

# Montesinos

## Hacia la excelencia en la elaboración de quesos de cabra



En 1978, un ganadero de Jumilla y un comercial de quesos de Valencia construyen y ponen en marcha una pequeña fábrica de quesos frescos. Pocos años después es adquirida por una comercial de quesos de Castellón a la que se incorporó en 1989 como auxiliar administrativo Lorenzo Abellán, hoy Director general de Central Quesera Montesinos.

Tres años después, la compañía incurre en concurso de acreedores con una elevadísima deuda y Abellán, todavía trabajador de la sociedad, acuerda con los socios la compra de la empresa haciéndose cargo de las deudas. En 1997, tras una gestión de cinco años y la liquidación de las deudas, el nuevo dueño procedió a levantar judicialmente el concurso de acreedores e inició un plan estratégico basado en la especialización como fabricantes de queso de cabra y desarrollar un mercado de exportación. Hoy en día, los productos de Central Quesera Montesinos están presentes en más de 30 países, con Estados Unidos como principal cliente.

### Montesinos, hoy

Hoy en día, Montesinos es un fabricante especialista, sobre todo, en quesos de cabra. Sus seis fábricas se centran, respectivamente, en los quesos de pasta prensada, los quesos frescos tradicionales, los de coagulación enzimática (quesos tipo caña de cabra), la fabricación de lonchas de queso fundido, el requesón y las tartas de queso. La compañía cuenta con dos denominaciones de origen (Queso de Murcia curado y Queso de Murcia al Vino) y comercializa sus productos con

'Montesinos' como marca estrella, a la que acompañan otras enseñas propias como 'La Cabra Feliz', 'La Super Cabra', 'Drunken Goat', 'Caña de cabra' o 'Autista'.

### La empresa está especializada en la elaboración de quesos de cabra

### Inversión continuada

Una vez superadas las dificultades económicas, esta compañía murciana logró en el año 2000 contar con la confianza de alguna entidad financiera y realizar su primera inversión: la ampliación y modernización de Central Quesera Montesinos. Desde entonces hasta hoy, como explican desde la dirección de la empresa, "las inversiones han sido continuas y anuales, hemos reinvertido siempre el 100% de nuestros beneficios, estamos en el Top-Ten de los fabricantes de queso de España y somos líderes en la fabricación de quesos de cabra". Montesinos fabrica anual-

mente dieciséis millones de kilos de quesos elaborados con leche procedente de los mejores ganaderos caprinos.

La estructura de la compañía incluye 18.000 metros cuadrados de instalaciones que agrupan en una única unidad industrial seis fábricas de quesos diferenciados, en las que trabajan 230 personas.

### Un equipo cohesionado

Uno de los secretos de la compañía ha sido siempre cuidar al máximo a su personal. En este sentido, Lorenzo Abellán cuenta que "nuestra política de personas se ha regido siempre por la promoción interna y no por la contratación de personas de otras empresas. Así hemos logrado un equipo implicado y comprometido que crecen con nosotros día a día y reciben una constante formación continua". En efecto, los cimientos de la empresa se han construido desde el más absoluto convencimiento por parte de la dirección de que es necesario un compromiso "las personas y nuestro entorno, puesto que la empresa debe estar al servicio de la sociedad", añade.

### Calidad irrenunciable

Montesinos fabrica productos seguros, saludables, elaborados con materias primas seguras y de calidad muy controlada. "Priorizamos absolutamente la seguridad alimentaria y calidad por encima del beneficio, aspecto difícil de mantener en estos tiempos como consecuencia de la tremenda presión sobre los precios de las grandes cadenas de distribución. La calidad no está reñida con el buen precio, pero llegado el momento que con el precio impuesto peligró la subsistencia de las empresas, mu-

chas pueden optar por buscar rentabilidad a través de la bajada salvaje de los costes de producción, pero eso trae consigo, en la mayoría de los casos, una pérdida de la calidad de los productos. Montesinos permanece fiel a su filosofía y maneja otras alternativas, incluso la importante reducción de sus ingresos, antes de caer en esta trampa a la que se están viendo abocadas, desgraciadamente, muchas empresas", asegura Lorenzo Abellán.

Y es que ha sido la calidad la que, precisamente, ha permitido a la compañía situarse en el mercado nacional e internacional. Un ejemplo se produjo en 1994, cuando aprovechando el programa de ICEX "Pipe-2000", Montesinos se convirtió en el primer exportador de quesos de cabra a Estados Unidos. El éxito fue tal que en el 2000 The New York Times publica que "el queso de Murcia al vino 'The Drunken Goat' (la cabra borracha) es el queso español más popular" en aquel país.

### Investigación

Desde enero de 2013, Montesinos dispone de un departamento propio de Investigación, Desarrollo e Innovación dirigido por una Doctora en Bioquímica con una amplia experiencia en este campo. La competencia de esta área es la mejora continua de la calidad de los productos de la empresa y la investigación y el desarrollo de otros que se basan, sobre todo, en el concepto de alimentos saludables. "A lo largo de 2015 tenemos preparados para su puesta en el mercado ocho productos nuevos, alguno de ellos con un carácter de gran innovación cuyas características, por motivos obvios, no puedo detallar todavía", nos cuentan desde la dirección de la firma.

### Montesinos exporta sus quesos a más de 30 países

### Perspectivas

El empeño de Montesinos a la hora de buscar la excelencia se plasma en la calidad de sus quesos. "Más allá de que así lo consideremos nosotros y lo reconozcan los consumidores - explica Abellán-, la mejor prueba es la gran cantidad de premios a la calidad obtenidos en todos los concursos nacionales e internacionales a los que presentamos diferentes quesos, con 22 medallas de oro, 18 de plata y 16 de bronce". Esa calidad se pretende mantener en el futuro, y para ello continuarán apoyando a los ganaderos que les proporcionan la materia prima. "Mantendremos nuestro compromiso de solidaridad en la consecución de la mejora de su calidad de vida y rentabilidad de sus negocios", concluye Lorenzo Abellán.

