

Genoxage

El tratamiento antienvjecimiento a medida



El mundo de la cosmética camina hacia la personalización. Diversos estudios afirman que el modo en que envejecemos depende de diversas variables, y que el 60% de ellas tienen una relación directa con la genética de la persona, mientras que el 40% restante se reparte en aspectos ambientales y conductuales. Sobre esa base se edifica la filosofía de trabajo de Genocosmetics Lab, un laboratorio que ha desarrollado una gama de productos cosméticos basados, precisamente, en la personalización.

“Si todos somos diferentes y envejecemos de diferente manera, ¿por qué usar los mis-

mos productos?”, explica Miguel Ángel Herranz, responsable de la empresa en nuestro país. “Conocer qué variables dermatológicas afectan al proceso de envejecimiento de la piel y cuál es la situación de estas variables en cada persona es la base de nuestra estrategia”, añade.

Diagnóstico y tratamiento

Esta idea se ha traducido en Genoxage que, en realidad, es más un protocolo de tratamiento que un producto concreto. “Lo que ofrecemos es un estudio del usuario para realizarle un diagnóstico personalizado que toma como

referencia su propio ADN, porque conociendo cómo es podemos lograr la formulación más eficaz para mejorar la belleza de la piel y prevenir su envejecimiento”, sostiene Herranz.

En el fondo, la propuesta de Genocosmetics no es más –ni menos– que el traslado del modo en que trabaja la medicina personalizada al mundo de la cosmética, seleccionando el tratamiento adecuado a las necesidades de cada tipo de piel. “Aplicamos a nuestros productos los nuevos conocimientos científicos de genética, proteómica, bioinformática y biología de sistemas para una nueva era de la dermatocosmética, en lo que resulta una nueva tendencia en la belleza, bienestar y salud”, nos cuentan desde la empresa.

Red profesional

Para ofrecer un producto tan personalizado como Genoxage, la empresa ha articulado una red de distribución muy específica y que se basa en profesionales facultativos expertos, clínicas de medicina estética, centros dermatológicos y farmacias especializadas en dermatocosmética. Miguel Ángel Herranz explica cómo funciona el proceso: “Lo primero que debe hacer el paciente es visitar a un dermatólogo, centro estético o farmacia especializada, donde se recoge una muestra de ADN que se envía a un laboratorio experto. Además, el profesional evalúa la piel y los hábitos de conducta de la persona y entrega una crema preparatoria para ser usada mientras se elabora el tratamiento personalizado diseñado a partir del



diagnóstico realizado, que suele estar listo en unos treinta días”.

Genoxage está pensada para personas que desean mejorar la salud de su piel y afrontar la lucha contra el envejecimiento de un modo personal porque, como cuenta Herranz, “lo mejor para tu piel es lo que a ti te conviene, no el producto estándar que un laboratorio fabrica. Ofrecemos con nuestros productos a medida un reflejo de nuestra propia cultura, en la que siempre procuramos mejorar el bienestar de la persona con todos los medios posibles”.

Tras dos años de investigación, Genoxage cuenta con dos US Patent Application está ya presente en las principales clínicas y centros de medicina estética de nuestro país, que han visto en ese enfoque que novedoso una vía innovadora y eficaz para tratar el paso de los años en la piel.

Más Información
www.genoxage.com

Airfarm Group

25 años aportando valor desde la logística especializada

Posicionada como una empresa logística de referencia para compañías del sector farmacéutico, Airfarm Group fue pionera en su área de especialización, ofreciendo desde 1988 servicios adaptados a las necesidades específicas de sus clientes. 25 años después, celebra su aniversario con la inauguración de una nueva planta logística y la ampliación de su oferta con servicios de outsourcing.

Airfarm nace en 1988 de la mano de profesionales con amplia experiencia en empresas logísticas internacionales. “Identificamos la necesidad de crear una organización logística capaz de atender las particularidades de los laboratorios farmacéuticos, que son nuestros principales clientes, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de ese sector concreto” afirma Santi Martí, presidente de la compañía.

Nuevas y mejores instalaciones

La tipología del producto que se maneja en el sector farmacéutico requiere cumplir con unas exigencias concretas en cuanto a su manipulación, su mantenimiento a temperatura y humedad controladas, los tiempos de transporte, la seguridad del producto... “Por todo ello –explica Martí– es importante contar tanto con personal específicamente formado como con unas instalaciones que nos permitan adecuarnos a lo que el cliente

pide y necesita. La profesionalización de nuestro equipo y nuestra experiencia nos capacita para aportar soluciones a medida, puesto que conocemos muy bien las exigencias de su producto”.

Airfarm ha ido adecuando cada vez más sus instalaciones y ampliándolas a lo largo de su trayectoria. “En nuestra nueva planta logística, ubicada en la Zona Franca de Barcelona, contamos con más de 10.000m² de almacén y 2000m² de oficinas. El incremento de nuestro volumen de negocio, una cartera de cliente muy fidelizada a la que se suman clientes nuevos, junto con la externalización de nuevas funciones y el cumplimiento de nuevas exigencias en materia de seguridad, hacían necesaria esta ampliación”. La nueva planta está distribuida en 5 módulos con capacidad total para 12800 ubicaciones, de las que 2600 están destinadas a mercancías que precisan una temperatura constante de entre 15 / 25 °C. Otras 360 ubicaciones se reservan para la cámara frigorífica, preparada para el almacenaje entre 2 y 8 °C. Además, en línea con nuestra política de procesos en mejora continua, el almacén y depósito aduanero (DA/DDA) del que dispone Airfarm Group (fuimos pioneros en tenerlo),

Coincidiendo con su 25 aniversario, Airfarm inaugura nuevas instalaciones en el Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona

cuenta con 30 muelles y 5 rampas de carga y descarga y 4 salas de preparación de pedido. Dispone también de monitorización online de temperatura/humedad y gestión integral

del almacén mediante software IP6 validado, permitiendo interfaces con los clientes y garantizando conexiones informáticas de total fiabilidad”.

Una de las Líneas de Negocio de Airfarm es la Externalización (outsourcing logístico) y desde 2004 ofrece este servicio a clientes para mejorar su logística. Esta actividad se ha venido desarrollando a clientes ubicados en poblaciones como Azuqueca de Henares, León y Alcalá.

Cabe destacar que en España contamos con delegaciones en Madrid y Valencia; y en el extranjero, en Uruguay, Brasil, Hungría, Dubai y Basilea.

Airfarm abarca todo cuanto comprende la logística, esto es, desde servicios de transporte y almacenaje, a despacho de aduanas, gestión de mercancías ADR, y asesoramiento logístico, siempre con la aportación del valor añadido de la experiencia, el conocimiento y las instalaciones que Airfarm puede ofrecer.

Más Información
www.airfarm.com



Nuevas oficinas



Nuevos almacenes