

# Con Truphone World es posible utilizar el móvil y la tablet sin restricciones en todo el mundo

Las comunicaciones móviles internacionales ya no son un freno para la empresa española



El comportamiento de las exportaciones españolas en los últimos años, con crecimientos superiores al 40% desde 2009, confirma que las empresas de nuestro país están apostando por el sector exterior como palanca de recuperación económica. En este entorno, las comunicaciones móviles son imprescindibles y, sin embargo, ni la calidad ni los costes de estas comunicaciones se ajustan a las necesidades de los empresarios españoles, que a menudo se ven obligados a limitarlas para evitar el llamado "bill shock".

¿Qué implica para una empresa o ejecutivo internacional el no poder utilizar el móvil, tablet o portátil fuera del país igual que lo haría en España, es decir, sin restricciones en datos ni voz? Pues una importante pérdida de productividad. Por eso, cuando las empresas oyen por primera vez hablar de Truphone se dan cuenta que pueden continuar con sus hábitos de trabajo sin importar donde estén y, además, pagando menos por ello.

Truphone es el único operador móvil que cuenta con una red mundial y, detectando esta importante necesidad cada vez más creciente en todo tipo de organizaciones, ha lanzado su plan Truphone World, que lleva a las empresas la tranquilidad en el uso de sus comunicaciones móviles cuando tengan que trabajar en los principales mercados internacionales. A partir de ahora ya es posible las comunicaciones dentro de y entre 66 países del mundo sin sufrir el temido "facturazo", con la máxima calidad y mayor velocidad en datos. Truphone World incluye todos los países de Europa (no sólo de la UE), Rusia, Japón, Brasil, México, Argentina, Puerto Rico, Canadá, Nueva Zelanda, Singapur o China, entre otros. Estos 66 países concentran el 82% de las exportaciones y el 75% de las importaciones de la balanza comercial española.

La base de este grupo de 66 países la constituye un territorio de ocho países, denominada la Zona Truphone y que incluye España, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Polonia, Estados Unidos, Australia y Hong Kong. En esta zona, los usuarios pueden también disponer de ocho números internacionales en una sola SIM, y con un solo buzón de voz, de

forma que los contactos profesionales y personales de cualquier parte de esta Zona, pueden localizarlos en un número local, y a tarifas locales, donde quiera que estén en el mundo.

Truphone presta servicio a una amplia gama de clientes, incluyendo desde start-ups a compañías pertenecientes al FTSE 100, así como a cinco de los ocho mayores bancos del mundo. La compañía ha sido seleccionada este año como candidata a "Mejor Servicio Móvil para Empresas" que otorga el GSMA, el órgano mundial que representa a los operadores móviles.

Tel. +34 668 191 207  
Business.es@truphone.com  
www.truphone.es  
@TruphoneSpain

## Truphone World

Descubre cómo Truphone ayuda a las empresas a reducir sus gastos de comunicaciones móviles internacionales.

Truphone, la primera red móvil sin fronteras internacionales, pone a disposición de las empresas estos nuevos planes que incluyen un amplio volumen de minutos, SMS y datos, que pueden ser utilizados en 66 países. Utiliza más datos y realiza más llamadas sin preocuparte por el roaming en más países que nunca.

### Los beneficios únicos de la Red de Truphone



### Truphone World



## ¿Qué ventajas tienen los clientes de Truphone?

Un reciente estudio sobre 2.500 clientes de Truphone World<sup>1</sup> elegidos al azar ha comparado sus facturas antes y después de firmar con esta compañía, y entre las numerosas ventajas, hay tres conclusiones claras:

- Mayor productividad**, el uso de datos fuera de su país se triplica (incremento del 199%) y las llamadas suben a más del doble (incremento del 142%).
- Mayor disponibilidad**, un 63% más de llamadas en su propio país, debido a la relación más sencilla y cercana con sus proveedores internacionales.
- Ahorro en factura móvil de un 49%**, comparado con su anterior proveedor de telefonía.



El Consumo de datos en movilidad a nivel global creció un 81% en 2013, representando aproximadamente 18 veces el tamaño de Internet en el año 2000<sup>3</sup>.



Truphone World conecta el 72% de todas las rutas de viajes internacionales<sup>4</sup>.



El 82% de las exportaciones españolas se realizan a los países de Truphone World<sup>8</sup>.



El 80% de los viajes internacionales que realizan los españoles son desde países de la zona Truphone World<sup>9</sup>.



El 90% de los viajes procedentes del Extranjero que realizan los españoles son desde países de la zona Truphone World<sup>10</sup>.



El 75% de las importaciones españolas se realizan desde los países de Truphone World<sup>11</sup>.

<sup>1</sup>La Zona Truphone incluye: España, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Polonia, Estados Unidos, Australia y Hong Kong.

<sup>2</sup>Estadísticas 2013 del Banco Mundial.

<sup>3</sup>Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2013-2018.

<sup>4</sup>Información Pública.

<sup>5</sup>Lista Fortune 500, 2013.

<sup>6</sup>Información Pública.

<sup>7</sup>Estudio de GfK para Truphone 2014.

© 2014 Truphone Ltd. All Rights Reserved.