

RTDI

Soñando innovación

La consultora RTDI se convierte en una de las 50 entidades elegidas por el CDTI para apoyar la participación de empresas en Horizonte 2020. Hablamos con su Socia Directora, Eva García, de este tema y de la labor constante de esta consultora para que las PYMEs logren sus metas

El mundo empresarial entiende, cada vez más, la innovación como una necesidad para lograr su éxito en un mercado globalizado y ferozmente competitivo. En este sentido, la Unión Europea concentra gran parte de sus esfuerzos de investigación e innovación en el Programa Marco Horizonte 2020 (H2020) integrando por primera vez, instrumentos de ayuda a todas las etapas en la I+D+i, desde la generación del conocimiento hasta su puesta en marcha en el mercado. La empresa española Research, Technology Development and Innovation o lo que es lo mismo RTDI, ha sido elegida por parte del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como una de las 50 entidades seleccionadas para apoyar la participación de empresas dentro del H2020. Esta elección no es casualidad, ya que esta consultora especializada en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias de I+D+i lleva ayudando a que sus clientes logren sus sueños desde el año 2008 con más de 40 proyectos de I+D+i a sus espaldas, en su mayoría europeos.

Dar forma a los sueños

Desde luego, para innovar hay que poner en marcha la maquinaria de la creatividad y el conocimiento tecnológico, y ayudar a que las empresas sueñen con nuevos proyectos. En palabras de Eva García, Socia Directora de RTDI: "Ayudamos a que las empresas hagan realidad sus sueños de futuro". Para conseguir que estas metas se cumplan, ponen a disposición de sus clientes todo su conocimiento y experiencia, recorriendo junto a ellos el camino que conforma un proyecto de I+D+i, desde la semilla o idea inicial hasta la llegada del producto al mercado.



En un plazo de un año y medio nuestros proyectos con empresas consiguen arrancar

La reflexión a nivel europeo es la necesidad de que los resultados de la I+D se conviertan en realidades

RTDI trabaja, fundamentalmente, para las PYMEs, y se sitúa en el mercado como la primera consultora española con capacidad para integrar a la PYME dentro del Horizonte 2020 gracias a su exhaustivo estudio sobre los cambios que se están produciendo y se producirán en el futuro dentro de este nuevo marco: "Llevamos alrededor de un año y medio de estudio del Programa y de conversaciones con las personas implicadas en esta iniciativa, con el fin de conseguir que los proyectos que presentemos para nuestras PYMEs sean proyectos ganadores", nos explica Eva García.

En los últimos 5 años, RTDI ha prestado servicio a más de 30 PYMEs espa-

ñolas y otras tantas europeas, algunas grandes corporaciones, más de 10 centros de I+D referentes en España y de 20 centros europeos, y alrededor de 20 instituciones, administraciones públicas y fundaciones.

La importancia de la "i" pequeña

H2020 aporta un cambio fundamental en la forma de entender y sobre todo, aplicar la I+D+i. En palabras de Eva García: "se busca integrar la Investigación y el Desarrollo con la "i" pequeña, con la innovación. La reflexión a nivel europeo es que es necesario que los resultados de la I+D lleguen a productos y servicios, en definitiva, que se conviertan en realidades". Tal y como nos explica, lo que se pretende es integrar todas las fases y desarrollar nuevos instrumentos que ayuden a recorrer todo el camino de un proyecto, desde la idea inicial hasta su implantación en el mercado, haciendo especial hincapié en llenar el hueco de inversión conocido como "valle de la muerte". Este concepto hace referencia al vacío de financiación que existe habitualmente desde la fase de investigación a la puesta en marcha de los productos en el mercado. "Se va a llenar este vacío con nuevos instrumentos algunos de ellos enfocados a la PYME". Y añade: "Sin embargo, no nos estamos quedando sólo en el Horizonte 2020, sino que lo combinamos con otros muchos instrumentos que existen a su alrededor a nivel nacional y europeo, tanto públicos como privados, para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños".

El valor diferencial de RTDI para las PYMEs

Las señas de identidad y lo que diferencia a RTDI de otras consultoras es la ayuda a sus clientes desde el minuto uno. Les acompañan desde la primera semilla del proyecto para conseguir construir las ideas que lo definirán en todos sus ámbitos, tanto a nivel científico-tecnológico como en la parte más pura del negocio que llevará el proyecto al mercado.

Como segundo punto también escriben, a través de un equipo especializado,

las memorias de cada proyecto para presentarlas a la Comisión Europea. "Hay que estar muy preparado en la escritura de memorias para conseguir "ganar la Champions" ya que la competencia es feroz a estos niveles", afirma Eva García. "Lo fundamental es construir bien el proyecto, no sólo para elaborar la propuesta ganadora, sino para que este proyecto tenga posibilidades de dar resultados en el mercado", añade.

Otro de sus valores diferenciales es la capacidad que tienen para mover instrumentos financieros diferentes: "En un plazo de un año y medio nuestros proyectos con empresas consiguen arrancar".

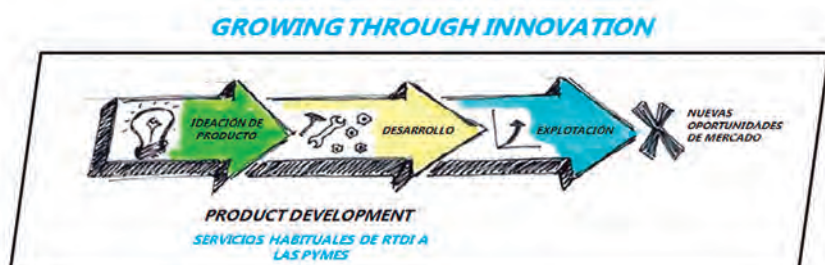
Los sectores en los que RTDI centra su actividad son: el sector TIC, sobre todo, en la proyectos de software e inteligencia artificial; las industrias Química y manufacturera; el sector de las energías renovables y un sector transversal a los tres anteriores que sería el de las Smart Cities.

Como ejemplos de proyecto, actualmente, están trabajando junto a tres empresas madrileñas y a otros socios europeos en el desarrollo de un nuevo aerogenerador para uso doméstico urbano (WINDUR). Se ha conseguido una subvención europea para la fase inicial del prototipo y están buscando financiación para la fase de industrialización. Otro ejemplo es el desarrollo de una app que cambia radicalmente el concepto de red social, y que crea novedosas alternativas de marketing digital que están generando mucho interés (NOVOCITY).

Más allá de la burbuja de la innovación

Según nos explica Eva García, cada vez hay una mayor conciencia de la importancia de la innovación, entendida como una necesidad real para la empresa. En un contexto nacional de recorte presupuestario, las empresas se han vuelto más competitivas, y a algunas les ha hecho entender las oportunidades de internacionalización que ofrece Europa: "Ahora el fin ya no es tanto la financiación sino los proyectos, la financiación es solo un medio".

En palabras de Eva García, hay muchas PYMEs españolas que tienen muy buenas ideas y trabajan en proyectos con gran potencial pero necesitan de alguien que les ayude a realizarlo por falta de conocimientos y recursos. "La preparación de estos proyectos para conseguir la financiación necesaria, requiere de experiencia, tiempo y energía. Estos programas son un mundo y si no conoces bien las reglas del juego es muy difícil conseguirlo; nosotros les ayudamos".



RTDI