

# Belle Blanche

## El nexa de unión entre la piedra natural y el Real Madrid

Belle Blanche, S.L. es una empresa dedicada a la extracción de bloques de su cantera para la posterior comercialización a través de socios y distribuidores, que son empresas y talleres dedicados a la elaboración de la piedra natural. Recientemente han logrado un acuerdo con el Real Madrid para comercializar la denominación PIEDRABLANCA REAL MADRID.

Los orígenes de Belle Blanche se remontan a 2013, aunque está integrada por una serie de socios fundadores y trabajadores de la cantera con una trayectoria de más de 20 años en el mundo de la piedra a nivel mundial. De hecho, existen obras realizadas con esta materia prima que datan de 1754, como por ejemplo la iglesia de Elche de la Sierra (Albacete), lugar en el que se encuentra ubicada la cantera.

Tal y como comenta su gerente, José Antonio Cánovas, su intención a la hora de constituir esta compañía fue “ayudar a devolver la piedra natural al lugar que ha ocupado a lo largo de la historia de la humanidad y que últimamente, con las nuevas tecnologías y lanzamiento de otros productos artificiales, parece que estén procurando quitarle parte de su protagonismo”.

Por este motivo fue prioritario, como forma de diferenciación, dotar a esta piedra de un apoyo para su venta y entrada en el mercado; de ahí que, con la inestimable ayuda de SOXNA, empezaran su aventura para adquirir la denominación PIEDRABLANCA REAL MADRID, un producto oficial del Real Madrid, posiblemente “uno de los referentes como marca a nivel mundial”.

**Queremos ayudar a devolver la piedra natural al lugar que ha ocupado a lo largo de la historia de la humanidad**

### Servicios

Belle Blanche se encarga de la extracción de bloques para su venta posterior a través de socios y distribuidores, que normalmente son empresas y talleres dedicados a la elaboración de piedra natural, siendo sus mercados predominantes Asia, Europa y Oriente Medio, además de encontrarse en fase de desembarco en el continente americano.

Su catálogo de servicios incluye tareas de producción y artesanía de la piedra natural, elaboración de tabla y solería, y revestimiento



exterior e interior, tanto horizontal como vertical, todo ello dirigido a profesionales del ámbito de la piedra natural y gabinetes de arquitectura e ingeniería.

### Valor diferencial

Uno de los principales rasgos diferenciadores de Belle Blanche es su carácter internacional, hasta el punto de que han firmado acuerdos para la distribución de piedra en China y en toda Asia con el grupo JIANGXI DONGSHENG MINING CO. LTD., y están negociando con otras entidades de gran relevancia como INTERMARMOR, actual distribuidor en el mundo árabe para crear junto a ellos una asociación. También están cerrando acuerdos con otras grandes corporaciones en diversas partes del mundo con su marca PIEDRABLANCA REAL MADRID.

Para lograr este posicionamiento en el mercado, Belle Blanche ha aglutinado a un grupo de personas comprometidas con el proyecto y que están muy ilusionadas con su labor para que este producto sea un referente mundial del segmento de la piedra natural tanto por la propia belleza de la piedra como por su unión a la marca Real Madrid.

### Innovación

Otra característica intrínseca a Belle Blanche es su clara apuesta por el desarrollo tecnológico y la innovación. Por ello, están desarrollando “productos que mejoren y embellezcan nuestra piedra, para introducir en el mercado nuevas texturas y terminaciones. También estamos desarrollando a través de nuestros técnicos y científicos nuevas referencias 100% naturales, biodegradables e inocuas para las personas, para realzar y preservar nuestra piedra”, asegura José Antonio Cánovas.

## España sigue siendo un referente dentro del mundo de la piedra natural

En este sentido, han desarrollado ARQUEL, un preventivo o preservador de la piedra que consigue que, una vez aplicado el producto a la piedra, no permita la invasión ni anidamiento de hongos y bacterias, con lo que se logra un menor envejecimiento y, por lo tanto, un menor deterioro. Ha sido presentado y certificado por el CTAP (Centro Tecnológico Avanzado de la Piedra) de Macael, uno de los centros punteros dentro del sector. Se trata de un paso más para “ayudar a proteger la naturaleza y la salud de las personas” por su inocuidad, concluye el gerente de la entidad.

### Tendencias futuras

José Antonio Cánovas cree que la industria de la piedra natural, las fabricas de corte, los artesanos y los pequeños talleres de elaboración se encuentran “de capa caída”, por lo que “se sigue deteriorando el tejido industrial de la piedra natural y la artesanía”.

Sin embargo, “España sigue siendo un referente dentro del mundo de la piedra natural y, a pesar de Turquía y China, a nosotros nos ha dado la naturaleza algunas piedras y mármoles que son únicos por su belleza, por lo que tenemos que ser optimistas en la recuperación del sector de la piedra, que debe volver a ser uno de los motores de la economía de nuestro país”, afirma.



Algunas ferias como Piedra, que tiene lugar en IFEMA, permitirán que “retomemos nuestro sitio dentro del sector de la piedra natural, donde hemos sido durante muchos años una de las principales potencias del mundo, pues tenemos todos los mimbres para hacer un buen cesto, como son las canteras que poseemos en España, que son materiales únicos, como PIEDRABLANCA REAL MADRID, BLANCO MACAEL, CREMA MARFIL, MARRÓN EMPERADOR, ROJO ALICANTE, etc., así como un clima benigno en relación a otros países para la extracción y unos profesionales que son nuestro mejor ba-luarte”, concluye el gerente de Belle Blanche.