

Pinchaaqui.es

Una de las reglas de oro a la hora de emprender es no tener miedo al error

Poner en marcha un proyecto profesional cuando arrecia la crisis es un síntoma, cuando menos, de coraje. En 2010, Víctor Rodríguez, un joven licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y Diplomado en Turismo, se liaba la manta a la cabeza para crear Pinchaaqui.es, una consultoría especializada en el marketing online que, en sólo cuatro años, ha experimentado un fuerte crecimiento.

Rodríguez reconoce que fueron la inquietud personal y la pasión por el mundo online la que le llevaron a poner en marcha el proyecto, especialmente tras su paso por idealista.com, una de las compañías de referencia en el mundo online en España de la que formó parte durante cuatro años. "Allí aprendí mucho y me di cuenta del enorme potencial que tenía el marketing online para las empresas y la necesidad que estas tenían de profesionales que les ayudasen a aprovecharlo, así que no tuve muchas dudas a la hora de apostar por este sector. Pinchaaqui.es comenzó siendo un proyecto unipersonal en el que yo me encargaba todo, de asesorar a lo clientes sobre la posibilidades de internet, gestionar y desarrollar los proyectos, era el departamento de administración, comercial, etc.", explica el fundador de la compañía.

Emprendimiento en crisis

La empresa nació en plena crisis económica, justo en un momento en que muchas empresas cerraban las persianas. "Sabía que Internet presentaba una revolución imparable que iba a cambiar los modelos de comunicación de las empresas con sus clientes. Las compañías tienen hoy un medio muy potente y eficaz que deben saber aprovechar para ser más competitivas, y para ello es necesario que se apoyen en profesionales que conozcan las nuevas reglas del juego y que puedan ayudarlas en la mejora de su negocio", sostiene Rodríguez.

La iniciativa fue creciendo y cada vez eran más los clientes que confiaban en la experiencia y los conocimientos de la empresa, con lo que Pinchaaqui.es fue ampliando su equipo humano pero conteniendo al máximo los costes estructurales. Es más, durante los tres pri-

Internet presentaba una revolución imparable que iba a cambiar los modelos de comunicación de las empresas con sus clientes

meros años la organización se basaba en un modelo de trabajo virtual que se apoyaba en los recursos que actualmente ofrece la red. "Así hemos trabajado durante más de tres años. Este modelo nos ha permitido ser muy flexibles y competitivos en costes de producción. Hasta que llegado el momento, debido al tamaño del equipo humano, se valoraron los pros y los contras de invertir en el coste fijo de una sede central para el equipo de producción y se consideró que era el momento de dar el paso. Nuestro equipo de trabajo se encuentra en Vila-real, y tenemos delegaciones comerciales también en Madrid y Valencia, además de haber contando durante el último año con presencia en Londres, donde hemos comercializado servicios de producción audiovisual en animación 2D y 3D", añade Víctor Rodríguez.

Perfiles diversos

Hoy en día, la empresa cuenta con profesionales de perfiles especializados en campos como las redes sociales, el posicionamiento en Google, el desarrollo y el diseño web o la creatividad, "tenemos un equipo que conjuga dos grandes virtudes -prosigue Víctor- por un lado, un alto grado de implicación en el proyecto y, por otro lado, un talento encomiable en



cada una de las áreas en las que desarrollan su trabajo. Así pues, cualificación y motivación son dos elementos que acaban dando un valor añadido a cada uno de los proyectos que desarrollamos. Esto es lo que el cliente percibe y lo que acaba siendo clave para alcanzar el éxito".

Y es que la selección de su equipo de profesionales ha sido un factor clave para el crecimiento de la empresa. Víctor Rodríguez lo achaca a que "la crisis económica ha hecho que haya mucho talento esperando una oportunidad, gente muy válida que no encuentra un lugar en el que desplegar todos sus conocimientos a pesar de seguir buscándolo. Por eso, estoy convencido de que esta crisis nos ha beneficiado a la hora de formar nuestro equipo; ha habido muchos candidatos sobre los que elegir. Quienes forman parte de Pinchaaqui.es cumplen con los tres requisitos básicos que siempre he pedido para trabajar a mi lado: hay que querer; se necesita gente que ponga pasión en las cosas y quiera formar parte de este proyecto; hay que poder; en ocasiones querer no es suficiente, se debe tener la capacidad y el talento suficiente para dar el nivel de excelencia que requiere cada uno de nuestros trabajos; y por último, hay que generar buen "rollo"; una de las claves es que somos una familia, somos amigos, trabajamos en un clima muy positivo, de optimismo, en el que todos sumamos por el bien del equipo. Esto es fundamental, ya que en el momento en que entras en una dinámica positiva puedes con todo y los retos siempre se abordan con muchísimas más garantías de éxito.

En todos los mercados

Pinchaaqui.es ofrece servicios de consultoría de marketing online a prácticamente cualquier tipo de empresa y sector. Su conocimiento del medio y la eficacia de sus acciones han hecho que desde pequeñas empresas hasta multinacionales como Otis o Porcelanosa hayan depositado su confianza en la compañía. "Que grandes empresas como esas confíen en uno no es sencillo. Se logra -sostiene este joven empresario- a base de plantearles proyectos muy a medida, que encajen perfectamente con sus necesidades. Posteriormente, viene lo más complicado, mantenerse año tras año al frente de esos proyectos de-

Las claves del éxito de Pinchaaqui.es son una estructura de costes muy ajustada y su brillante equipo humano

mostrando resultados, profesionalidad y buen hacer".

Perspectivas

Al echar la vista atrás, Rodríguez confiesa que "si me hubieran dicho entonces que estaríamos donde estamos ahora, seguramente me habría reído. De todos modos, sería absurdo no reconocer que tenía mucha ilusión, ambición y optimismo de llevar adelante este proyecto". Un camino ascendente en el que seguramente "he cometido errores, que siempre me han ayudado a crecer y a mejorar, tanto como líder de un equipo excepcional como en la gestión empresarial. Por eso, creo que una de las reglas de oro a la hora de emprender es no tener miedo al error".

De cara al futuro, Pinchaaqui.es prevé aprovechar sus orígenes para seguir creciendo. "Nacimos con una estructura de costes muy pensada y determinada por la crisis, y ese modelo es el que nos ha permitido ser más flexibles y accesibles al mercado que otras empresas, es más, este hecho nos permite establecer alianzas con grandes agencias de publicidad como proveedores de servicios de marketing online, desarrollo web o videos de animación, así que es el camino que debemos seguir recorriendo".

Aunque en última instancia, lo que más me estimula es que Pinchaaqui.es me ha permitido compartir mi día a día con un grupo de gente de una calidad profesional y humana infinita y hacerlo, además, en un trabajo que me gusta y del que siempre aprendo", concluye Víctor Rodríguez.

