

La marca que te acompaña durante toda la vida

La firma valenciana Gabol, conocida sobre todo por sus bolsos y maletas de viaje, está presente en 60 países de todo el mundo y exporta prácticamente el 50% de su producción



El cuidado de las cosas pequeñas

El lema de Gabol es 'Life is Inside'. Una idea que refleja la importancia que la firma valenciana da a las cosas pequeñas que forman parte de nuestra vida y que guardamos en el interior de los bolsos, billeteras o maletas de viaje. Esas 'pequeñas cosas', repletas de recuerdos e historias entrañables, que tienen un gran valor y que llevamos siempre con nosotros. El objetivo de Gabol es acompañarnos y cuidar esas cosas importantes que nos acompañan a lo largo de la vida, desde la niñez con su línea 'school' hasta el pleno desarrollo profesional a través de la colección 'business'.

La ilusión de una familia de Valencia fue la que impulsó, a comienzos de los años 60, los primeros pasos de lo que es hoy en día Gabol: una empresa referente de maletas y bolsos a nivel internacional.

Este largo viaje comenzó en el Barrio de San Juan de la localidad valenciana de Burjasot. Gabol comenzó su andadura fabricando bolsas de trabajo para los vecinos de este barrio obrero, a través de sus únicas dos máquinas de coser. Unos comienzos humildes que gracias al esfuerzo diario de los padres e hijos de esta familia, dieron pronto sus frutos abasteciendo cada vez a más zonas: en primer lugar a la ciudad de Valencia y a su área metropolitana y poco tiempo después, al trasladar la fabricación a un bajo industrial de Burjasot, consiguieron ampliar sus volúmenes de producción para abarcar ciudades de otras provincias cercanas como Alicante, Castellón o Barcelona.

Con el engranaje ya en marcha y recogiendo toda la experiencia adquirida a lo largo de estos años, nuevas generaciones de la familia con ideas renovadas impulsaron el nacimiento de la firma Gabol como tal en 1983 ya con tres bajos industriales, una estructura fuerte y una amplia cartera de clientes.

A comienzos de la década de los 90 unificaron su producción en una misma nave en la localidad de Moncada donde permanece la sede de la compañía hoy en día.

La crisis puede ser oportunidad

Tras este traslado, sin embargo, la empresa sufrió un primer revés por la fuerte crisis económica que sufrió España en la



La línea 'Travel' de Gabol es utilizada por equipos de alta competición como el Valencia CF o el equipo ciclista Movistar Team

Gabol tiene presencia en más de 1.500 puntos de venta repartidos en 60 países

década de los 90 y por la entrada en el país de importadores extranjeros. Ante este difícil escenario, Gabol decidió apostar por la deslocalización de su producción primero a países bálticos y posteriormente al oriente asiático. Esta decisión, lejos de suponer una caída en la facturación, supuso la apertura de nuevos horizontes, abriendo ante sí un futuro prometedor en el mercado internacional en el año 93.

Actualmente Gabol continúa diseñando y distribuyendo sus productos desde España hacia el resto de Europa, Rusia, Centroamérica, Oriente Medio y África. Cuentan con más de 1.500 puntos de venta en 60 países de todo el mundo; la exportación representa el 48% de su facturación

y en tan solo dos años prevén incrementar este porcentaje hasta situarse en el 60%, inclinando así la balanza y apostando de forma definitiva por el mercado globalizado. En el corto plazo, pretenden conquistar también el mercado americano.

Calidad, diseño y practicidad

Si algo caracteriza a Gabol es la relación calidad-precio de sus productos. Controlan todas las etapas de la vida de cada artículo desde la producción hasta el punto de venta, pasando por todo el proceso de fabricación. Mantienen un sistema de control de calidad de producto basado en el sistema AQL, un conjunto de técnicas de inspección que permiten determinar la calidad de la producción. Además, disponen de una oficina en Hong Kong que controla la calidad de la producción y de la gestión de las operaciones triangulares a otros países donde la marca está implantada.

El diseño de Gabol se caracteriza por ser actual y de espíritu joven a la par que práctico. Recogen las últimas tendencias en sus propuestas a través de su equipo de diseñadores y las trasladan a las necesidades del día a día, creando productos duraderos. Con un servicio al cliente profesional y eficaz, garantizan además la atención personalizada ante cualquier incidencia.

La marca que te ha visto crecer

Gabol dispone de cuatro líneas de productos diferenciadas: School, Accessories, Business y Travel. Estos artículos están pensados para acompañarnos en todas las etapas de nuestra vida: desde los primeros juegos en la guardería hasta la vida adulta con su línea profesional.

La colección 'School' ofrece productos pensados para alumnos desde la guardería al instituto. Dispone de mochilas, estuches; productos para mantener el almuerzo y la bebida en óptimas condiciones; fundas para llevar el material musical; bolsitos para las más pequeñas y coquetas, etc. Todos ellos con diseños ergonómicos que garantizan la total comodidad del estudiante, sin olvidar la imagen, ya que ofrecen estampados para todos los gustos.

Por su parte, la línea 'Accessories' dispone de bolsos de mujer y reporteros de hombre con una amplia variedad de formas, estampados, tamaños y materiales -textiles y sintéticos-. Todos ellos con un denominador común: cuentan con distintos bolsillos y departamentos que nos permiten 'organizar' nuestra vida diaria.

En tercer lugar, con la colección 'Business' cubren una franja de edad que va desde el estudiante universitario hasta el profesional que utiliza carteras, mochilas, reporteros o fundas en su vida laboral. Dentro de esta línea, encontramos interesantes fundas para guardar diferentes dispositivos electrónicos -desde 7 a 17 pulgadas- como ordenadores portátiles o tabletas.

Por último, en el sector 'Travel' donde es más reconocida la marca Gabol, encontramos un amplio abanico de colecciones con productos pensados para cubrir todas las necesidades de los usuarios. Los materiales utilizados son rígidos o textiles y se caracterizan por su gran resistencia y durabilidad, tras pasar por distintas pruebas tanto en origen como en destino. En este sentido, ofrecen una garantía de hasta cinco años por lo que equipos de alta competición como el Valencia CF o el equipo ciclista Movistar Team apuestan por Gabol.

