

Las marcas **Batlle** y **HA** se consolidan como las más rentables del mercado

Grupo Batlle es una empresa familiar cuyos orígenes se remontan al año 1802, lo cual significa que actualmente está regentada ya por su séptima y octava generación. Sus líneas de negocio incluyen los ámbitos del gran cultivo y Home Garden, ofreciendo la gama más completa del mercado en estos momentos a través de las marcas Batlle y HA.

Los orígenes de Grupo Batlle se encuentran en la localidad de Bell-lloc de Urgell, dentro de la provincia de Lleida, donde hoy en día disponen de la fábrica de recepción, selección y acondicionamiento de los productos. Se trata de unas modernas instalaciones capaces de cubrir las necesidades más exigentes del mercado, tal y como queda refrendado en su cuenta de resultados, puesto que en los últimos cuatro ejercicios han crecido un 45% y han obtenido unos beneficios importantes, lo cual les brinda la posibilidad de mirar hacia el futuro con una gran dosis de optimismo.

También en Bell-lloc de Urgell se encuentra situado su departamento de I+D, así como las fincas destinadas a la obtención, mejora y conservación de la variedades. Por su parte, las oficinas centrales, con sus correspondientes departamentos comercial y administrativo, están ubicadas en Molins de Rei, en la provincia de Barcelona.

Cada uno de sus departamentos, desde dirección a delegados comerciales, logística y administración, trabaja por medios informáticos en tiempo real, un hecho que les permite dar un elevado grado de satisfacción a la red comercial y conocer la trazabilidad de todos sus productos.

Líneas de negocio

El gran cultivo abarca aquellas semillas agrícolas para cultivos extensivos como cereales, praderas, alfalfas, maíces y girasoles. Representa la cifra más importante de negocio de la compañía, y actualmente están exportando tecnología a varios países de la cuenca mediterránea como Italia, Grecia, Portugal y Marruecos, así como semillas agrícolas a Centroamérica, Sudamérica, Francia y Alemania.

Uno de los valores más destacados de Grupo Batlle es que en el momento actual dispone de la mejor variedad de girasol, el Bonasol, en una zona tan impor-

Dispone de la mejor variedad de girasol, el Bonasol, en un mercado tan importante como es Andalucía

tante como es Andalucía. Esta variedad ha sido obtenida en su departamento de I+D y representa un nuevo mercado para la entidad, a través del cual esperan lograr un crecimiento muy importante.

Por lo que respecta al Home Garden, iniciaron esta línea de negocio hace cinco años, con la intención de satisfacer las necesidades del consumidor final, que sería aquel aficionado al huerto y al jardín. Han creado gamas de semillas específicas, abarcando las tradicionales de horticultura, flores, aromáticas y semillas de híbridos, junto con la creación de la gama de abonos, fitosanitarios y sustratos, lo que representa el catálogo más completo del mercado.

En Batlle intentan aportar diferen-

Batlle es una marca exclusiva para el mercado profesional de huerto y jardín



ciación al sector, por lo que en este momento es la única marca que ofrece sus productos al mercado profesional de la jardinería (gardens y tiendas especializadas, como agrotiendas y cooperativas). Por tanto, se trata de una marca exclusiva para el mercado profesional de huerto y jardín.

Gran distribución

La marca Batlle no se posiciona en el campo de la gran distribución (alimentación, bricobis, ferreterías, etc.) por entender que son dos mercados claramente diferenciados: uno es el especializado, con atención personalizada, que busca su margen de contribución en sus gamas y necesita de marcas líderes; mientras que la gran distribución obtiene su margen especialmente en la rotación del propio producto y sus lineales, por lo que los márgenes aplicados en los dos segmentos son claramente distintos.

Sin embargo, como el grupo también quiere estar presente en el mercado de la gran distribución, ha creado la marca HA, que se está empezando a introducir. De esta forma, la propia firma no compite entre canales en una época tan difícil como la actual para el consumo y la rentabilidad. Hoy por hoy se puede afirmar que las marcas Batlle y HA son las más rentables del mercado.

Responsabilidad Social Corporativa

Batlle se gestiona teniendo en cuenta los impactos de su actividad y velando por todos los grupos de interés: empleados, clientes, accionistas y la sociedad en general. Por ello, lleva a cabo las siguientes actuaciones:

- Cuida a los trabajadores, respetando los derechos individuales y grupales, ofreciendo condiciones de trabajo que favorecen la igualdad, la seguridad y salud laboral, conciliando y adaptando los horarios laborales.
- Protege el medio ambiente, aportando anualmente su cuota con el punto verde a la empresa AECOC.
- Integra a sectores vulnerables de exclusión mediante la contratación de personas con discapacidad, a través de convenios con la empresa ACUDAN.
- Realiza acciones solidarias diversas, como la creación del Huerto Solidario Batlle-Caritas, por el cual el año pasado se entregaron a Caritas 2,3 toneladas de judías y en este 2013 prevén donar 4 toneladas de lentejas.

