

# “La iluminación navideña es fundamental a nivel turístico, comercial y de generación de empleo”

Grupo Ximénez es una entidad andaluza que cuenta con una trayectoria de más de 60 años en el mercado, estando actualmente dirigida por su tercera generación familiar. Su posición de liderazgo en iluminación urbana en España les ha llevado a internacionalizar sus servicios a más de 60 países de todo el mundo y a destinar una buena parte de sus beneficios a acciones de marcado componente social.

Los inicios de Grupo Ximénez se remontan hasta el año 1945, fecha de constitución de la mano de su fundador Francisco Ximénez Carmona, de una primera compañía dedicada a la iluminación urbana en la localidad cordobesa de Puente Genil. A partir de aquí, la empresa fue creciendo e incrementando sus líneas de negocio, por lo que en la década de los 80 se constituyó como grupo al aglutinar actividades de iluminación decorativa, iluminación técnica, seguridad, etc.

Actualmente, Grupo Ximénez lidera el mercado español de su sector y, además, está presente en más de 60 países de todo el mundo.

## Líneas de negocio

Las cuatro principales líneas de negocio que Grupo Ximénez desarrolla en estos momentos son:

- Montaje de iluminación en ciudades, actividad que lleva a cabo a través de equipos y medios propios, por lo que cuenta con más de 150 vehículos industriales y una plantilla que puede oscilar desde los 250 profesionales estables habituales hasta los 350-400 en campaña navideña, entre julio y diciembre. Cabe destacar que Grupo Ximénez es la firma número uno con diferencia en España, con actuaciones destacadas en urbes como Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Toledo, etc., y que a lo largo de 2013 ha materializado proyectos internacionales de gran repercusión en Noruega (Oslo),



Munich, Alemania

## Las cuatro principales líneas de negocio de Grupo Ximénez son: instalación de iluminación, retail, displays y distribución

Alemania (Munich), Inglaterra (Londres), Suecia, Francia, Colombia (Medellín), Guinea Ecuatorial (Malabo), Singapur y Turquía (Estambul).

- Retail, basado en la venta de productos a grandes superficies, quienes a su vez los comercializan a particulares para uso doméstico. En esta parcela, Grupo Ximénez trabaja para entidades del prestigio y la importancia de Leroy Merlin, Aki, El Corte Inglés, Carrefour, General de Galerías Comerciales, etc.
- Displays, consistente en la decoración de escaparates para grandes marcas en ciudades de los cinco continentes. Tres de sus clientes más destacados en este apartado son Desigual, Inditex y Swarovski.
- Distribución, un segmento orientado a grandes centros e instaladores de todo el mundo.

## Estrategia

A pesar del gran tamaño alcanzado a lo largo de su trayectoria, Grupo Ximénez no ha perdido en ningún momento su condición de pequeña empresa familiar, por lo que destina importantes cantidades de sus cifras de facturación a acciones de marcado componente social, como pueden ser colaboraciones con Cruz Roja y diferentes fundaciones y clubes deportivos, como por ejemplo el patrocinio de un equipo de balonmano de la primera división española, la liga ASOBAL, como es el Club Balonmano Ángel Ximénez de Puente Genil y la colaboración con la Fundación Cesare Scariolo, cuyo objetivo es ayudar a los niños convalecientes en hospitales o lejos de sus hogares.

Estas acciones sociales no sólo se realizan desde una perspectiva externa sino también a nivel interno. Es por este motivo por el que muchos de los empleados de la compañía son hijos o incluso nietos de otros trabajadores más antiguos de Grupo Ximénez.



Paseo de Gracia, Barcelona

## Medios e infraestructuras

Las instalaciones centrales de Grupo Ximénez están situadas en la localidad cordobesa de Puente Genil, donde cuenta con una superficie de 50.000 m<sup>2</sup> destinados a fábrica y almacenes más otros 3.500 m<sup>2</sup> dedicados a oficinas, con la particularidad de que todos los procesos de ensamblaje se realizan en España, siendo la única empresa del sector en Europa que no importa los productos acabados de Asia.

Aparte de la central, esta entidad posee delegaciones en Cataluña, Alicante, Madrid, Granada y Málaga, estando equipadas cada una de estas sucursales con sus propios equipos logísticos y almacenes.

Por su parte, a escala internacional disponen de oficinas comerciales en Portugal, Francia y Holanda.

## La iluminación navideña como inversión

El actual director general de Grupo Ximénez, Mariano Ximénez, nieto del fundador de la compañía, destaca la enorme diferencia de concepto que existe entre España y otros países a la hora de valorar la importancia de la iluminación navideña, a la que no duda en calificar como “una gran inversión”.

Por tanto, la iluminación navideña es fundamental “a nivel turístico, comercial y de generación de empleo”, afirma Mariano Ximénez, “y así se percibe en todo el mundo excepto en España”, donde todavía “no se valora el retorno de la inversión”, por no hablar de que en el actual contexto de crisis económica se suele usar esta inversión “de manera demagógica”.

La primera ciudad que utilizó la iluminación navideña como reclamo turístico y comercial fue Nueva York, seguida más tarde por Londres y París como fomento de las compras en esta época del año. Málaga realizó una fuerte apuesta en 2004-2005, y rápidamente sus responsables se dieron cuenta “de que no se trató de un gasto

Tras liderar el mercado español, sus proyectos de futuro más inmediatos están centrados en proseguir su política de expansión internacional

inútil, sino de una gran inversión”, comenta el director general de Grupo Ximénez, quien conoce de primera mano los grandes presupuestos que se destinan a este respecto en muchas ciudades importantes del mundo, porque allí lo tienen muy claro y saben “que la iluminación navideña es un arma turística y comercial enorme”, concluye.

## Proyectos

Tras liderar de forma destacada por experiencia y tradición el mercado español, los proyectos de futuro más inmediatos de Grupo Ximénez están centrados en proseguir su política de expansión internacional, aunque sin perder en ningún momento su cultura de empresa familiar orientada a la promoción de acciones sociales y de fabricar cada uno de sus productos en sus propias instalaciones de Puente Genil.

