

Truphone

La operadora creada por innovadores que ha acabado con el roaming

El mundo de los negocios ha dejado de ser local, y el componente internacional es cada vez mayor. Muchas compañías son ya hiper-móviles, con redes de clientes y proveedores en todo el mundo. Las empresas españolas también están centradas en el exterior, con un 47% que prevé exportar más este año según datos del ICEX.



Steve Robertson, CEO de Truphone

Esto conlleva un incremento en las comunicaciones móviles internacionales y de roaming, que las empresas estiman en un 31% para 2014, según un estudio de IDC para Truphone entre las 2.000 primeras empresas españolas. Sin embargo, estas mismas empresas de todos los sectores de actividad, afirman no contar con unas comunicaciones móviles que puedan acompañarles en su camino hacia la internacionalización.

El principal problema es que los operadores móviles tradicionales no ofrecen ni el servicio, ni la calidad, ni los precios que permitan a los empleados estar siempre conectados con sus clientes y socios cuando se encuentran fuera de España. Las consecuencias de esto son claras: un 52% de los ejecutivos internacionales encuestados por GFK para Truphone consideran que ha perdido productividad al tener que seguir políticas de empresa que limitan las comunicaciones móviles en el extranjero (desconexión de datos, cambio a SIMs locales, uso sólo de WiFi gratuito). Incluso un 20% reconoce haber perdido oportunidades de negocio por no contar con una solución competitiva en costes para sus comunicaciones internacionales.

Una operadora creada por innovadores

Truphone nace en el 2006 en Reino Unido como una nueva categoría de operador global GSM para dar respuesta a los retos en las comunicaciones móviles a los que se enfrentan

tan las empresas con componente internacional, sean compañías con oficinas o sedes fuera de su país, o empresas dedicadas a la exportación e importación.

Fundada por James Tagg, reconocido inventor detrás de patentes como las primeras pantallas táctiles, la innovación está en el ADN de esta operadora desde su comienzo. Enfrentado a las deficientes comunicaciones internacionales entre Reino Unido y Estados Unidos que sufría debido a sus viajes, así como a los problemas de cobertura en su residencia en el Reino Unido, James Tagg decidió solucionar él mismo el problema. Truphone nació así para dar respuesta a un problema muy real y con la clara visión de cómo tienen que ser las comunicaciones en el siglo XXI: sin fronteras, con conexiones de máxima calidad y en las que los usuarios siempre estén conectados.

Actualmente, el primer operador global, con una infraestructura de red en más de 200 países, está dirigida por Steve Robertson (CEO Global de Truphone). Basada en tecnología avanzada y numerosas patentes en innovación, su red es pionera y transforma la manera en la que los clientes se comunican con sus contactos profesionales y personales, en casa y fuera de España. Un reciente estudio en 2.500 de sus clientes antes y después de unirse a Truphone dio como resultado que

el uso de voz y datos creció en un 100% a la vez que las facturas se redujeron un 66%.

En palabras del propio Steve: “las redes móviles tradicionales son eficientes cuando proporcionan servicios en los mercados locales, pero cuando los clientes viajan fuera del país, estos operadores son incapaces de hacer cosas como controlar de forma precisa la experiencia de usuario o proporcionar un servicio al cliente efectivo. Una diferencia clave con la red de Truphone es que tiene supernodos (puntos de conexión directa a la red) en cuatro continentes, lo que acorta las distancias que la voz, el texto y los datos tienen que viajar, y por tanto se reduce la latencia a la vez que mejora la calidad de las comunicaciones”.

Innovación y tecnología para hacer posible El Ciudadano Global

Truphone también ha patentado una tarjeta SIM en la que incorpora múltiples números internacionales. En este momento cuenta un cliente que contrate hoy con Truphone puede tener, en su SIM, hasta ocho números distintos, correspondientes a los países en los que opera (la Zona Truphone). Todos están activos simultáneamente, con un único botón de voz.

Esta tecnología inteligente permite asegurar que las llamadas se realizan a través del

número local adecuado, y que el destinatario de la llamada en otros países también vea el número apropiado. Es decir, que los usuarios pueden ya facilitar a sus socios en otros países un número local, de forma que las llamadas que esos clientes realizan también son locales, sin costes desorbitados”.

Comunicaciones sin fronteras para los empleados

Steve Robertson: “Truphone tiene como objetivo conseguir que los empleados que salen fuera o se comunican con sedes o clientes internacionales sean igual de productivos que si estuvieran en comunicaciones locales. Ya no es necesario que por el alto precio de las comunicaciones internacionales reduzcan las llamadas, desconecten los datos, esperen a utilizar el Wi-Fi del hotel o tengan que apagar sus teléfonos móviles. Para Truphone no hay nada más global que el móvil y los usuarios no deberían tener miedo a utilizarlo por los altos costes cuando está fuera de su país. El cliente es global y la experiencia de usuario es similar a la que tiene en su país de origen en los cinco continentes”.

Truphone es también la primera operadora en España que ofrece los planes compartidos de empresas, en los que el cliente tiene la posibilidad de acogerse a un plan de minutos, datos y mensajes cortos, y extenderlo a la totalidad de sus empleados. De esta forma proporciona una predictibilidad de costes y hace que sean lo más fijos posible. La empresa puede tener un único plan para todos los empleados, independientemente de si está localizado sólo en un país o en los ocho de la Zona Truphone (España, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Polonia, Australia, Hong Kong y Estados Unidos).

¿Quieres experimentar el fin del roaming global?

Truphone se ha adelantado al escenario de eliminación del roaming. En los principales mercados europeos, además de Estados Unidos, Australia y Hong Kong, los usuarios son considerados locales y no pagan tarifas de roaming ni internacionales. En el resto de destinos, incluyendo Latinoamérica y Asia, las tarifas suponen muy importantes ahorros, para las empresas, frente a los principales operadores.

Para acercar a las empresas españolas la experiencia de tener entre sus empleados verdaderos ciudadanos globales, Truphone les da ahora la posibilidad de tener 5 números Truphone internacionales (que funcionan como locales) durante un año sin coste adicional. En el caso de empresas con 25 “roamers” en todo el mundo, la operadora les ofrece la posibilidad de probar durante 30 días los servicios para comprobar por sí mismos cómo son las comunicaciones sin fronteras.

Para más información o asesoría personalizada de la factura de móvil contacta con Truphone en Business.es@truphone.com, www.truphone.es o @TruphoneSpain

