

# Tradición e innovación como receta de éxito

La Flor Burgalesa ha doblado su facturación en los últimos tres años y planea seguir creciendo, dentro y fuera de nuestras fronteras

Comer una galleta o un barquillo de Florbú evoca un sinfín de recuerdos gracias a un sabor y un aroma inconfundible, basado en la tradición del trabajo de los mejores maestros galleteros del país. Un placer para el paladar, al alcance de todos.

Pues bien, La Flor Burgalesa es la empresa fabricante y comercializadora del amplio surtido de galletas de desayuno y barquillos de la marca Florbú, que continúa basando su éxito en el mismo amor por el trabajo bien hecho con el que comenzó su actividad hace ya 66 años.

En La Flor Burgalesa fabrican, como ya hemos comentado, dos tipos de productos: un amplio surtido de galletas de desayuno, que representan el 33% de su producción y los barquillos con el 66%. Destacan por su especialidad en la línea integral y sin azúcar, con fibra, aceite de oliva y otros ingredientes saludables. Florbú une la tradición de los sabores y aromas de toda la vida con las nuevas tendencias que demandan los consumidores. Con el objetivo primordial de lograr la satisfacción del cliente, la misión de La Flor Burgalesa es conocer las cambiantes necesidades del cliente (tanto del más pequeño como del más grande) y encontrar respuestas rápidas para ello. De hecho, fueron pioneros en producir este tipo de producto saludable (integrales sin azúcar) en el año 1997, cuando todavía otras empresas de su dimensión no lo habían hecho.

## Pasado, presente y futuro se unen en La Flor Burgalesa

Dicen que el tiempo es un grado y sin duda, lo es en La Flor Burgalesa. El paso de los años y la experiencia y conocimientos adquiridos, han cocinado a fuego lento el crecimiento de una compañía de orígenes humildes que gracias al esfuerzo diario y al trabajo constante,

ha conseguido una posición relevante en el mercado, no solo por su pasado admirable sino por su futuro prometedor. Y gran culpa de este éxito la tienen sus valores basados en la sencillez y la austeridad de sus inicios; la integridad, el compromiso, el respeto, la excelencia, la generosidad y la capacidad de iniciativa.

Fundada en 1948, ha experimentado siempre una tendencia al alza y un crecimiento exponencial, tanto en ventas como en diversificación de producto. Tal y como nos explica el Sr. José Manuel Balseiro, Director General de La Flor Burgalesa: "Siempre hemos mantenido nuestra personalidad y nuestros valores, pero sin duda ha sido primordial el tomar decisiones importantes que suponían un cambio en nuestra línea de negocio y que implicaban asumir ciertos riesgos". Decisiones acertadas que han permitido que la evolución de la compañía haya sido muy positiva, sobre todo en el último periodo de su historia, ya que en estos tres últimos años han duplicado su facturación. En este sentido, la política de reinversión constante de la compañía y el reparto de pocos dividendos, les permiten mejorar su maquinaria y, por ende, su producción. Tanto es así que en los últimos seis años han invertido más de diez millones de euros.

## La Flor Burgalesa crea productos saludables, de calidad e innovadores

La diferenciación de La Flor Burgalesa con respecto a otras empresas de su misma actividad, es su producción de 'snacks' y galletas de desayuno



apetitosas con un gran valor nutricional que aportan numerosos beneficios para el organismo, gracias a los ingredientes saludables con los que las elaboran. La Flor Burgalesa crea productos saludables, de calidad e innovadores: "Luchamos por seguir combinando el sabor inconfundible de la tradición confitera con una filosofía innovadora. El consumidor está continuamente reclamando nuevas versiones que satisfagan sus necesidades y nuestro compromiso es anticiparnos a ellas y sorprenderles", asegura el Sr. Balseiro.

En esta dirección, recientemente han recibido el Premio FAE de Oro 2014 como referentes en la industria de la alimentación, otorgado por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos como reconocimiento a sus 66 años de trayectoria. Un galardón que destaca su crecimiento empresarial, su modelo de negocio y su capacidad de adaptación en tiempos adversos.

## Una empresa sin fronteras

La Flor Burgalesa es una compañía muy bien posicionada a nivel nacional. Según afirma el Sr. Balseiro: "No podemos pedir más, estamos presentes en todas las ciudades de España, tanto a través de supermercados, como de pequeños comercios y distribuidores".

Aunque una empresa ambiciosa e innovadora como La Flor Burgalesa siempre piensa en nuevos retos que superar, por este motivo, hoy en día, la internacionalización tiene un peso fundamental en su estrategia empresarial. Actualmente, exportan un 19% de lo que producen, estando presentes en cuatro continentes: Europa (62%), África (28%), Asia (9%) y América (1%). Los países en los que trabajan, por orden de volumen, son: Portugal, Marruecos, Francia, Italia, China, Argelia, Malta, Chile, Dubái, Japón, Andorra, Holanda y Eslovenia. En este ámbito, el Sr. Balseiro asegura que pretenden sobre todo, aumentar sus relaciones comerciales con el gigante asiático: "Tenemos especial interés en China, que actualmente abarca un 10% de nuestro volumen de exportación y donde estamos teniendo muy buena aceptación".

**Sr. Balseiro, Director General de La Flor Burgalesa:** *"Siempre hemos mantenido nuestra personalidad y nuestros valores, pero sin duda ha sido primordial asumir ciertos riesgos"*

En esta senda de crecimiento, el impulso de la marca de distribuidor (MDD) representa otra de las claves de su política de crecimiento: "Queremos que nos permita tener el volumen suficiente para poder acometer otros proyectos. Actualmente la MDD supone un 27% de nuestro negocio, a través de Día, Covirán, Alcampo, El Corte Inglés, Spar, Altea, etc."

## El papel de la empresa en la Sociedad

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), constituye otro eje esencial en la actividad diaria de La Flor Burgalesa y aspiran a que su papel en la mejora del bienestar social vaya siendo cada vez más y más importante, conscientes de la repercusión que sus iniciativas tienen en la comunidad.

La Flor Burgalesa se centra en tres sectores fundamentalmente, tomando una posición proactiva de ayuda y de apoyo constante a través de colaboraciones en eventos deportivos, donaciones a varias ONG y bancos de alimentos. Además, desarrolla políticas medioambientales, reduciendo su consumo energético.

