

Dipcom Corporate

Talento para la reestructuración y el reflotamiento de empresas

En marcha desde 2006, Dipcom Corporate nace de la inquietud personal de su fundador, Igor Ochoa, profesional con amplio bagaje en dirección financiera, por aportar valor a empresas que puntualmente pudieran necesitar servicios de Interim Management y Head Renting. El resultado es una consultora especializada en gestión de procesos de crisis y alquiler de directivos, entre otros servicios, a la que avalan no sólo la valía de sus profesionales sino sus éxitos. No en vano, ninguna de las empresas abordadas por sus equipos de reestructuración ha cerrado, liquidado ni se ha disuelto. Lo asegura el propio Igor Ochoa, nuestra fuente en Dipcom Corporate para la elaboración del siguiente reportaje.

La imposibilidad de abarcar personalmente todos los servicios de Interim Management que le demandaban llevó a Igor Ochoa a buscar colaboradores, formar equipos de trabajo y crear Dipcom Corporate. Desde 2006, esta consultora se ha especializado en la provisión temporal de recursos y capacidades de gestión, aportando a empresas el talento que necesitan para gestionar un proceso de crisis o bien para reorientar su estrategia, implantar planes de viabilidad, reforzar sus equipos directivos y comerciales...

Expertos en gestión de procesos de crisis

Análisis de situaciones de crisis, reestructuración financiera, crisis de tesorería, procesos concursales y concursales, desarrollo e implantación de un plan de viabilidad, reflotamiento de empresas... Dipcom Corporate trabaja en el día a día ayudando al empresario en los factores clave de su situación, dotando a la empresa de las herramientas financieras y legales necesarias para su cambio de rumbo y asesorando a sus clientes a la hora de abordar problemas de insolvencia, orientados a optimizar su situación económica. Y todo ello desde un enfoque que marca la diferencia en su sector y que seguramente sea el responsable de que su porcentaje de éxito sea excepcionalmente alto, tal y como asegura su fundador.

“No somos una consultoría que venda ‘papeles’, que entregue informes para que después el cliente implante los cambios en la empresa -asegura Igor Ochoa- Nosotros vamos más allá: analizamos el problema, proponemos la solución y además aportamos a los profesionales que van a poner en marcha ese cambio. Como ejemplo, puedo referenciar que actualmente estamos trabajando, entre otras, para una empresa de distribución de Madrid que atraviesa un proceso de crisis, y a la que hemos



Igor Ochoa (centro), Director General de Dipcom Corporate, con uno de los equipos de reestructuración implantados en Madrid. Cesar Serrano y Pilar Pareja

Dipcom analiza el problema, propone la solución y además aporta a los profesionales que van a poner en marcha ese cambio

incorporado tres perfiles profesionales (un director financiero, un jefe contable y un abogado) que son los encargados de iniciar el proceso de reestructuración de la empresa, con el respaldo de todo el equipo de Dipcom detrás”.

Experta en este tipo de acciones, Dipcom Corporate atiende además a empresas que, a pesar de no estar en crisis, requieran la externalización de su gestión financiera o deseen recurrir a la fórmula de Head Renting o alquiler de directivos para, por ejemplo, solucionar un problema puntual.

Un referente en Interim Management y Head Renting

El Interim Management y el Head Renting están en el ADN de Dipcom

Corporate. La fórmula aporta importantes ventajas al cliente, de manera que “permite a una empresa tener a su disposición el talento de un directivo sénior de muy alto nivel, con enorme flexibilidad y a un coste mucho más reducido que si tuviera que incorporarlo a su plantilla. De hecho, muchas compañías no podrían permitirse contar con un perfil profesional de esa talla si no fuera a través de nuestra modalidad de alquiler de directivos”, explica el responsable de Dipcom. Un alquiler de directivos que bien puede ser a tiempo parcial y de forma puntual; o bien a dedicación completa y con más enfoque de continuidad. En este sentido, Ochoa apunta que “muchas veces nuestra colaboración se inicia para cubrir una necesidad puntual o como refuerzo en un momento crítico, pero después el cliente nos pide que nos quedemos porque le han convencido los resultados y nuestra forma de proceder”.

La fórmula también tiene ventajas para los propios profesionales, que ven en Dipcom Corporate una manera de reincorporarse al mercado laboral después de que esta crisis les dejara fuera. “Podemos ofrecer a los directivos numerosos proyectos interesantes en muy diferentes empresas

para que vuelvan a estar en activo, pero como contrapartida tendrán que reducir en cierta medida sus aspiraciones económicas”.

Hoy en día Dipcom Corporate cuenta con una red de colaboradores de primer nivel, lo que le capacita para cubrir la demanda creciente de servicios de Interim Management y Head Renting en España. La consultora tiene oficinas en Madrid, Bilbao y Barcelona. El campo de actuación de sus servicios es a nivel nacional.

Muchos más servicios

Muy valorada por sus clientes por sus servicios ya referenciados, lo cierto es que Dipcom también acumula mucho acierto en otras áreas, como la adquisición y venta de empresas, la gestión de patrimonios o el desarrollo de planes de negocio y viabilidad para start ups.

Su porcentaje de éxito en gestión de procesos de crisis es excepcionalmente alto

Además, esta consultora ofrece un interesante servicio de outsourcing financiero. “Se trata -explica Igor Ochoa- de que un experto independiente planifique y controle de forma permanente la salud financiera de la empresa, codo con codo junto al empresario, ayudándole a tomar las decisiones necesarias para garantizar el equilibrio financiero en el corto, medio y largo plazo. No le decimos al empresario lo que tiene que hacer, lo hacemos con él. Una opción muy eficaz, rentable y barata para la empresa”. Este servicio de Dipcom Corporate está enfocado sobre todo a la Pyme.

De igual manera, Dipcom puede organizar y coordinar puntualmente o de forma estable equipos de venta cualificados para la comercialización de los productos y servicios de una empresa en sus diferentes mercados o segmentos de clientes, evitando al empresario tener que incrementar su estructura fija.

