

Vipal

La solidez de un líder en productos para el recauchutado

Vipal Cauchos es uno de los más importantes fabricantes de productos para el recauchutado y la reparación de neumáticos del mundo. En 1973, Vicencio Paludo puso en marcha en la localidad de Nova Prata (en el estado de Río Grande do Sul, al sur de Brasil) una pequeña empresa dedicada a la reparación de neumáticos. Poco a poco, el negocio fue creciendo y en 1982 comenzó a exportar a Argentina, Paraguay, Uruguay y Chile en lo que fueron las primeras operaciones internacionales de Vipal.

Actualmente, el 80% de las exportaciones brasileñas de materias primas para el recauchutado de neumáticos salen de las plantas de producción de Vipal, y sus productos llegan a 90 países de todo el mundo. En Brasil, que es el segundo mercado mundial de esta actividad después de los Estados Unidos, la compañía tiene un share del 38%, lo que da una idea de la evolución del grupo.

Plinio de Luca, Director Comercial y de Marketing de la compañía, explica que “las materias primas para el recauchutado son nuestro negocio principal, pero también tenemos plantas de producción de neumáticos nuevos para motos en Brasil y elaboramos mezclas para los principales fabricantes del mundo”.

España, base de Europa

Vipal cuenta con una oficina en Valencia, donde existe también un centro de distribución desde el que se controlan las operaciones del grupo en Europa. “En España tenemos una cuota de mercado del 20%, a lo que hay que sumar el trabajo de las delegaciones de Eslovenia, Alemania y el Reino Unido”, cuenta De Luca.

Uno de los secretos del éxito de esta empresa brasileña es su conocimiento del sector y de las necesidades de sus clientes. Así, el Director Comercial de Vipal sostiene que “lo que mejor nos define es que conocemos la carretera, y eso es fundamental para un fabricante de productos que van a utilizarse en la elaboración de neumáticos. La empresa ha ido creciendo de la mano de los recauchutadores y sabe muy bien cuáles son sus necesidades, de manera que procura crear soluciones que les den respuesta”.



Innovación

Para lograr ese fin, Vipal destina una importante cantidad de recursos económicos a la investigación y el desarrollo de nuevos productos, a la inversión en tecnología y a los laboratorios que Vipal posee en Brasil. “La innovación se orienta hoy –explica De Luca– hacia la sostenibilidad a todos los niveles. Los fabricantes quieren, por ejemplo, neumáticos que ayuden a reducir el consumo de los vehículos, que hagan menos ruido y que ofrezcan cada vez mayores niveles de adherencia. Lograr eso no es fácil, pero Vipal lo consigue conjugando muy bien la calidad, la excelencia en sus procesos, la capacidad de su equipo humano y el compromiso con el medio ambiente”.

En efecto, la crisis económica y el respeto por el entorno hace que hoy sea inviable tener un juego de neumáticos para cada situación. “Hay países en los que se comercia-

lizaban neumáticos especiales para nieve, otros para seco, etc., pero lo que se busca hoy es la máxima versatilidad de las ruedas; que un solo juego sirva para circular con seguridad en el máximo de situaciones posibles. Y ahí es donde entra en juego nuestro departamento de I+D”, sostienen desde Brasil.

Adaptación a los mercados

Exportar a 90 países hace que Vipal tenga que adaptarse a los requisitos técnicos de cada uno de ellos, pero también a las diferencias culturales y también normativas. Por esa razón, el grupo no solo invierte en el desarrollo de productos especiales para las diferentes regiones en las que opera, sino que también mantiene una red de recauchutadores autorizados y centros de distribución propios que puedan dar un apoyo al cliente en todo momento.



Una estructura optimizada

En cualquier caso, la innovación no afecta sólo a los productos, sino también a sus procesos. Hoy en día, Vipal da empleo a cerca de 3.000 personas en todo el mundo y dispone de tres centros de producción, dos en Nova Prata y uno en Bahía, a los que hay que sumar una planta en Argentina que será la primera fuera de Brasil. “Para optimizar todo eso es necesario estudiar al detalle los procesos productivos, formar al personal y automatizar al máximo la producción para que esa calidad de la que le hablaba anteriormente se logre también con unos costes lo más bajos posible”, afirma Plinio de Luca.

Perspectivas

De cara al futuro, la dirección de Vipal ha redactado un plan estratégico a cinco años que contempla varios puntos. El primero de ellos es reforzar aún más su presencia fuera de Brasil, aunque sin descuidar el mercado local, donde fabrica neumáticos para motos y otros productos. En segundo lugar, Vipal seguirá apostando por la optimización de sus procesos para incrementar al máximo la productividad y ofrecer productos de recauchutado de altas prestaciones. “Además, queremos potenciar nuestra gama de productos con marca propia (Vipal), que ofrecerá neumáticos con dibujos exclusivos desarrollados en nuestros centros de innovación”, continúa de Luca.

Otro de los ejes de futuro –si no de presente– es la formación. De hecho, la compañía ha creado la Universidad Vipal, donde imparte formación acerca de todas las áreas relacionadas con su actividad (gestión de plantas de producción y de tiendas de neumáticos, formación de operarios...) y por donde pasaron en 2013 más de 2.400 personas procedentes de 30 países de todo el mundo. “A nivel interno, contamos con un centro en Nova Prata donde ofrecemos formación en temas más prácticos”, concluye Plinio de Luca.

Más Información
www.vipal.com

