

Apostando por la tecnología de NetApp y la consultoría de integración de EinzelNet

Mitsubishi Electric consigue un rápido retorno de la inversión con las soluciones de almacenamiento de NetApp

Conseguir que los sistemas informáticos de una multinacional sean más eficientes, optimicen su rendimiento, sean seguros, garanticen la disponibilidad de la información y puedan soportar gran cantidad de datos es un reto al que sólo referentes del sector de las TIC pueden enfrentarse. Para afrontar estos cometidos, la elección de la solución de almacenamiento es un factor crítico. NetApp es una compañía especializada y puntera en el desarrollo de software y sistemas de storage, que ayuda a compañías de todo el mundo a almacenar, gestionar, proteger y conservar uno de los activos corporativos más importantes: la información.

Mitsubishi Electric es una multinacional japonesa con 117.000 empleados y oficinas en todos los continentes. Referente en su sector, la compañía se posiciona entre las más importantes del mundo en la fabricación y venta de productos eléctricos y electrónicos.

“Todos los sistemas informáticos de Mitsubishi Electric en España –resume Ramon Illa, Director de TI de la sucursal española– están soportados por un entorno virtual en dos Centros de Procesos de Datos (CPD’s). En la práctica, el despliegue se conforma sobre dos granjas de servidores virtualizados con VMware; la principal de ellas ubicada en Barcelona y una segunda en Madrid, con propósitos de respaldo, en caso de caída de la primaria. La necesidad de conse-

guir más capacidad de storage y mayor capacidad de cálculo llevó a Mitsubishi Electric a plantearse la renovación de sus DataCenters. El objetivo, en palabras de Ramon Illa, era “conseguir un incremento en la capacidad de almacenamiento, una homogeneización de la infraestructura en los dos CPD’s y añadir nuevas funcionalidades a la nueva solución de almacenamiento”. Seguramente –añade el Director de TI de Mitsubishi Electric España, “la decisión más crítica era la selección de la solución de almacenamiento, por ser el componente más crítico de la infraestructura, uno de los componentes básicos en el rendimiento del CPD y el área de mayor crecimiento de la demanda a lo largo de los años”.

Solución NetApp

La solución con tecnología NetApp, diseñada e implementada por EinzelNet, el integrador de sistemas especialista en este fabricante tecnológico, ha llevado a Mitsubishi Electric España a contar con una cabina FAS2240 con capacidad de 50 TB’s en Barcelona y una FAS2220 de 20 TB’s en Madrid. “Actualmente el DC Primario soporta más de 90 servidores virtuales, múltiples aplicaciones de negocio (Intranet Corporativa, Business Intelligence, aplicaciones de call center, servicio técnico, departamento de R&D, y colaboración como mail, MS SharePoint y aplicaciones de comunicación, entre otras).

Preguntado por las ventajas que ha apor-

tado a Mitsubishi la tecnología implantada, Illa asegura que “NetApp incorpora cualquier protocolo sin necesidad de introducir nuevos elementos (NFS, CIFS, FC, iSCSI, FCoE, etc.)”, una mejora espectacular en procesos de Business Intelligence, que requieren acceso masivo a datos. Como ejemplo, un proceso de 30 minutos se ha visto reducido a menos de 10. Además, Ramon Illa asegura: “con la deduplicación estamos obteniendo ahorros en el espacio utilizado próximos al 40% y un espacio de almacenamiento disponible virtual entre un 200 y un 250% mayor que antes”. NetApp se integra perfectamente con los servidores Cisco UCS adquiridos por Mitsubishi Electric, que permiten ahorrar espacio, eliminar mucho cableado y crecer fácilmente. Esto se conoce como solución FlexPod, una arquitectura referente en el mundo del Cloud, tanto privado como público, con servidores y conectividad de Cisco y storage NetApp. Ramon Illa destaca: “FlexPod es una solución unificada con un punto único de mantenimiento y soporte, cuya arquitectura además de escalable es redundante, lo que se traduce en mayor fiabilidad al eliminar las paradas”.

