



Soluciones y productos profesionales de alta calidad para el cabello

Los orígenes de I.C.O.N. se remontan al año 2002, cuando dos expertos en el ámbito de la industria, pertenecientes a distintas culturas y continentes, se unieron para formar una compañía orientada al futuro y que hoy día sigue manteniendo un compromiso multidimensional con la tecnología ecológica, la moda líquida y con una energía determinante para todo lo relativo a la belleza.

Jorge Rubín, brillante hombre de negocios y propietario de salones, ha vivido desde dentro el funcionamiento de la industria profesional del salón. Ha sido pionero de filosofías tales como Masstige, siempre fusionando creatividad y negocios para incrementar el éxito de cada salón. Su lema personal siempre ha sido empezar a hacer hoy lo que importará mañana, y de esa forma capta constantemente la atención de nuevos consumidores y crea una experiencia realmente memorable, dentro y fuera del salón.

Chiara es una artista en lo referente al cabello, primero como estilista y después en la investigación y el desarrollo de nuevos productos artísticos. Tanto en el laboratorio como en el Lab salón I.C.O.N., en Los Ángeles, sede de I.C.O.N. en USA, prueba personalmente cada fórmula hasta que supera las expectativas, tanto las suyas como las del sector. Sus programas educativos están diseñados para proporcionar información a salones y estilistas de todo el mundo. Su visión creativa puede verse en cada aspecto de I.C.O.N., desde el producto hasta sus colecciones.

El equipo I.C.O.N. está integrado por personas apasionadas por su trabajo y la compañía, dotadas de talento y dispuestas a reinventarse cuando sea necesario para poder dar lo mejor de sí mismas por la profesión.

Productos únicos con fórmulas exclusivas

En I.C.O.N. crean productos únicos con fórmulas exclusivas que respeten el medio ambiente y mejoren la textura del cabello. Para ello, sólo emplean los ingredientes más puros contenidos en las fórmulas de mejor calidad para aportar exactamente lo que el cabello necesita, además de crear conceptos

En I.C.O.N. crean productos únicos con fórmulas exclusivas que respeten el medio ambiente y mejoren la textura del cabello



que ayuden al peluquero en su negocio y en su vida personal.

Siempre intentan ir más allá, buscando influencias que realmente afecten al cambio y empleando ingredientes antienviejimiento y antioxidantes, acai berry, vitaminas A, C y E, fitoestrógenos y otros avances tecnológicos para evolucionar en la búsqueda de la belleza. Todos los productos son de origen vegetal, no contienen parabenos y son ecológicos y biodegradables. También emplean envases reciclables y sólo testan en personas.

Novedades

I.C.O.N. tiene previsto lanzar a finales de año dos nuevas líneas de producto:

- Cure By Chiara, una línea exclusiva que cuenta con un Champú, un Replenishing Spray y un Sérum para tratar el cabello dañado, encrespado y débil. Con Cure by Chiara, puedes transformar la textura del cabello, alisando y suavizando texturas sin control y aportar cuerpo a texturas finas y lisas. Independientemente de tu textura, Cure te ayudará a lograrlo, transformando tu textura, re-diseñando la textura que deseas tener. No cambia tu textura perma-

I.C.O.N. tiene previsto lanzar a finales de año dos nuevas líneas de producto: Cure By Chiara y Mr. A.

nentemente, sino que puede transformarla temporalmente, proporcionándote la posibilidad de ser quien quieras, en el momento que desees. Con el cabello que más te gusta. Transforma tu textura con Cure. Sé quien quieras ser. Porque puedes hacerlo.

- Mr. A. Inspirados en este concepto de barbería hemos creado una nueva línea exclusiva para hombres, productos que se utilizaban en barberías para lograr looks que proporcionarían un estilo gentleman. Utilizando productos clásicos con ingredientes únicos de hoy, Mr. A proporcionará a los hombres que van a la última aquello en lo que pretenden convertirse. Mr. A Shampoo, con una mezcla única de ingredientes tales como Procapil que combate el enveje-

cimiento de los folículos a la vez que protege contra la pérdida de cabello. Elixir, un sérum anticaída con Procapil y Follisync Bio-funcional que cambia el ciclo de crecimiento, repara, fortalece y estimula el crecimiento del cabello para aumentar su densidad. Y cuatro pomadas para todas y cada una de sus necesidades de styling. Translucent; una pomada fuerte y flexible que aporta una gran definición y un aspecto pulido. Cream; flexible, con movimiento y fijación media; mantiene el cabello hidratado a la vez que promueve un acabado seco único. Clay; proporciona mucho juego y permite moldear y dar forma aportando un look definido. Y Gelatin; un clásico con un toque especial, que mantiene cualquier estilo aportando un tacto suave aunque con forma.

Mr. A, para el auténtico gentleman; donde el pasado se convierte en el futuro.

Presencia internacional

En cuanto a su expansión internacional, además de los Estados Unidos, Canadá o España, I.C.O.N. está presente en numerosos países como México, República Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Australia, Francia, Holanda, Suiza, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Austria, Grecia, Chipre, Dinamarca, Islandia, Líbano, Mauritius, Reunion, Seychelles, Sudáfrica, UAE, Luxemburgo, Arabia Saudí, Rusia, Reino Unido, Letonia, Lituania o Marruecos, contando con gran aceptación por parte de peluqueros y consumidores en todo el mundo. Además, posee un gran plan de expansión para los próximos años.

Proyectos de futuro

Los objetivos a corto, medio y largo plazo de I.C.O.N. consisten en seguir en constante evolución y desarrollo, hacer lo que esté a su alcance para ayudar a engrandecer la profesión de la peluquería y crecer en aquellos productos que sean necesarios para el mercado, aportando al ámbito de la peluquería aquello que realmente necesita.