

Ascendo Consulting Sanidad & Farma

Tu aliado para el éxito en el sector salud

Con la especialización como uno de sus principales valores, Ascendo es una empresa de consultoría estratégica, organización y operaciones centrada en el ámbito de la salud. De la mano de un equipo humano experto y ampliamente conocedor del ámbito sanitario, ofrece soluciones orientadas a las áreas de sanidad, industria farmacéutica, biotecnológica y de tecnologías sanitarias, investigación e innovación.

Fundada en 2014, Ascendo está integrada por 5 socios y un amplio equipo de consultores con perfiles diversos y especializados, que ofrecen soluciones personalizadas e innovadoras a la gran variedad de retos a los que se enfrentan todos los agentes de la cadena de valor del sector salud. Su misión: garantizar el mejor servicio y ofrecer soluciones integrales a sus clientes en un entorno cada día más competitivo e interconectado.

Su actividad se centra en la prestación de servicios de consultoría y asesoramiento incluyendo, en muchos casos, la gestión, promoción, comercialización, desarrollo e implantación de productos de investigación e innovación. Ascendo se organiza en torno a cuatro áreas de negocio: sanidad (estrategia, organización y procesos, estudios de coste, estudios



de salud, práctica clínica y atención a pacientes, etc); farma y tecnologías sanitarias (estrategia, organización y procesos, acceso al mercado, optimización de la acción comercial, etc); investigación (planificación y priorización estratégica, organización y procesos, planificación funcional y dimensionado de centros, etc); e innovación (planificación estraté-



gica de actividades de innovación, diseño y creación de empresas de base tecnológica, planes de desarrollo de producto, soporte a la preparación de programas de impulso a la innovación, etc)

“Nuestra filosofía –asegura Manuel Carrasco, socio de la consultora– es la implicación y compromiso con la calidad y la excelencia, que podemos garantizar gracias a la experiencia profesional de nuestro equipo. Las claves de la diferenciación de Ascendo se fundamentan en nuestra habilidad para identificar, comprender y afrontar los retos de nuestros clientes, en nuestra capacidad para ofrecer un asesoramiento integral, alto rendimiento y carácter innovador. Nos posicionamos como nexo para conectar las oportunidades de crecimiento de los distintos agentes del sector salud, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la mejora de la eficiencia del sector”.

Vocación de innovación, excelencia y cuidado de las relaciones

Ascendo colabora con sus clientes en la

planificación, diseño e implantación de los cambios necesarios para alcanzar su éxito. Todo ello desde un claro compromiso con la innovación, la excelencia y el cuidado de las relaciones. Este compromiso –asegura Carrasco– se fundamenta en dar el máximo valor a la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, al trato personalizado y la atención a los detalles como parte de nuestra identidad. Estamos creando nuestra propia cultura de empresa en la que adquiere una gran importancia cuidar a nuestro equipo, lo que revierte en la calidad de nuestro trabajo y en nuestro alineamiento total con nuestros clientes. Creemos en las personas, por eso nuestro mejor activo es nuestro equipo”.



Más Información

www.ascendoconsulting.es

MedicalDev

Alta tecnología a menor coste en imagen médica

MedicalDev es una start up nacida en el año 2013 y que en apenas unos meses ha logrado abrirse un hueco en el mundo del desarrollo de software para soluciones médicas.

La empresa, que vio la luz a partir del esfuerzo de cuatro profesionales con experiencia en el sector, ha conseguido posicionarse en el mercado nacional gracias a su capacidad innovadora, que le ha permitido establecer alianzas con compañías punteras y convertirse, por ejemplo, en partner de Xerox.

