

Grupo Electro Stocks

Más de 30 años aportando valor al fabricante y al instalador



Con más de tres décadas de trayectoria, Grupo Electro Stocks es una de las principales cadenas nacionales de distribución de material orientado al profesional de la instalación, destacando por su alto grado de implicación y el compromiso con sus clientes, más de 20.000 actualmente.

Mucho más que un distribuidor de material eléctrico

El Grupo, que suma 60 centros de venta en nuestro país a través de las marcas Electro Stocks, Candia y Kilovatio, se posiciona a medio camino entre los fabricantes y los instaladores del ámbito de la electricidad, la automatización, la climatización y la fontanería, claramente orientado al objetivo de “aportar valor añadido desde diferentes frentes” asegura Josep Figueras, Director de Marketing y Compras del Grupo Electro Stocks. Para nosotros –

añade– “el cliente se sitúa en el centro de nuestra actividad. Procuramos ofrecer al instalador no sólo una amplia variedad de productos de calidad, un servicio impecable y un buen soporte técnico, sino también aportar formación e información en torno a las últimas tecnologías de nuestro sector”.

Estrecha relación con los fabricantes

Grupo Electro Stocks ofrece a los instaladores de este país más de 100.000 referencias en stock permanente, procedentes de las 100 primeras marcas del sector y disponibles tanto en sus puntos de venta como en su centro logístico de 35.000m² para la entrega inmediata a sus clientes.

“Nuestra relación con los fabricantes constituye nuestro principal aspecto diferencial con otros sectores, como el retail o gran consumo. Más que proveedores, las marcas son partners que nos garantizan cubrir todas las

Líder nacional en la distribución de material eléctrico, automatización, climatización y fontanería para profesionales, Grupo Electro Stocks actúa como nexo de unión entre fabricantes e instaladores, trabajando con vocación de aportar valor a través de la calidad del servicio, el soporte técnico y la formación, a lo que añade un claro compromiso con la revitalización del mercado y de su sector. Prueba de ello es el reto que asume desde hace dos años con la organización del certamen Electro FORUM.

necesidades del cliente con un denominador común: la calidad, atendiendo a las exigencias de un sector en constante evolución. Siempre nos exigimos ir un paso por delante en nuestra forma de responder a los clientes y acceder al mercado”. En lo que respecta a los proveedores, Figueras se muestra además muy claro: “somos una empresa marquista, que descarta incorporar productos low cost de mercados emergentes o utilizar marcas propias. El recurso fácil es atacar el mercado con precio, pero eso redundaría en un empobrecimiento del sector. Nuestra apuesta es otra y pasa precisamente por lo contrario: generar enriquecimiento en el mercado”.

Con la finalidad también de potenciar su relación con sus principales partners, Electro Stocks ha decidido hacer una concentración hacia los 500 fabricantes más importantes. Como consecuencia de esa necesidad de concentración –explica el responsable de marketing del grupo, “Electro Stocks desarrolló hace dos años un ambicioso proyecto, que bautizó como Core PROGRAM, y que toma forma en un programa corporativo que nos permite establecer una relación clave con cada uno de nuestros proveedores estratégicos, quienes a su vez se benefician del conjunto de iniciativas y servicios relacionados con la comunicación, la imagen, el marketing y la formación, que llevamos a cabo para generar demanda”.

Un sector en vías de recuperación

El mercado de la distribución de material eléctrico ha experimentado una intensa re-

ducción, cifrada por Figueras “en torno a un 65% del volumen de negocio en los últimos años”. Es, por tanto, un sector fuertemente castigado por la crisis y al que le ha afectado directamente el declive de la construcción, pero que sin embargo “desde el verano de 2013 viene mostrando ciertos signos de recuperación. El sector ya tocó fondo y ahora parece que empieza a estabilizarse, pero las dificultades de financiación en el mercado traban su avance”. Ante esta complicada coyuntura, Figueras señala que “la principal actividad económica que impulsa al sector está muy vinculada a la eficiencia y ahorro energético. Del mismo modo, la caída de obra nueva en la construcción está dando paso a un proceso de recuperación en el mercado de la reforma y la rehabilitación”. Estas son, sin duda, algunas de las claves de futuro de un sector que desde 2007 necesita revitalizarse.

“Nuestro compromiso como empresa –concluye el responsable del área de marketing de Grupo Electro Stocks–, “se centra en ofrecer un servicio excelente, un soporte técnico adecuado y acercar al instalador profesional iniciativas y herramientas para que pueda trabajar más y mejor; y además pueda ofrecer a sus clientes las mejores soluciones, de la mano de los productos de los principales fabricantes”.



Más Información

www.grupoelectrostocks.com

Electro Forum – 12 de junio Sevilla

El compromiso de Electro Stocks con la dinamización del sector

Por segundo año consecutivo, Grupo Electro Stocks acepta el desafío de organizar el certamen Electro FORUM, que reunirá a más de 1500 profesionales de la instalación el próximo 12 de junio en Sevilla. El simposio, que se celebra con el soporte de los principales fabricantes del sector, constituye un evento único por cuanto está dirigido exclusivamente al instalador, con un marcado carácter práctico. En palabras de Josep Figueras, Director de Marketing y Compras de Electro Stocks, “la principal característica de Electro FORUM es que se trata de un congreso creado, diseñado y dirigido al instalador, con el fin de ponerle al día de las últimas tendencias del sector”.

Tras el éxito de la primera convocatoria, que tuvo lugar en Barcelona el pasado año, “nos hemos animado a seguir desarrollando nuestro papel de nexo de unión entre los principales proveedores estratégicos y el profesional de la instalación. Al final, lo que hacemos es crear un punto de encuentro con el claro objetivo de contribuir a revitalizar el sector. Una vez más, en Electro Stocks estamos demostrando que estamos

dispuestos a asumir el riesgo que supone organizar un certamen de estas características para impulsar el sector, y las perspectivas son muy buenas porque en pocos días llevamos ya más de 1.000 inscripciones”.

Todo para la puesta al día del instalador

Los asistentes a Electro Forum podrán conocer de primera mano los productos y novedades de los fabricantes más relevantes, que expondrán en el espacio de feria tecnológica; y podrán asistir a un simposio en el que se impartirán ininterrumpidamente más de 40 conferencias cuya temática ha sido especialmente seleccionada, con un contenido vigente y desde una óptica práctica, centrada en cuatro grandes áreas: eficiencia y ahorro energético; oportunidades de negocio; experiencias de éxito; y futuros escenarios más eléctricos. “De una manera muy patente, Electro FORUM representa el compromiso de Grupo Electro Stocks con los fabricantes, los instaladores y, en general, con el sector de las instalaciones, en línea con nuestra filosofía de aportar valor añadido en todos los ámbitos”.

La inscripción a Electro FORUM es gratuita para todos los profesionales de la instalación y puede realizarse a través de la web www.grupoelectrostocks.com. Todos los asistentes tendrán la oportunidad de conseguir importantes premios!

