

La protección invisible, pero esencial para la industria

Witzenmann Española prevé duplicar su división industrial y aumentar en un 30% su unidad de automoción, de acuerdo a los objetivos fijados en el plan estratégico de la compañía hasta 2025

Witzenmann Española es la filial en nuestro país, del Grupo internacional Witzenmann, cuya actividad se basa en el diseño, desarrollo, fabricación, comercialización e implantación de elementos metálicos flexibles de alta calidad y fiabilidad a largo plazo, dirigidos, fundamentalmente, a las empresas más punteras del sector industrial y de la automoción. El Grupo Witzenmann es, además, una compañía líder indiscutible en su sector, con 160 años de experiencia a sus espaldas y un futuro prometedor. Futuro dorado, al que la filial española contribuye, situándose a la cabeza de las filiales del Grupo a nivel mundial.



Instalaciones de Witzenmann en Guadalajara

Para comprender la importancia de la actividad que desarrolla esta compañía, nos tenemos que meter en 'las tripas' de la industria, en aquello que no se ve a simple vista, pero que tiene una importancia vital para su funcionamiento. Tal y como hemos avanzado, Witzenmann fabrica elementos metálicos flexibles tales como mangueras metálicas flexibles, compensadores y fuelles metálicos, soportes de tuberías y una gama de productos PTFE. Pero, ¿qué función tienen, exactamente, los productos de Witzenmann? La respuesta es sencilla: protegen las instalaciones de sus clientes y corrigen los errores en sus procesos de montaje a través de tres funciones básicas: por un lado, la absorción de las vibraciones y la compensación de las dilataciones térmicas que puedan existir en dichas instalaciones, con el fin último de evitar la rotura prematura de componentes valiosos de la instalación, que provoquen la inoperatividad de todo el sistema. Por otro lado, compensan, a su vez, las diferencias dimensionales de montaje, corrigiendo, por ejemplo, el grado de error entre dos piezas determinadas a la hora de conectarse. Según nos explica Rafael Merinero Piñataro, director general de la filial en nuestro país: "Solemos decir que somos a menudo invisibles, pero siempre esenciales".

“La mayoría de nuestra competencia apuesta por producir en países de muy bajo coste, sin embargo, nuestra estrategia pasa por la calidad, la fiabilidad y la cercanía con el cliente”

actividad. Esto nos permite ser casi impasibles ante las crisis económicas”, asegura Merinero. De hecho, esta crisis que estamos viviendo y que ha tocado y hundido a numerosas empresas, en Witzenmann, prácticamente no se ha notado, consiguiendo además, cifras de crecimiento. “Venimos creciendo más intensamente que nuestros propios mercados”.

Al hilo de este crecimiento sostenible a largo plazo, a nivel internacional, Witzenmann, dentro de las líneas fijadas en su estrategia empresarial trazada hasta el año 2025, pretende duplicar su negocio en todos los sentidos (empleados, maquinaria, sedes, etc.). Por su parte, a nivel España, se plantean los retos de duplicar el negocio en su división industrial dentro de su mercado natural (España, Portugal, Norte de África y parte de Sudamérica) y aumentar el negocio de la unidad de automoción en un 30%.

La calidad más alta del sector

Una de las señas de identidad más representativas de la empresa y que respaldan su liderazgo en el sector, es la utilización de tecnología propia, diseñada y desarrollada en sus instalaciones; esto aporta un valor distintivo respecto a su competencia e influye en la calidad de sus productos.

Otro de los secretos de la gestión que les ha llevado al éxito, ha sido algo tan sencillo pero tan eficaz al mismo tiempo, como el 'dedicarse a hacer lo que saben hacer'. En este sentido, el



esfuerzo de la empresa en materia de innovación se centra en su propio sector; buscando nuevas aplicaciones dentro de su gama de productos, que sean beneficiosas y necesarias para sus clientes. La gama de productos de la que disponen, en estos momentos, es la más amplia del mercado y, a nivel internacional, cuentan con más de 2.500 patentes.

Si hablamos de la calidad de su producción, Witzenmann juega en un segmento de alta calidad, siendo conscientes de que sus precios no son los más bajos del mercado, trabajan para clientes de renombre; clientes que valoran la alta calidad y la fiabilidad a largo plazo de sus productos. “La mayoría de nuestra competencia apuesta por producir en países de muy bajo coste lo cual suele terminar pasando factura. Sin embargo, nuestra estrategia pasa por la calidad, la fiabilidad y la cercanía con el cliente. No pocos clientes de la competencia han terminado llamando a nuestras puertas buscando estos valores tras experimentar el duro impacto de su ausencia en el largo plazo”.

pañía con el rendimiento más alto de la inversión de los activos”. En el año 2000, Witzenmann Española fue la primera filial con la que el Grupo salió fuera de Alemania, representando la mayor inversión realizada hasta aquel momento por parte de la multinacional, con el objetivo de que clientes como Volkswagen pudieran disponer de una filial cercana. Este, de hecho, es otro de los distintivos del Grupo: tener sedes de menor tamaño repartidas por todo el mundo, con el fin de estar cerca, físicamente, del cliente.

Otro de los puntos fuertes que convierten a la filial española en referente dentro del Grupo, es la gran flexibilidad con la que trabajan, al ser capaces de adaptarse a los diferentes requerimientos tanto por parte de sus clientes, como por parte del resto de la multinacional, ya que prácticamente la mitad de su producción la destinan a otras filiales del Grupo. En España cuentan ya con 180 empleados, aunque pretenden continuar con su crecimiento cauto, pero firme y seguro. Habrá que seguir muy de cerca a esta compañía...

En constante crecimiento

La sede central de la compañía se encuentra en Pforzheim (Alemania) pero cuentan con 25 filiales, con alrededor de 4000 empleados a lo largo y ancho del mundo. Como multinacional, es una compañía líder absoluta en su sector en Europa y si hablamos de su volumen de negocio, es también líder mundial desde 2012, con unas cifras medias de facturación nada desdeñables: alrededor de 500 millones de euros anuales.

Witzenmann es una empresa familiar; que cuenta con una gran robustez financiera, ya que una de sus premisas principales es endeudarse lo menos posible para lograr tener unas cuentas saneadas. “Crecemos principalmente de forma orgánica, a través de los rendimientos y beneficios generados por nuestra propia



WITZENMANN
managing flexibility



Más Información
www.witzenmann.es