

Aceitunas Miroliva, S.L.

la capacidad de suministrar cualquier variedad en un tiempo récord.



Variedades

Gran parte de la producción y venta de esta firma pertenece a las variedades hojiblanca, manzanilla y gordal, teniendo a gala el hecho de poseer un amplio abanico de aceitunas de todas las partes del mundo.

El nicho de mercado principal de Aceitunas Miroliva, S.L. es la venta de graneles, siendo sus clientes las principales firmas envasadoras del sector, tanto a nivel nacional como internacional.

Gran parte de la producción y venta de esta firma pertenece a las variedades hojiblanca, manzanilla y gordal

Estrategia productiva y comercial

El éxito de esta compañía se encuentra, sin duda, en la flexibilidad, es decir, en adoptar una política corporativa orientada a servir al cliente, en un tiempo récord, cualquier tipo de aceituna que les soliciten, de la variedad que precisen y en los formatos que necesiten, ya sea deshuesada, rellena, en rodajas, etc.

De esta manera, pueden garantizar y aportar la calidad esperada. Para conseguirlo, cuentan con una flota de camiones propios y autónomos en exclusiva, con el fin de proporcionar agilidad a la venta, además de varios analistas de calidad que supervisan la mercancía tanto en origen como a lo largo de toda la fase de elaboración.

Por tanto, toda su producción está supervisada y controlada para cubrir las exigencias actuales del mercado en materia de sostenibilidad ecológica y salubridad, cumpliendo con ello la legislación vigente en materia medioambiental.

Asimismo, la producción está controlada con un intenso seguimiento de trazabilidad para cumplir igualmente la legislación en seguridad alimentaria.

Perspectivas de futuro

Actualmente, Aceitunas Miroliva, S.L. está trabajando en nuevos formatos y productos que abran otros mercados alternativos a los tradicionales, como son las novedosas aceitunas caramelizadas rellenas de frutas, aportando un cambio total en el concepto actual que el consumidor tiene de la aceituna de mesa, dando lugar a nuevas posibilidades culinarias de este producto en sectores como la repostería o coctelería.

Aceitunas Miroliva, S.L. fue fundada en la década de los años 70 por Justo Gutiérrez Pérez como una empresa dedicada a la producción y envasado de la aceituna de mesa en muchas de sus variedades y encurtidos. Sus responsables trabajan actualmente en nuevos formatos y artículos con la finalidad de abrir otros mercados alternativos a los tradicionales.

Ya en sus orígenes, aprovechando la sinergia de la proximidad con el país vecino y el inicio de la venta a graneles, Aceitunas Miroliva, S.L. se establece como una compañía sólida e importante que hoy día ha llegado a unos volúmenes de casi 30 millones de kilos de aceitunas y encurtidos.

La colaboración que esta entidad inició hace ya 20 años con el grupo Dcoop (antiguamente denominado Acorsa y después Hojiblanca, S.C.A.), en la que se nombró a Aceitunas Miroliva como agente en exclusiva de graneles en Por-

Aceitunas Miroliva, S.L. ha llegado a día de hoy a unos volúmenes de casi 30 millones de kilos de aceitunas y encurtidos

tugal, Castilla-León y Extremadura, afianzó las relaciones comerciales entre ambas entidades, dando como fruto la creación de una sociedad común coparticipada al 50%, en Dos Hermanas (Sevilla), adquiriendo de esta manera unas nuevas instalaciones que servirán tanto

para el aderezo de aceituna de mesa, como de plataforma logística estratégica para Aceitunas Miroliva.

Medios e infraestructuras

En estos momentos, Aceitunas Miroliva, S.L. dispone, además de las instalaciones en común con DCOOP en Sevilla, de dos fábricas situadas en Ciudad Rodrigo (Salamanca), la segunda de ellas de reciente construcción, con unas modernas instalaciones ubicadas en el polígono industrial de esta ciudad salmantina, un hecho que les permite tener una plataforma logística para cargas y descargas, así como una sala de envasado en las mejores condiciones de producción para obtener un artículo con las mayores garantías para el consumidor.

