

APIVITA: Productos farmacéuticos con un enfoque holístico de la belleza, la salud y el bienestar

APIVITA es mucho más que una empresa de cosmética natural: es una compañía basada en una filosofía y que se ha convertido en un universo de personas, productos, objetivos, ideales, sueños y proyectos en curso. Es una organización viva con fuertes raíces que entra en una nueva era atesorando más de 2.500 años de tradiciones griegas.

Desde el comienzo en 1972, los fundadores, dos jóvenes farmacéuticos, Nikos y Niki Koutsiana, se inspiraron en las abejas, la naturaleza griega y el enfoque holístico de Hipócrates en la salud, la belleza y el bienestar. Ahora, después de todos estos años, siguen estando inspirados por las mismas fuentes y mostrando la misma pasión. Han creado una empresa con una fuerte filosofía, valores, responsabilidad social, tradición e innovación, un negocio sostenible que promueve una forma ética y ecológica de pensar, vivir y hacer negocios.

APIVITA es única y diferente, pues ha sabido combinar 2.500 años de tradición, naturaleza y ciencia en todos sus productos y servicios, esforzándose constantemente en mejorar y seguir aportando valor a la sociedad y al medio ambiente.

APIVITA es una forma de vida compartida con todos sus colaboradores: 200 empleados, más de 2.000 proveedores, más de 50 apicultores y agricultores, más de 100 profesores universitarios, más de 5.000 farmacéuticos, más de 15 socios en todo el mundo y multitud de clientes finales que les vienen apoyando durante los últimos 34 años.

APIVITA tiene una amplia gama con más de 300 productos de belleza natural para el rostro, el cabello y el cuerpo, todos ellos con eficacia clínicamente demostrada. Recordando sus inicios, los primeros productos naturales creados en su propia farmacia estaban compuestos por propóleo, miel, jalea real, extractos de plantas y aceites esenciales. Éste fue su primer paso, algo que recuerdan con cariño. Por este motivo APIVITA considera que siempre deberá estar en el entorno en el que nació y se crió, que es la farmacia.

Después de 34 años de experiencia, construyendo con los farmacéuticos sólidas rela-

APIVITA es un negocio sostenible que promueve una forma ética y ecológica de pensar, vivir y hacer negocios



Nuevas instalaciones bioclimáticas de APIVITA en Atenas

ciones basadas en la confianza mutua, la marca ha evolucionado y el negocio de cosmética natural también lo ha hecho. Como ejemplo, APIVITA ofrece innovadoras terapias de spa

basadas en la filosofía hipocrática, los aceites esenciales y la dieta mediterránea, con alianzas muy importantes a nivel mundial, como el Spa Six Senses. Sus productos amenities también se pueden encontrar en lujosos hoteles seleccionados a nivel internacional, tales como ME by Meliá en Madrid y Londres y el Mandarin Oriental en Hong Kong y Tokio.

Expansión internacional

La visión y la pasión de APIVITA son acogidas no sólo en Grecia, sino también en 14 países de todo el mundo: España, EE.UU, Japón, Hong Kong, Singapur, Chipre, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Rumania, Australia, Ucrania, Reino Unido y Croacia.

Durante los últimos años han entrado en el negocio de las tiendas propias, grandes almacenes, centros comerciales, salones de belleza e Internet. Como en Asia, donde los productos de APIVITA son consumidos con gran entusiasmo, y la compañía está presente con 10 tiendas en Japón, 11 en Hong Kong y 3 en Singapur.

Además la compañía ha establecido 2 filiales, una en España y otra en EE.UU.

La filial española fue la primera que crearon, en 2009, y este mercado ya se ha convertido en el segundo en importancia para APIVITA, después de Grecia, constituyendo una de las prioridades top de la compañía. Los productos se distribuyen en las farmacias a nivel nacional, en la parafarmacia de El Corte Inglés y en un espacio propio en el corazón de Madrid. En este corto periodo de tiempo, la marca ha tenido unos crecimientos muy importantes que se cifran por encima del 50% anual. La filial española cuenta con un equipo muy dinámico que este año se ha ampliado con 10 colaboradores, hecho que es una satisfacción dado el entorno económico del país.

I+D y sostenibilidad

APIVITA cuenta con un departamento I+D que es supervisado directamente por el Sr. Koutsiana, uno de los dos fundadores, compartiendo con el equipo de científicos su extenso conocimiento sobre los ingredientes naturales.

Cuenta con la colaboración científica de universidades e institutos de investigación para llevar a cabo amplias investigaciones sobre plantas medicinales griegas y aplicaciones cosméticas, además de haber participado en 7 programas de investigación.

La mayor parte de los derivados de extractos de plantas naturales se desarrollan y producen por la propia empresa. La compañía se centra en la creación de extractos estandarizados con alto valor biológico y concentración de ingredientes activos procedentes de plantas orgánicas certificadas, siendo la innovación uno de los principales elementos de su ADN.

Las plantas y las abejas se desarrollan localmente a partir de fuentes orgánicas y son gestionadas de manera sostenible con respeto a la



Niki Koutsiana: Presidenta de APIVITA, S.A

biodiversidad, mejorando la agricultura local. APIVITA ha animado a numerosos agricultores a reconvertir sus plantaciones al cultivo orgánico de plantas medicinales y aromáticas. Además, uno de los principales objetivos de la compañía es salvaguardar la biodiversidad respaldando las explotaciones apícolas locales sostenibles.

Proyectos en curso

Recientemente, APIVITA ha inaugurado en Grecia sus nuevas instalaciones bioclimáticas, que cumplirán con las normativas más exigentes a nivel internacional (BREEAM, ISO 14000, FDA). El complejo cuenta con los sistemas bioclimáticos y ecológicos de última generación, utilizando materiales ecológicos, naturales y reciclables. Uno de los objetivos de la compañía, siguiendo su compromiso con el medioambiente y la sociedad, es comunicar su identidad con mensajes claros y coherentes a su equipo, clientes, socios y público en general, porque es exactamente eso lo que les diferencia.

En este sentido, están muy orgullosos de anunciar el lanzamiento de su nuevo concepto de tienda en el centro de Atenas para el próximo mes, con un espacio único e impresionante que va mucho más allá de un simple establecimiento comercial, ya que su objetivo es que los clientes disfruten de una experiencia única combinando spa, tratamientos para el cabello, alimentos y bebidas saludables. También organizarán seminarios, charlas públicas y diversos servicios que contribuyan al desarrollo del enfoque holístico de la belleza, la salud y el bienestar.

