

Vidal Golosinas

La solidez de un líder

Vidal Golosinas nace en 1963 en la localidad murciana de Molina de Segura. Los más de 50 años de historia de la compañía son la historia de la familia Vidal, una familia de maestros confiteros que con esfuerzo, espíritu emprendedor y un marcado enfoque internacional consiguió elevar una pequeña empresa a los primeros puestos de su sector a nivel mundial.



D. Francisco Hernández Vicente, Presidente



Footballs (2013). El único balón del chicle del mundo supone una innovación tecnológica que sienta precedentes en el sector de la confitería

Vidal posee 115.000 m² dedicados a la fabricación de la más amplias y variadas gamas de productos del mundo. Se trata de unas instalaciones de vanguardia dotadas de centros de almacenaje y distribución que integran las prácticas logísticas más avanzadas y los últimos sistemas de información y comunicación, lo que permite ofrecer a sus clientes un servicio más eficiente y de mayor calidad.

Experiencia y calidad

Al frente de la compañía se encuentra uno de los cofundadores, D. Francisco Hernández Vicente, Presidente de Vidal Golosinas. La función ejecutiva recae en manos de Joaquín Viguera Miralles, Director General, quien junto a los diferentes comités de Dirección lidera una compañía que factura más de 100 millones de euros anuales. Aun así, el modelo de negocio de Vidal es una estructura sencilla y

lógica que ha reportado éxitos continuos desde hace medio siglo, aunque desde 1986 se optó por la profesionalización de su cuadro de mandos para que la actividad ejecutiva de la compañía recaiga sobre expertos especializados en cada área de negocio.

Otro de los pilares de este éxito es la participación e integración de toda la plantilla en el proyecto, implicación que se traduce en departamentos como I+D, calidad o marketing, que han colaborado a la expansión de la empresa en todo el mundo. En este sentido, Vidal Golosinas cuenta con siete filiales en el extranjero y es hoy un referente en el sector a nivel mundial.

Sorprender al consumidor

Vidal Golosinas tienen presente desde sus inicios lo importante que es sorprender a los consumidores, conocer sus gustos y responder a sus expectativas de forma rápida y eficaz. Como consecuencia, el grupo cuenta con una gama de productos compuesta por más de 2500 referencias, posee además una capacidad de producción de 50 millones de unidades diarias y mantiene un promedio anual de 800 trabajadores altamente cualificados en plantilla.

La compañía ha apostado por la investigación y el desarrollo de nuevos productos como señas de identidad. Detrás del éxito de esta familia de maestros confiteros están también la creatividad, un marcado enfoque internacional y el carácter atrevido y audaz de sus socios fundadores. Un enfoque abierto que ha permitido a la empresa llegar al mercado con nuevas texturas, sabores, formatos y productos pensados para dar respuesta a las necesidades y gustos del consumidor de aquellos países en los que está presente.

Máxima calidad

La excelencia empresarial de Vidal Golosinas es una apuesta continua por la calidad, garantizada gracias a la fidelidad de los consumidores, y que se ha visto recompensada por las más prestigiosas instituciones que otorgan los certificados más rigurosos y exigentes. En el

año 1997, Vidal fue la primera empresa del sector de confitería de azúcar en España que obtuvo el Certificado de Empresa Aenor para su Sistema de Gestión de la Calidad de acuerdo con la Norma ISO 9001. Un reconocimiento que no ha dejado de extenderse dentro y fuera de nuestras fronteras con la obtención, por ejemplo, de las Certificaciones British Retailers Consortium (BRC) e International Food Standard (IFS), entre otras.

E-commerce

En Vidal se ha apostado siempre por la investigación y el desarrollo de nuevos productos y por la búsqueda de sabores, texturas y nuevas formas es constante. La creatividad y talento del departamento de I+D+i ha permitido continuar con nuevas creaciones que ha afianzado el liderazgo de la compañía. Por otra parte, la compañía siempre ha apostado por escuchar a sus consumidores, por desarrollar nuevos productos creados ad hoc y por el uso de las nuevas tecnologías. Vidal es a día de hoy uno de los únicos fabricantes de confitería española que apuesta por el e-commerce y el servicio al cliente a través de las plataformas sociales.

Líder global

Vidal Golosinas es actualmente uno de los líderes del sector a nivel internacional y sus exportaciones representan más del 70% del volumen total de negocio de la empresa, que llegan a más de 80 países. No obstante, cuenta con 350.000 puntos de venta solo en España. Esa vocación internacional le ha llevado a estar presente en las principales ferias mundiales desde 1972; Vidal fue la primera empresa española en participar con stand propio tanto en la ISM de Colonia, como en la All Candy Expo (actual Sweets & Snacks Expo) en Chicago en 1997. Asimismo, en 1975 adquirió el 50% de una empresa de distribución inglesa que años después se convertiría en Vidal Confectionery UK. A día de hoy Vidal tiene presencia, con plataformas comerciales propias en Portugal, UK, Italia, Francia, Alemania, Estados Unidos y Escandinavia. Esa internacionalización ha ido siempre acompañada de un minucioso estudio de los mercados para adaptar los productos a las costumbres, tradiciones y hábitos de los nuevos consumidores. Una política que sigue vigente y que se mantendrá en las nuevas aperturas de filiales fuera de nuestras fronteras en los próximos años.



Feria ISM (Colonia, Alemania). Vidal Golosinas fue la primera empresa española en asistir en 1972

Marcas

El éxito de Vidal Golosinas reside en conocer a la perfección cada uno de los mercados en los que opera, saber sus necesidades reales y poder sorprenderles con productos creados ad hoc que se convierten en éxitos.

Años 70: Vidal Golosinas fue pionera en España en la fabricación industrial de caramelos de goma, chicle grageado y espumoso con y sin chocolate. Nace "Hippy 2000", el primer chicle que incluía promociones directas en el envoltorio.

- 1977: Vidal inventa los **melones** de chicle, que siguen siendo una de las golosinas más vendidas y apreciadas.
- 1979: Vidal es la primera empresa española en fabricar regaliz en continuo y dos años después lanzó por primera vez al mercado los 'Ladrillos'. Las gamas **Dulcifica** y **Dulcitar** de regaliz Vidal, son hoy en día marcas de referencia en el mercado.

Años 90: Vidal revoluciona el mercado internacional con otro producto muy novedoso: los marshmallow rellenos de gelatina de frutas (Dulcinubes), bajo la marca **Cotone Dolce**.

- 1994: Nace **Softfruit**, caramelo de goma con sabores frutales que cumple 20 años ya en el mercado.
- 1998: Nacen los caramelos de goma rellenos, **Rellenolas**.
- 2010: Vidal se adentró en el target adulto y crea dos líneas de producto que se han convertido en referente en el mercado: el caramelo balsámico **Mells** y el caramelo cremoso **Lacrème**.
- 2013: Vidal crea **Footballs** la última novedad mundial presentan un proceso de fabricación específico y único que aporta a las figuras altas dotes de realismo. En 2014 Vidal ha ampliado esta gama con **Baseballs Bubble gum**, una pieza de chicle idénticas a una pelota de baseball.

2014: Este año, Vidal ha dado un paso más y ha abierto un nuevo canal de negocio comercializando **Sweet Party**, un kiosco de golosinas exclusivo para personalizar fiestas, con la calidad intrínseca de Vidal.

