

Africa Supply, la plataforma más innovadora para promocionar los productos españoles en África

“La unión hace la fuerza” vendría a ser el leitmotiv de Africa Supply y de su plataforma innovadora para mejorar la visibilidad del producto español en África: con 7 años de éxito en el continente africano, esta empresa lanza la plataforma de comercialización Africa Supply 2.0 que pretende poner a disposición de las empresas e instituciones públicas africanas, toda la oferta de producto español.

Africa Supply es una empresa dedicada al suministro y realización de proyectos en países emergentes del continente africano. Con una clara vocación de desarrollo, “nuestra empresa ha encontrado un nicho muy interesante para nuestro país en el que Africa Supply aporta valores añadidos muy importantes en este área; integración de productos, rapidez en las ofertas y en el suministro, esencial para poder competir con mercados más lejanos pero más baratos, y confianza, teniendo un índice de repetición en las compras del 100%” destaca Fernando Cañavate Vega, su director general.

Africa Supply trabaja en todos aquellos sectores que crean riqueza en un país, desde el pequeño comercio a la gran obra de infraestructura e industria productiva. Disponemos de una red comercial que crece día a día y lo hacemos vendiendo productos españoles en un 99%, creando trabajo en España y dando soluciones a necesidades reales en países que realmente las tienen.



Fernando Cañavate, director general de Africa Supply S.L.U., Elsa Alís, responsable de desarrollo de la plataforma Africa Supply 2.0

Desde su nacimiento en el año 2006, esta empresa ha conseguido participar en

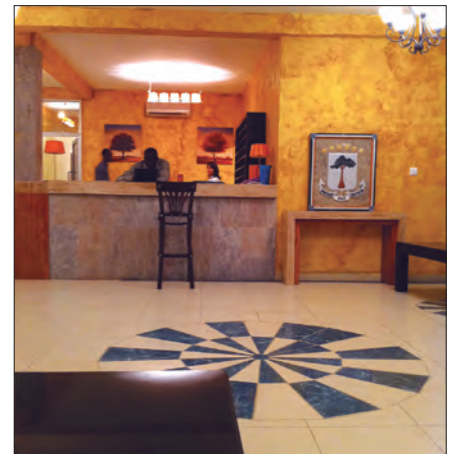


multitud de proyectos desarrollados en los países de más potencial de África (en aeropuertos, hospitales, hoteles, industria agroalimentaria, vivienda social, urbanismo, educación, centros comerciales, etc). Desde hace 7 años “mantenemos una dura cruzada por introducir el producto español en estos mercados. Pensamos además que en una situación de crisis como la que vivimos, no nos podemos permitir comprar fuera cuando tenemos tantas empresas que necesitan mantenerse y están dispuestas a hacer el mayor de los esfuerzos, es lo único que pedimos a nuestros proveedores, compromiso” nos dice el Sr. Cañavate.

Un gran proyecto de expansión

Con la plataforma Africa Supply 2.0, esta empresa con sede en Madrid, pretende facilitar el ambicioso plan de expansión previsto para este año que incluye los siguientes objetivos:

- Apertura de 20 nuevas rutas de comercialización de productos.
- Apertura de 4 oficinas/show-rooms locales durante el próximo año.
- Refuerzo de la red comercial de Malabo con comerciales en Bata.



- Introducción de nuevos sectores de interés en estos mercados.
- Refuerzo de estructura comercial para la oferta de proyectos de instituciones multilaterales y Naciones Unidas.

Las fotos corresponden a distintos suministros e instalaciones realizados por Africa Supply en Guinea Ecuatorial.

Africa Supply

Más Información

www.africasupply.com
info@africasupply.com
Africa Supply S.L.U
Parque científico de Madrid
c/ Faraday 7
28049 Madrid
TEL: 91 670 88 07 / 87 96

PLATAFORMA AFRICA SUPPLY 2.0, múltiples ventajas

Aprovechando la red comercial, contactos y experiencia como empresa comercializadora, Africa Supply ha desarrollado una plataforma que les permitirá lanzar su modelo a gran escala y así ayudar a muchas empresas que desean introducirse en estos mercados con las siguientes ventajas:

- Permitirá a los emprendedores, promotores, constructoras, ingenierías e instituciones públicas acceder a una extensa oferta de productos.
- A través de la red comercial de Africa Supply, se podrá disponer de una cotización de productos y proyectos en horas con precios Cif en 25 puertos africanos, totalmente actualizados.
- Desde el módulo de proyectos, en breve disponible, empresas y gobiernos podrán acceder a toda una gama de anteproyectos ya cotizados que podrán servir como base para la preparación de ofertas y concursos con precios de suministros y transporte totalmente actualizados.
- Módulos de cotización específicos para la presentación de ofertas a concursos de organismos multilaterales, de los que Africa Supply es proveedor.
- En el caso de necesitar financiación, los proyectos podrán optar a fondos de instituciones multilaterales o crowdfunding, disponible desde el módulo de financiación de Africa Supply que estamos desarrollando.