

Hifas da Terra: el referente europeo en micología está en Galicia

Hifas da Terra es una empresa pionera en Europa en el mundo de la biotecnología enfocada a la micología. Creada en 1999, esta compañía gallega ha sabido hacerse un hueco en el mercado gracias a su conocimiento del mundo de los hongos y a la innovación a la hora de buscar nuevas aplicaciones.



La responsable de Hifas da Terra es Catalina Fernández de Ana Portela, que concibió la idea como un proyecto de fin de carrera en el seno de la Universidad de Santiago de Compostela. En un principio, su labor se centraba en el cultivo de setas y la venta de kits para productores, pero el objetivo final de la empresa, el germen que le dio vida, era la innovación. Hoy, dieciséis años después, aquella idea se ha convertido en toda una referencia.

La investigación como bandera

El eje sobre el que se articula la filosofía de trabajo de Hifas da Terra es la innovación, que



se combina con aspectos como la sostenibilidad y la ecología para crear un modelo de empresa rentable y consolidado. “La intención es investigar e innovar para aprovechar las inmensas posibilidades que proporcionan las setas en diversos campos”, explican desde la empresa.

En la práctica, una década y media de trabajo ha servido para ofrecer un catálogo de productos y servicios en áreas como la alimentación, la nutracéutica, la dermocosmética, las plantas micorrizadas y el cultivo de setas, además de un aspecto tan importante como la formación, que no se descuida en esta firma gallega. El resultado es una empresa única en el mundo por su enfoque transversal que tiene en la internacionalización uno de sus objetivos.

En cualquier caso, el haber configurado una oferta tan amplia no ha hecho que en Hifas da Terra se relajen. Sus responsables explican que “seguimos investigando en nuevas aplicaciones en diversos ámbitos, como por ejemplo en las posibilidades que ofrecen las setas a la hora de regenerar suelos contaminados en algunas zonas con tradición minera o, en otro aspecto muy distinto, en los nuevos ingredientes cosméticos que aprovechen los antioxidantes que tienen las diferentes variedades de setas”.

Canales

Esa suma de investigación e innovación necesita una salida comercial que Hifas da Terra ha encontrado a través de distribuidores, en tiendas como El Corte Inglés o también en el cliente final, en este caso a través de herboristerías o farmacias. De todos modos, el verdadero reto de la empresa es su actividad exterior. “Actualmente, la exportación representa alrededor del 30% de nuestra facturación, pe-



Más de un producto

A lo largo de sus 16 años de vida y partiendo siempre de su vocación innovadora, Hifas da Terra ha logrado articular un amplio abanico de productos nacidos en torno a las setas. Entre ellos figuran la creación de la primera línea gourmet que incluye alimentos funcionales o la elaboración de complementos alimenticios de setas beneficiosas para la salud.

También cuenta la empresa con un vivero de planta micorrizada y de híbridos resistentes a la enfermedad de la tinta y realiza el cultivo ecológico de diferentes variedades de setas como Shiitake en madera de roble, que mejora el sabor, textura y propiedades medicinales de la seta frente al cultivo en paja.

La compañía, que en 2011 inauguró el Centro de Interpretación Micológica de Hifas da Terra, imparte cursos de formación para asociaciones y colectivos y también cuenta con un área especializada en asesoramiento medioambiental.

ro la idea es incrementar ese porcentaje a medio plazo”, nos cuentan. En este sentido, la propia fundadora de la empresa se está ocupando de la creación de una filial en el Reino Unido que representará un importante salto cuantitativo y cualitativo en el volumen de negocio de Hifas da Terra fuera de España. La empresa se ha fijado como principales mercados exteriores, además del británico, Portugal, Italia, Suiza, Francia, Finlandia y Suecia, donde ya está comercializando sus productos.

Un mercado con potencial

Desde la dirección de Hifas da Terra sostie-

nen que el mercado de la micología es todavía incipiente y que tiene un enorme potencial de crecimiento. “Nuestro trabajo es buscar, como hemos hecho hasta ahora, nuevas aplicaciones de los hongos y ayudar a que se conozcan. Y eso pasa por hacer un esfuerzo también en formación e información para que la gente sepa que las setas son seguras y que se usan con regularidad en campos tan diversos como la medicina o la biorremediación de suelos”, sostiene Catalina Fernández.

Es el campo de la nutracéutica, precisamente, uno de los que copan la atención del personal investigador de Hifas da Terra. Diversos estudios afirman que existen alrededor de 10 millones de especies de hongos, aunque sólo se ha descrito formalmente el 10% de ellos. Las setas tienen una estructura molecular compleja que no sólo les aporta un gran valor nutricional, sino también un alto contenido en sustancias bioactivas que conviene estudiar para su uso en diferentes aplicaciones. El departamento de I+D+i es el encargado de estudiar esos nuevos usos y de sentar las bases para su implementación en nuevos productos. Un ejemplo de ello es la línea de biomedicina con setas ecológicas (Micosalud), compuesta por cápsulas con extractos de setas, productos de dermocosmética natural, cápsulas de superfood, jarabes infantiles y complementos alimenticios para mascotas.

