

## h2i Institute

# Un nuevo enfoque formativo para la innovación

La Fundación Diseño e Innovación nace en 2008 con el objetivo de contribuir a la creación de un mercado laboral con conocimientos en innovación que permitan a un mayor número de empresas innovar en sus procesos de trabajo o en su forma de llegar al mercado. Articula su labor a través de la escuela de formación e innovación h2i institute, donde el concepto de innovación se centra más en el ser humano que en la tecnología, buscando nuevos caminos de pensamiento, de solución de problemas, de generación de nuevos procesos, alternativas y oportunidades.

En la actual coyuntura de crisis muchas empresas han comprendido que deben mejorar su productividad y competitividad a través de la innovación, pero ¿qué significa tener empresas más innovadoras? El concepto de innovación parece muy ligado a la incorporación de las TIC a las organizaciones, pero la gran mayoría de expertos advierten contra esta simplificación. "Innovación es mucho más que tecnología; es incluso mucho más que los métodos y herramientas que la facilitan... Es una forma de pensar y ver el mundo. Fomentar la innovación es sobre todo fomentar la creación de un ecosistema que permite el nacimiento, desarrollo y puesta en marcha de nuevas ideas. Desde esa perspectiva, la innovación está más cerca de ser una cualidad humana, una acti-



**h2i institute, junto con la empresa Designit, colabora y desarrolla formación en compañías como Grupo Verti, Sage, Correos, Red.es o Telefónica I+D**

tud, que una tecnología o una herramienta. Tiene más que ver con cómo una persona se enfrenta a un problema y con el proceso de trabajo que pone en marcha para buscarle una solución. En definitiva, nos encontramos ante un campo de la innovación en el que se da prioridad al factor humano por encima del técnico, apoyados en la perspectiva de las ciencias



sociales para crear y materializar nuevas ideas.", explica Alicia Chavero, directora de h2i institute.

Sobre este nuevo enfoque se asientan las bases de este centro de formación. "El mundo empresarial necesita aprender metodologías de trabajo que le permitan incorporar los procesos de innovación a la gestión tradicional de las compañías. La innovación tiene que ver con la capacidad de preguntarse y arrojar una mirada distinta sobre lo que ves". Desde este convencimiento, h2i institute trabaja con metodologías, habilidades y herramientas de innovación desarrolladas en importantes centros de estudio norteamericanos y europeos. "Nos basamos en metodologías que ya existen, y además hemos creado un nuevo orden en torno a cómo las personas trabajan para desarrollar proyectos de innovación, y por tanto, una experiencia de aprendizaje radicalmente distinta a la tradicional.

La formación en h2i se base en la creación de equipos que trabajan en un proyecto real. A partir de ahí, h2i crea el espacio y el entorno de trabajo necesarios para que los equipos puedan avanzar, dotándoles de contenido que va nutriendo su proceso en cada momento. "En h2i utilizamos técnicas que provienen de la sociología, la etnografía, la antropología, esto es, disciplinas que han creado las técnicas para observar el mundo. Esa investigación nos servirá para inspirarnos, para obtener áreas de oportunidad y, a partir de ahí, trabajar en la resolución creativa del problema. Por su parte, las técnicas de prototipo, de diseño de servicio y visual thinking, nos ayudarán a hacer real la solución planteada, a hacer tangibles las ideas. Por último, en h2i nos basamos en las nuevas herramientas de trabajo de diseño de negocio, los alumnos aprenden que la innovación no es el resultado, sino cómo has llegado a él, y por tanto, son capaces de convertirse en auténticos agentes de cambio en las empresas, contagiando una nueva manera de afrontar los retos", concluye la directora del centro.

**Más información**  
hola@h2iinstitute.com

## INTEC Revestimientos, S.A

# Un futuro basado en la ecología

La experiencia en los sectores del interiorismo y de los pavimentos del director general de INTEC Revestimientos, S.A., Antonio González, se remonta hasta el año 1975, y desde entonces viene aplicando en su empresa una política basada en la mejora diaria para lograr la plena satisfacción del cliente.

Este bagaje también le ha servido para ser plenamente consciente de que en momentos de dificultad como los actuales resulta imprescindible el factor humano para superar la crisis, es decir, fomentar la profesionalidad de todos y cada uno de sus empleados, poner en marcha políticas de formación continua e implicar a cada trabajador de su equipo en el proyecto empresarial.

Antonio González también sabe que estamos ante una etapa histórica que va a suponer un cambio muy brusco en la economía mundial y, particularmente, en la española. "En nuestro país no existe competencia profesional, todo se mueve bajo la mesa", afirma el empresario, indignado ante la corrupción política, patronal y, también, por la desmesurada especulación de la sociedad. Y es que, tal



**El futuro del gran segmento de la construcción se encuentra en la ecología**

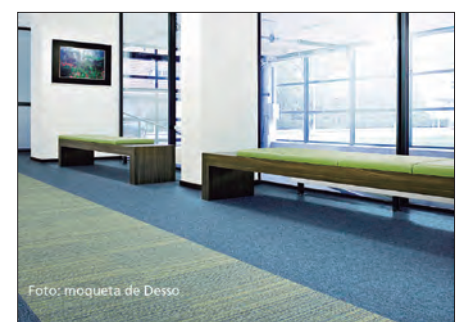
y como afirma el director general de INTEC Revestimientos, "la especulación es el resultado de un tejido industrial no profesional".

Por eso se ha propuesto desde sus orígenes el claro objetivo de gestionar la empresa de manera diferente, donde la premisa fundamental e indiscutible sea el trabajo bien hecho. Para ello siempre ha tratado con los proveedores de

mayor calidad europeos, nada de materiales ínfimos procedentes de países asiáticos, y se ha rodeado de los mejores profesionales. También ha apostado por la diversificación de sus líneas de negocio, abarcando tanto la distribución como la instalación de pavimentos y revestimientos. Fruto de esta filosofía son sus certificaciones de calidad y medio ambiente en base a las normas ISO 9001 e ISO 14001, unas acreditaciones obtenidas en el año 2008.

### Ecología y reciclaje

Otro pensamiento que ronda por la mente de Antonio González es que ninguna empresa que tenga a sus clientes plenamente satisfechos ha tenido nunca que cerrar por una crisis, otro aliciente más para seguir apostando una y otra vez por la mejora permanente. Y el futuro del gran segmento de la construc-



ción está convencido que se encuentra en la ecología: "En unos años, las materias primas de este sector procederán de los propios edificios", pronostica.

Por eso, INTEC Revestimientos se encuentra inmersa en un proyecto basado en la economía circular, consistente en la creación de instalaciones a partir de productos ecológicos reciclables que darán una vida útil determinada a cualquier obra de decoración. Posteriormente, estos artículos usados se retirarán y se retornarán al fabricante para que con ellos elabore nuevos materiales, que serán aún más ecológicos y volverán a ser instalados.

En este proyecto están colaborando con algunas de las multinacionales europeas más importantes, con la vista puesta en el horizonte de 2020, año en que prevén que ya no tendrán ninguna dependencia del petróleo.

**Más información**  
www.intecrevestimientos.com