Imagen para el diagnóstico

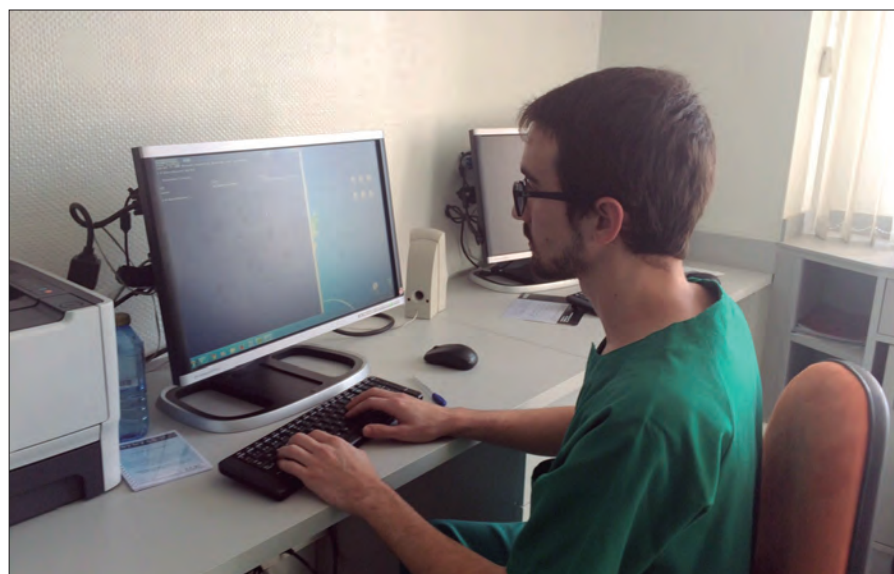
Aunque cuenta con otro tipo de servicios y productos en su catálogo, el grueso del negocio de MedicalDev se centra en la integración de la alta tecnología para el mundo de la imagen médica para el diagnóstico. Iván Zamarro, CIO de la empresa, explica que “nuestro objetivo ha sido desde el principio proveer al mundo sanitario soluciones de alta calidad, última tecnología y bajo coste que les permitieran mejorar su área de diagnóstico por imagen”.

Para ello, la empresa ofrece una amplia gama de soluciones altamente adaptables que parten del uso de soft-

ware open source y del conocimiento de un equipo joven pero con una amplia experiencia en el mundo de la tecnología sanitaria. “Uno de los secretos que nos permiten ofrecer un coste muy competitivo es que tenemos una estructura ligera y deslocalizada que no grava el precio final que pagan nuestros clientes”, explica Zamarro. En cuanto al uso de software open source, el responsable de MedicalDev añade que “no sólo ofrece una ventaja económica en ahorro de licencias, sino que sobre todo tiene una amplia comunidad de desarrollo detrás que se ocupan de probar y evolucionar los sistemas. Ello ofrece una rápida capacidad de respuesta que se convierte en un arma competitiva muy potente”.

Un sector potente

El mercado de la imagen médica para diagnóstico mueve anualmente unos diez mil millones de euros en Europa, y lo hace a través de una evolución tecnológica en la que MedicalDev quiere es-



Sesión de programación en un hospital público de Castilla y León

tar presente. De ahí que su gran esfuerzo en I+D se centre en este ámbito y haya dado como resultado dos proyectos muy interesantes para el mundo sanitario. El primero es un software que permite lograr un gran ahorro de costes (hasta un 90%) al pasar la imagen médica de la placa al papel sin pérdida de calidad; el segundo, como explica Iván Zamarro, “es un sistema de archivado de imágenes médicas en cloud geográficamente deslocalizado que permitirá, por ejemplo, que un médico analice una imagen desde otra ciudad sin pérdida de calidad y pueda emitir un diagnóstico”.

Más financiación

MedicalDev cuenta con otros servicios y productos, como el área de Instrumentarium (material sanitario) o los servicios legales, que se dirigen a los

centros médicos donde “es frecuente que el día a día haga que no se cumpla a rajatabla la Ley de Protección de Datos”, cuenta Zamarro.

Sin embargo, los retos de futuro se la compañía se orientan hacia la imagen médica para el diagnóstico y a la búsqueda financiación y de una segunda fase de desarrollo del programa de innovación europeo Horizon 2020, “del cual somos una de las siete únicas empresas madrileñas que forman parte de él”, concluyen desde MedicalDev.



Más Información

www.medicaldev.es