteres-, pertenecer al grupo Pikolín nos permite aprovechar las sinergias y poder suministrar otro tipo de mobiliario y de productos, convirtiéndonos así en un proveedor integral". La propuesta de habitación inteligente ha sido muy bien acogida por los centros hospitalarios y geriátricos, que no sólo centralizan el proceso de compra, sino que obtienen también una cama que se convierte en el centro de información y conexión que hace más eficaz el trabajo de su personal.

Calidad y tecnología

Para llevar a cabo sistemas complejos como el mencionado, Industrias Pardo destina un importante número de recursos a la innovación. Amelia García explica que "la flexibilidad de nuestra empresa nos permite estudiar con detalle cada necesidad y des-

arrollar productos adecuados a ellas. No tenemos la rigidez de las grandes multinacionales, sino una estructura que, siendo sólida, nos permite trabajar rápido".

Pardo, que cuenta con varias certificaciones internacionales de prestigio como la ISO 90001 International Standard, ISO 1385 y la licencia de fabricante de productos sanitarios, apuesta por la tecnología como elemento de valor para sus productos. En este sentido, Daniel Álvarez cuenta que "innovar en una cama hospitalaria no es sencillo, aunque es cierto que hemos podido desarrollar sistemas específicos para determinados tipos de enfermos, como los de Alzheimer o las personas que pasan largas estancias en cama. El valor añadido, no obstante, viene por lo que es capaz de aportar la tecnología en beneficio del usuario y del personal que se encarga de su cuidado".

Perspectivas

De cara al futuro, la dirección de Industrias Pardo apuesta por el crecimiento de todas sus divisiones de negocio y, especialmente, por la internacionalización de su actividad. "Ya estamos presentes en más de 60 países de todo el mundo, especialmente en Europa, Latinoamérica, África y Oriente Medio, y la intención es seguir potenciando la exportación a partir de la calidad, la innovación y la experiencia acumuladas", sostiene Álvarez.



Más Información
www.pardo.es