

# 100% de innovación en ingeniería civil

La inversión que anualmente realiza VS Ingeniería y Urbanismo en innovación llega a superar el 10% del total de su facturación

**V**S Ingeniería y Urbanismo es una empresa consultora de servicios de ingeniería que ha conseguido sortear la crisis gracias al trabajo de un equipo de profesionales muy cualificado y con gran experiencia, a su continua inversión en innovación, al trato cercano con sus clientes y a la calidad de sus trabajos. Llevan más de tres décadas trabajando y actualmente, a nivel nacional, cuentan con oficinas en Sevilla y Pamplona. Además, desde hace tres años, están presentes en Latinoamérica con gran éxito. De hecho, el 80% de su volumen de negocio actual, se produce en esta región.

VS Ingeniería y Urbanismo se fundó a finales de los años ochenta de la mano de Miguel Vidal y Joaquín Salanueva, ingenieros de caminos con una trayectoria acumulada de diez años en el sector. Desde los años ochenta hasta nuestros días, el sector ha cambiado y se ha profesionalizado mucho y con él, empresas como VS Ingeniería y Urbanismo han tomado la innovación como su principal motor de trabajo. Con un equipo de 32 profesionales, formado en más del 70% por ingenieros superiores, están especializados, principalmente, en actuaciones relacionadas con la ingeniería civil en medios urbanos, obras lineales (carreteras, ferrocarriles y tranvías – metros) obras hidráulicas (presas y regadíos) y abastecimiento y saneamiento urbano y rural, además de contar en sus filas con profesionales especialistas en ingeniería del terreno (geotecnia), estructuras, seguridad vial y medio ambiente, entre otros.



Presa de la Gitana. Sevilla

**Miguel Vidal, socio director de VS Ingeniería y Urbanismo: “En España no vislumbramos aún que el sector de la obra civil se recupere”**

### Su valor añadido es la innovación

Según nos explica Miguel Vidal, uno de los socios directores de la compañía, en este sector tan competitivo y productivo, con la crisis que estamos atravesando, las empresas de ingeniería que actualmente están sobreviviendo son aquellas que tecnológicamente aportan un mayor valor añadido al producto que entregan al cliente: “En ello radica el éxito de nuestra compañía”, asegura.

Tal y como él mismo afirma, gran parte de los trabajos que desarrollan también los podrían llevar a cabo otras empresas. Sin embargo, cuando los clientes se decantan por VS Ingeniería y Urbanismo frente a otras empresas



Enlace proyectado entre las autovías de Almazora y la A-7

competidoras, la principal razón que aducen es que confían en la organización y experiencia del equipo humano y en la calidad final del producto que entregan. Pero, ¿en qué basan esta calidad?

Por un lado, podemos decir que trabajan con las últimas y más vanguardistas herramientas tecnológicas del mercado: “Somos una empresa muy tecnificada, en la que nuestras plusvalías a lo largo de todos nuestros años de trabajo, las hemos reinvertido en la empresa”, asegura Miguel Vidal.

Además, cuando realizan un trabajo, bien sea un proyecto, bien una dirección de obra, analizan para el cliente sus costes y riesgos desde un punto de vista global, teniendo en cuenta toda la vida útil de la infraestructura. “Lo que el cliente necesita y quiere es asegurarse de que hacen la mejor inversión posible en el marco de una gestión del riesgo controlada. Estos criterios hay que tratarlos de tú a tú con los clientes”, nos explica Vidal.

Este último punto que nos comentaba, el trato de tú a tú con el cliente, es otra de las señas de identidad de la empresa. Para ellos es básico escucharles y tener en cuenta sus necesidades para lograr encontrar conjuntamente la mejor solución posible. Al final es un trabajo conjunto entre el cliente y la ingeniería en el que esta última aporta todo su conocimiento, experiencia y tecnología para que el cliente vea proyectada y/o construida su idea.

La continua formación y especialización de su personal también es primordial para conseguir destacar y mantenerse a flote en las arenas movedizas de la crisis. Entre un 10 y un 15%, como mínimo, de las horas anuales de trabajo del equipo humano, se destinan a actualizar y ampliar sus conocimientos.

Por tanto, en un sector tan competitivo y cambiante como éste, VS Ingeniería y Urba-

**El 80% del volumen de negocio actual de la empresa, se produce en el Exterior**

nismo marca la diferencia a través de la gestión continua de su trabajo con el cliente, la formación y experiencia de sus profesionales, la aplicación de los últimos avances técnicos del mercado y la cercanía en el trato con sus clientes.

### Un nuevo escenario

En sus inicios, VS Ingeniería y Urbanismo nació principalmente para dar respuesta a las necesidades en obra civil de las Administraciones Públicas. Tanto es así, que antes de los años de la crisis en el sector, trabajaban en un 70% para la Administración Pública y en un 30% para la empresa privada, concretamente para promotoras, concesionarias y constructoras. Sin embargo, en los últimos años, el escenario ha cambiado tanto que prácticamente los porcentajes se han invertido. Actualmente, el porcentaje que la empresa factura proveniente de la Administración Pública no llega al 20%. “Cuando la Administración dejó de licitar obras, tenías que tener una empresa financieramente fuerte para poder soportar que bajase tu facturación en un 50%”, asegura Vidal.

### No hay futuro sin internacionalización

Desde VS Ingeniería y Urbanismo lo tenían claro, con este nuevo escenario en España, necesitaban ‘salir al exterior’ para conseguir mantener los niveles de facturación de la compañía y, con ello, los puestos de trabajo de la misma. Aunque tal y como asegura Miguel Vidal este ‘salto’ no fue nada fácil: “Salir al exterior no es la panacea; supone una gran inversión y representa un proceso de gran dificultad en el que empiezas a obtener resultados a tres o cuatro años vista”, asegura. “Nosotros, por suerte, teníamos un colchón financiero suficiente para aguantar la actual coyuntura económica”, añade.

Desde hace tres años están trabajando en Latinoamérica, concretamente en Brasil, Colombia y Perú. De hecho, más del 80% del volumen de negocio actual de la empresa se concentra en tierras americanas. Actualmente se encuentran en pleno proceso de consolidación en estos países y prevén abrir mercado a lo largo de los próximos años, en Centro y Norte América.

Ante la pregunta: ‘con esta situación de mercado, ¿cómo se plantea el futuro de la empresa?’, Miguel Vidal no lo duda y afirma que lo ven con optimismo. Tienen muy buenas perspectivas de cara a los próximos años, sobre todo, gracias al trabajo que tienen fuera de nuestras fronteras ya que, tal y como asegura: “En España no ha llegado aún el momento de empezar a vislumbrar que el sector de la obra civil se recupere”.



LAV Sevilla-Cádiz. Viaducto en zona de marismas



EDAR Puente Genil. Córdoba