Hasta el momento la experiencia con la calidad del producto es excelente, sin ningún fallo en el año que lleva en funcionamiento. Las funcionalidades que ofrece NetApp “aportan múltiples ventajas a los clientes, pero principalmente su fuerza radica en que



ofrece soluciones de almacenamiento con un rápido retorno de la inversión (ROI). Sin lugar a dudas, el almacenamiento es una de las necesidades fundamentales en estos momentos, sobre todo con el crecimiento exponencial de los datos, por eso valoramos las soluciones de NetApp al incorporar las más innovadoras funcionalidades que permiten ser muy eficientes en cuanto a la gestión de los datos, ahorro de espacio y dinero”, comenta Illa.

EinzelNet, como partner tecnológico de Mitsubishi Electric, realizó el diseño e implantación de la solución completa. “Su gran conocimiento del entorno NetApp y Cisco facilitó enormemente el proyecto de implantación, migración y optimización, sin ningún impacto en la disponibilidad del servicio”, asegura Illa.

Más Información

www.mitsubishielectric.es
www.einzelnet.com
www.netapp.es

Camacho Cosmetics

La belleza más segura y creativa



Camacho Cosmetics une lo mejor de la cosmética apostando por un servicio integral para sus clientes de producto, packaging, tendencias y activos de nueva generación que marcan la diferencia en el mercado. Sus productos, de doble acción, unen color y tratamiento en nuevos formatos, colores y texturas creativas y sobre todo, seguras. Exploramos las últimas tendencias en cosmética de la mano del Sr. Jordi Casas, Gerente de Camacho Cosmetics, a través de un recorrido de más de 40 años de trayectoria empresarial creando belleza e ilusión.

La amplia experiencia de Camacho Cosmetics fabricando productos cosméticos para terceros unida a los nuevos aires y tendencias de su última etapa, dan lugar a una empresa de carácter internacional que apuesta por la creatividad en sus productos con unos exigentes y exhaustivos controles de calidad. Sin perder de vista las necesidades de sus clientes nacionales e internacionales y las nuevas tendencias, ofrecen un servicio ágil y flexible con garantía de seguridad. La creatividad y la belleza de los colores vivos, las texturas cremosas y el brillo de los esmaltes evocan moda e ilusión en la mujer que usa sus productos pero, a su vez, implican un arduo proceso de investigación e innovación en el laboratorio. Llevan a cabo toda la cadena de producción desde la llegada de la materia prima hasta el envasado: formulan el producto, hacen los test de calidad y controles en el laboratorio, lo fabrican y, finalmente, lo envasan de la forma más apropiada. En palabras de Jordi Casas: “Intentamos que nuestro producto sea lo más ecológico posible y que los materiales sean lo menos agresivos y contaminantes para la salud de las personas; apostamos por la seguridad y el control en todas las fases de la cadena”.

Dentro de su nuevo plan estratégico, la innovación cobra un papel fundamental en la cosmética de color para cara,

ojos, labios y uñas que ofrece Camacho Cosmetics: “Estamos apostando por los productos con tratamientos reparadores que no solo maquillen; ese es nuestro valor añadido”.

Entre la Moda y la Medicina

Los controles de fabricación y envasado de producto cosmético son cada vez más estrictos y cercanos a la Medicina pero, a su vez, las creación de tendencias en la Moda no cesa: “La cosmética se está acercando cada vez más a la Medicina y al mismo tiempo se está integrando más en la Moda lo que supone muchos cambios a nivel industrial que nos obligan a ser más ágiles y eficientes sin olvidar los exhaustivos controles de calidad cada vez más cercanos a la Medicina, explica Casas. “Queremos crear productos cosméticos que respondan a las necesidades de los tiempos actuales y que sean competitivos, eficientes y seguros”.

“El factor humano determina el éxito”

La innovación tecnológica es fundamental en fabricación y envasado para conseguir las características y calidades de producto que buscan con mayor precisión. Cada año la empresa destina una parte importante de sus recursos a la investigación de nuevas tecnologías pero para Jordi Casas la innovación que marca la diferencia está en las personas que forman el equipo: “La innovación está en todo, no solo en el producto. El factor humano es lo que determina el éxito; la diferenciación de la empresa”.

Más Información

www.mcamacho.com