

La empresa Matimex crea un nuevo espacio que revoluciona el concepto tradicional de cerámica

El espacio MAE -Matimex Architectural Exhibition- ha sido diseñado por Bertone Design de Milano y se concibe como una muestra con alrededor de 1.000 m² en la que se exhibirán los diferentes productos cerámicos que contribuyen a crear las ciudades sostenibles del futuro. Se inaugurará el próximo 5 de marzo en Almassora (Castellón) como

un nuevo concepto de showroom único y diferente. La idea se basa en presentar estos productos cerámicos y sus diferentes utilidades a través de planchas de 300x150 cm. Lejos del concepto tradicional de pieza cerámica cuadrada o rectangular, Matimex entiende la nueva cerámica como una 'piel' que embellece y mejora el medio ambiente.

Como un paso más hacia la creación de las ciudades eco-sostenibles del futuro, llega la propuesta de la empresa castellanense Matimex. El 5 de marzo del próximo año inaugurarán un espacio de casi 1.000 m² bajo las siglas MAE de su denominación inglesa: Matimex Architectural Exhibition. Este novedoso espacio estará situado en la localidad de Almassora, situada al sureste de la provincia de Castellón, formando parte de las instalaciones actuales de la empresa.

Diseñado por el prestigioso e histórico gabinete de diseño italiano Bertone Design de Milano, pretende ser un nuevo concepto de showroom que exponga los productos cerámicos y las diferentes utilidades de los mismos mediante planchas cerámicas de 300 x 150 cm, alejándose así de los formatos tradicionales. Tal y como nos explica Juan-Luis Grafulla, director general de Matimex: "Serán cerca de 1.000 m², desarrollados en su mayoría por planchas cerámicas de 300x150 cm. Pretendemos crear un espacio que refleje cómo la cerámica ya no es un producto rectangular o cuadrado; la cerámica es una piel para embellecer, para mejorar el medio ambiente y para actuar en contra de la suciedad y de la degradación natural de los diferentes materiales alternativos. MAE será el máximo exponente de estos conceptos".

Actualmente MAE se encuentra en construcción, siendo el claro reflejo del compromiso decidido de Matimex con el medio ambiente.

Cuando Matimex y la naturaleza se unieron

Matimex pretende contribuir, en la medida de sus posibilidades, a alcanzar el umbral de la sostenibilidad fijado por la comunidad internacional para frenar el cambio climático que sufre el planeta. En esta dirección, estamos asistiendo al nacimiento de materiales de construcción que provocan, no solo menores daños al medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida -desde la implantación de nuevas técnicas de fabricación hasta la revalorización



Manuel Baltanás, Key Account y Ramón Carneros, Director Comercial



Juan-Luis Grafulla, Consejero y Director General

del material-, sino que además contribuyen, por ejemplo, a mejorar la calidad del aire que respiramos.

Siguiendo estas nuevas tendencias de la bioarquitectura, el Gruppo Fiandre Iris Ceramica del que forma parte Matimex, crea su catálogo de productos cerámicos a través del nuevo material: Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™ que representa el único producto fotocatalítico cerámico avalado por sus certificados ISO, bactericida, anticontaminante y autolimpiante. "El futuro pertenece a aquellos que saben cómo innovar con vocación ética y con respeto al medio ambiente", asegura Juan-Luis Grafulla.

Las claves de un crecimiento atípico

Si la crisis económica ha dañado a un sector, como por todos es sabido, ese ha sido el de la construcción. Muchas empresas han caído en sus garras, mermando significativamente el número de compañías dedicadas al sector que fuera motor del crecimiento en España hasta el año 2007.

Sin embargo, en este difícil contexto, un selecto grupo de empresas pertenecientes a este sector, han resistido las embestidas de la crisis para salir, además, reforzadas de la batalla. Este ha sido el atípico caso de Matimex que, en sus últimos cuatro años de historia, ha crecido de forma exponencial. Tras hablar con Juan-

Luis Grafulla, descubrimos que esto no ha sido fruto de la casualidad o la suerte; son varias las claves que han contribuido a hacer este éxito posible.

Por encima de todo, Grafulla destaca al equipo humano de Matimex como artífice principal de este crecimiento, así como la calidad técnica de los productos, la estrategia seguida por la compañía -que, sin duda, ha resultado acertada- y el control exhaustivo de los pequeños detalles.

En estos momentos, Matimex es líder destacado en el mercado de cerámicas de importación en España comercializando las seis empresas productoras del Gruppo Fiandre Iris Ceramica: Fiandre, Iris, FMG, Arioste, Porcelaingres y Eiffelgres, además de actuar como delegación para España y Portugal de todas las marcas.

La apuesta mexicana

En el año 2008 Matimex creó una filial en México bajo el nombre Domus Itálica que ha ido creciendo a pasos agigantados alcanzando ya la segunda posición en cerámica de importación, dentro del ranking empresarial mexicano. Esta sociedad basa su actividad casi exclusivamente en el seguimiento de los estudios de arquitectura, con una gran dedicación a las fachadas ventiladas, un mercado emergente en el país norteamericano.

Una historia de superación empresarial

Matimex fue fundada en 1973 por un grupo de diez empresarios españoles del sector de los materiales de construcción, que se adelantaron a su tiempo creando vínculos con fabricantes europeos. Tras años de esfuerzo, Matimex se ha convertido en una compañía especialista en pavimentos y revestimientos cerámicos de cualquier índole y del máximo nivel técnico y estético. Hablamos de una empresa técnicamente muy fuerte que vivió uno de los momentos más relevantes de su trayectoria cuando en el año 1992, el Gruppo IRIS Ceramica de Italia, se interesó por la sociedad y acordó la compra de la mayoría de las acciones de la compañía. En ese momento comenzó a escribir una nueva etapa en su historia. "Es cierto que con los años ha habido que acoplarse a las diferentes situaciones del mercado, creando y gestionando nuevas estrategias que fueran útiles para la empresa, para el grupo y para los clientes pero, sin duda, ha sido vital trabajar siempre con pasión", asegura Juan-Luis Grafulla, director general de la compañía.



Proyecto MAE, de Bertone Design



Fachada principal de la empresa

Matimex

Más Información
www.matimex.es