

**Carina Cabezas** Presidenta de Sodexo Iberia

## "Contribuimos a mejorar las sociedades en las que operamos fomentando la salud desde el ámbito alimenticio"

Nacida en Francia en 1966, Sodexo emplea a cerca de 430.000 personas en 80 países en los que ofrece una amplia gama de servicios integrales a empresas y particulares como los servicios de restauración y servicios de FM. Todo para mejorar la calidad de vida de sus clientes y empleados y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las sociedades en las que trabajan..

### ¿Qué relevancia tiene la nutrición en el catálogo de servicios de Sodexo?

Sodexo es una multinacional que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas. En España, el 70% de nuestras actividades están relacio-

nadas con la restauración. Una dieta adecuada aporta bienestar y salud en todos los entornos, sean lugares de trabajo habituales, hospitales, escuelas o eventos deportivos. Dentro del mundo de la nutrición, no sólo nos centramos en las últimas tendencias sino también en el trato individual sobre el que trabajan más de 150 nutricionistas diseñando menús saludables, estableciendo cuáles son las mejores materias primas y productos ecológicos además de macrobióticos, todo ello liderado por expertos que dirigen al equipo de Food Intelligence.

### ¿Cuáles son los objetivos de Sodexo en nutrición?

Actualmente, la alimentación es una de las preocupaciones fundamentales de una sociedad que evoluciona a pasos agigantados. Sodexo, como líder en servicios de calidad, adopta gran parte de esas tendencias para que puedan cubrir las necesidades de nuestros comensales y, en general, de todos los usuarios. Dichas necesidades abarcan también la promoción de hábitos saludables que van a contri-

buir a la mejora de la salud en términos generales. Nuestro objetivo está centrado en este momento en fomentar la salud desde el ámbito alimenticio promoviendo también la práctica habitual del deporte.

### ¿Qué soluciones han desarrollado en este ámbito?

En nuestro segmento de sanidad tenemos varios programas que ayudan a las personas a alimentarse adecuadamente. Nuestra marca Saborea está pensada para que las personas con dificultad para masticar no renuncien a una alimentación completa, sana, con sabor y alejada de la monotonía a la que obliga una enfermedad. Para que las personas que padecen alzhéimer tengan una alimentación adecuada y adaptada a sus necesidades tenemos la marca Calma, que previene la malnutrición, controla la ansiedad y promueve la independencia de estos pacientes en las comidas. También Dr Menú ayuda a los niños hospitalizados a comer de una forma divertida y sana, con formas y sabores más adaptados a su edad y acompañados de actividades lúdicas. Has-



ta en nuestros colegios, los más pequeños cuentan con programas de nutrición ad hoc. Y para los usuarios de nuestros restaurantes en empresas, nuestros equipos de nutricionistas desarrollan dietas especiales y adaptadas a sus necesidades, promoviendo hábitos de vida beneficiosos para la salud, eliminando las grasas saturadas y los azúcares industriales. Todas nuestras ofertas cuentan con una gran variedad de productos bio y otras opciones saludables.

### ¿Qué relevancia tiene el entorno en las soluciones de nutrición que ofrece Sodexo?

La alimentación no sólo son dietas, tendencias o salud... también es respeto por el medio ambiente, por las actividades pesqueras, ganaderas y agrícolas. Dentro de los principios y valores de nuestra compañía, Sodexo contribuye al desarrollo económico, social y medio ambiental de las comunidades en las que operamos. Por esta razón nuestros suministros son sostenibles. La lucha contra el hambre y la malnutrición es otro de los pilares fundamentales en los que se centra nuestra responsabilidad corporativa.

