

BIC®

Un año más, BIC® acompaña a niños y estudiantes en la vuelta a las clases

Han pasado más de 60 años desde que BIC® se instaló en casas, oficinas y tiendas de España con su BIC® Cristal, que conquistó por su simplicidad, pero también por la publicidad que aún sigue en la memoria de muchos “BIC Naranja escribe fino, BIC Cristal escribe normal”.

BIC® nació del espíritu emprendedor y visionario de Marcel Bich, que percibió el potencial de los bolígrafos de punta de esfera para revolucionar el mercado. En 1950 compró la patente de la pluma desarrollada por el húngaro Laszlo Biro y arriesgando todo su capital, trabajó intensivamente durante varios años hasta lograr la fórmula ideal de la tinta y el encaje perfecto entre la esfera y el tubo de tinta, utilizando las habilidades de relojeros suizos. El resultado: un bolígrafo de primera calidad a un precio asequible para el gran público.

La simplicidad de los grandes productos, así como las campañas publicitarias audaces y masivas, como las firmadas por el ilustrador Raymond Savignac – creador BIC® BOY en 1960, hoy símbolo de la marca – fueron las claves del éxito de BIC® Cristal, que rápidamente se extendió primero en Francia y luego a nivel internacional convirtiéndose en un producto tan universal como indispensable. Hoy BIC® Cristal es el bolígrafo más vendido del mundo, forma parte del recuerdo de varias generaciones y cuenta con una reproducción en el Museo de Arte Contemporáneo de Nueva York (MO-MA), incluso se ha visto a mandatarios como Jimmy Carter o Mijaíl Gorbachov firmando tratados con él.

Marcel Bich fundó su empresa sobre la filosofía inquebrantable de ofrecer al consumidor la calidad al mejor precio, que ha llevado al Grupo BIC a diversificar en sus productos de escritura para cubrir todas las necesidades de niños y estudiantes durante la vuelta a las clases. Con productos icónicos en las diferentes categorías que se han con-

BIC® entra en la era digital con el nuevo bolígrafo Cristal® Stylus - el BIC® Cristal de siempre ahora también para tablets y smartphones



vertido en imprescindibles en las aulas. Los bolígrafos BIC® Cristal y 4 Colores™ así como las cintas y botellas TippEx®. Pero también para los más pequeños, las ceras de colorear Plastidecor®, limpias y resistentes, los lápices Evolution™, sin madera, seguros para los niños y los rotuladores ultra lavables Kid Couleur.

Hoy en el centenario del nacimiento del Barón Bich, el Grupo BIC sigue manteniéndose fiel a su visión de negocio: ofrecer productos simples, innovadores y de confianza, al alcance de todos,

en el lugar y el momento en que se necesitan. Es por ello que se ha adaptado a la era digital ofreciendo un nuevo bolígrafo Stylus y una página web dedicada a que los más pequeños se diviertan mientras aprenden.



En 2013 el mítico BIC® Cristal se reinventa ahora en una moderna versión para pantallas táctiles, el nuevo bolígrafo Cristal Stylus. Gracias a su doble punta, por un lado bolígrafo por el otro punta capacitiva, se puede escribir en la libreta de siempre, tablet o Smartphone con un solo instrumento.

El nuevo BIC® Cristal Stylus, ya está disponible en España a 2€ (PVP Recomendado), ofrece más precisión y control del clic, siendo ideal tanto para escribir como para dibujar en smartphones y tablets y mantiene la reconocida calidad en la escritura regular, con punta de 1mm y tinta capaz de escribir de hasta 3km de texto.

En esta era de ordenadores y tablets, la escritura a mano sigue siendo un pilar clave para el desarrollo de los niños. BIC®, líder mundial en escritura, afronta el desafío de que aprendan divirtiéndose y ha lanzado una web que ofrece contenido de alta calidad dirigido a niños, padres y profesores.

Una herramienta práctica y divertida con una amplia variedad de propuestas para imprimir (coloreado, máscaras, actividades de corte o doblado y ejercicios de escritura), en torno a universos atractivos como súper héroes, dinosaurios o cuentos de hadas.

BIC® Kids lanza en 2014 www.bickids.com y BIC® Kids Play and Colour – una nueva web y aplicación que ofrece una variedad de actividades de coloreado y escritura

Los padres pueden registrarse para crear y personalizar libros de actividades, así como hacer un seguimiento del progreso de sus hijos. En el espacio dedicado a los profesores se ofrecen algunos consejos para que los niños aprendan a escribir, así como ejercicios.

Los niños también tienen acceso al contenido desde smartphones y tablets, con la aplicación BIC® Kids Play and Colour (disponible en Google Play y en la App store). De manera gratuita y sin anuncios, los niños juegan mientras realizan las divertidas actividades de coloreado y practican sus habilidades en escritura.

Más Información
www.bicworld.com

