

Caravan Fragancias

marca la diferencia en perfumería

El cambio en los hábitos de consumo que hemos vivido en las últimas décadas ha supuesto una auténtica revolución en el ámbito productivo y de distribución de ciertos sectores económicos. El concepto de "smart buyer" (comprador inteligente que exige más por su dinero) trajo consigo un reordenamiento en mercados como el de la moda o el equipamiento de hogar, entre otros. A partir de la entrada en estos sectores de ciertos operadores, el cliente descubrió que tenía la posibilidad de acceder a una oferta más amplia y actual en moda y decoración, a un precio acorde con su presupuesto y con un proceso de compra más ágil y cómodo.



Capacidad de elección. Un surtido más amplio distribuido a través de canales masivos facilitan el proceso de compra.

El sector de la perfumería vive un momento de profunda transformación marcado por los cambios en los hábitos del consumidor y la irrupción de nuevos operadores en el mercado. CARAVAN FRAGANCIAS lidera este proceso de cambio con el foco puesto en el consumidor.

El cliente, cada vez más informado, puede elegir su perfume según sus preferencias sin que ninguna tendencia olfativa le resulte inaccesible por cuestiones presupuestarias. Del mismo modo que el consumidor "juega"

con la moda combinando prendas o vistiendo de una forma u otra en función de su estado de ánimo u otras circunstancias, un precio sensiblemente inferior en el perfume permite que el comprador de este artículo un componente adicional de "tendencia". Antes, el precio del perfume de moda era tan elevado que incluso si podía permitírselo, el consumidor resultaba cautivo con la adquisición de lo que se consideraba un artículo de lujo. En el nuevo escenario el comprador puede permitirse cambiar de perfume cuando las tendencias lo marcan, o combinar el uso de varios perfumes en función de la actividad que vaya a realizar o simplemente de su estado de ánimo.

En este contexto CARAVAN FRAGANCIAS se ha consolidado como el operador de referencia en esta "nueva era de la perfumería". Esta marca, cien por cien española, ha obtenido una fuerte presencia en el mercado ofreciendo una amplísima gama de perfumes de alta calidad a precios accesibles distribuidos a través de las grandes cadenas de supermercados, hipermercados y grandes superficies.

Las modas no son ajenas al sector de la perfumería, en el que a partir de las creaciones de los grandes maestros determinadas familias olfativas se convierten en tendencia. Del mismo modo que los operadores de la denominada "pronto moda" ponen a dispo-

OFERTA LÍDER

Caravan Fragancias ofrece una amplia gama de perfumes de tendencia a precio asequible, con los estándares de calidad más exigentes

sición de sus clientes prendas asequibles que siguen las tendencias, CARAVAN FRAGANCIAS hace lo mismo con el perfume: el consumidor no se ve obligado a renunciar a las líneas olfativas más actuales porque su presupuesto se lo impida.

Con el foco puesto siempre en el consumidor, CARAVAN FRAGANCIAS cuida muy especialmente la calidad de sus productos, utilizando sólo materias primas de primera calidad en la elaboración de sus perfumes. Todo el proceso productivo se realiza en territorio nacional y la certificación ISO 9001 de la marca garantiza la puesta en el mercado de los artículos CARAVAN FRAGANCIAS en óptimas condiciones.

Además de un precio asequible, dentro del compromiso CARAVAN FRAGANCIAS con el consumidor está el facilitar la compra de sus productos. Por eso la marca distribuye su colección de perfumes a través de las principales enseñas de supermercados, hipermercados y grandes superficies en todo el territorio nacional, así como a través de la web www.caravanfragancias.es



Nueva forma de comprar. Al igual que en la moda, la compra de productos de perfumería tiene un componente de tendencia cada vez más marcado.

CARAVAN
FRAGANCIAS

Más Información
www.caravanfragancias.es