

“Lo que guía nuestro trabajo diario es la ilusión”

Teodoro Nogales Arquitecto y gerente de Innova Multigestión



Innova Multigestión es una empresa madrileña que lleva a cabo proyectos de arquitectura en obra nueva y reformas (arquitectura de diseño) bajo los más altos estándares de calidad. Son capaces de desarrollar un proyecto desde los cimientos hasta la decoración. Hablamos de una empresa seria y eficaz que transmite confianza y responsabilidad. De hecho, cada uno de sus proyectos está dirigido por arquitectos con gran experiencia.

¿Qué convierte a Innova Multigestión en una empresa única en su sector? ¿En qué se diferencian de sus competidores?

Llevamos a cabo el desarrollo completo de una obra, desde la concepción de la idea hasta los últimos detalles en la decoración, pasando por la plasmación de estas ideas iniciales en infografías, la realización del material fotográfico, los dosieres que sirven de información para el cliente y, por supuesto, la propia ejecución de la obra.

Los propios arquitectos que formamos la empresa nos encargamos de todo el proceso; somos capaces de sacar el máximo rendimiento a cada proyecto. No tenemos nada que ver con los típicos constructores que han venido trabajando en los años del ‘boom inmobiliario’; ofrecemos calidad, cercanía, confianza y responsabilidad a los clientes. Lo

que guía nuestro trabajo diario es la ilusión. Nos involucramos al máximo y nos exigimos el 100% a nosotros mismos.

A día de hoy, ¿quiénes son sus principales clientes? ¿Trabajan exclusivamente para el cliente particular o también para empresas?



Trabajamos tanto para particulares como para empresas, aunque, si le soy sincero, preferimos abordar proyectos pequeños o medianos que hacen posible el trato ‘de tú a tú’ con los clientes. Este trato cercano aporta la calidez necesaria que nos gusta mantener en cada proyecto, y esa cercanía se refleja en los resultados que conseguimos. Cualquier cosa que haga tiene su arte, por lo que todos los proyectos son importantes para nosotros, y si tenemos en cuenta que principalmente ‘construimos hogares’, nuestra responsabilidad es aún mayor.

¿En qué ámbito geográfico desarrollan su actividad?

Fundamentalmente en la Comunidad de Madrid, aunque también hemos realizado proyectos en otras comunidades autónomas.

Realmente somos capaces de desarrollar proyectos en cualquier lugar, todo depende del presupuesto, de si nos es rentable desplazarnos o no, ya que actualmente los costes están muy ajustados. Preferimos realizar trabajos acotados que podamos abarcar para ofrecer la máxima calidad a nuestros clientes.

¿Podemos encontrar un denominador común en todos sus proyectos?

La verdad es que sí; los proyectos que desarrollamos tienen características comunes. Por poner un ejemplo, utilizamos los mismos materiales porque ya hemos probado su calidad y rendimiento, y solemos usar también los mismos colores o similares porque ofrecen mejores resultados en cuanto a diseño de espacios. Somos estudiosos de los materiales; yo tengo en mente todos los materiales y precios que hay en el mercado. Lograr unos buenos acabados es primordial.

¿Cuáles son los próximos retos que tienen marcados en su hoja de ruta?

Nuestro objetivo es, obviamente, seguir creciendo, por este motivo abriremos una nueva línea de actividad dirigida hacia la arquitectura bioclimática y la eficiencia energética, sin descuidar las otras líneas de negocio que hemos venido trabajando.



www.innovamultigestion.com
Tel.: 91 845 15 88 - 620 080 263

“Pretendemos que Camino Real sea una gran atracción comercial de Madrid”

José Gimeno García-Lomas Presidente ejecutivo de Chelverton

Chelverton es una compañía española emprendedora en actuaciones comerciales. A pesar de la crisis económica, está proyectando un gran Parque Comercial junto a Madrid. Conocemos el proyecto de mano de su Presidente ejecutivo, nacido en Valladolid.

¿Qué labor lleva a cabo Chelverton para crear parques comerciales?

El principal activo de Chelverton es su capacidad integradora de todas las actividades necesarias para desarrollar proyectos comerciales. Actualmente con nuestro equipo profesional podemos definir proyectos, comprar suelo, gestionar el urbanismo, comercializar, construir e incluso explotar los activos.

¿Para ustedes no ha habido crisis?

La crisis nos ha causado un enorme daño, paralizando proyectos y destruyendo valor. En 2009 pudimos desaparecer, pero reaccionamos con estas premisas: trabajar más, ganar menos y hacer las cosas mejor, intentando recuperar la ambición y rigor necesarios.

Así conseguimos armar un Parque de Medianas como primera fase del Parque Comercial Camino Real y abrirlo al público el 15 de Marzo 2013 en plena crisis. Fue una gran satisfacción que la Asociación Española de Centros Comerciales en su Congreso de Septiembre 2014 le

“No queremos arrugarnos ante las dificultades sino conseguir lo más difícil”

diera la Mención a la “Mejor realización de Nuevas Fórmulas de Comercio Integrado” justificándolo “por su pertinaz lucha contra los elementos, el esfuerzo realizado por desarrollar un plan ambicioso en un momento de dificultad y su tenacidad para sacar adelante un proyecto medioambiental, arquitectónica y económicamente sostenible”.

¿Qué pretenden conseguir con Camino Real?

Pretendemos que Camino Real llegue a ser el gran Parque Comercial del Este de Madrid, en el kilómetro 16,5 de la autovía A-2, entre el Aeropuerto de Barajas y la autovía M-45; y el más próximo al centro de la capital. Tiene un emplazamiento inmejorable para crear una oferta comercial y de ocio de alcance regional, con casi

200.000 m² de SBA sobre 80 Has. en proceso de urbanización.

La crisis paralizó el planteamiento comercial anterior, y hemos iniciado su reorganización para intentar dar un salto cualitativo con una oferta comercial, de ocio y espacios libres más ambiciosa incorporando nuevas fórmulas comerciales. Confiamos que acabe siendo un gran atractivo comercial para todo Madrid.

¿Qué elementos influyen en estos grandes proyectos?

Es imprescindible la mejor localización, unida a la capacidad empresarial para concebir y gestionar las mejores opciones según las tendencias de vanguardia para operadores globales.

Un proyecto tan amplio necesita apoyo institucional y coordinación con infraestructuras públicas y compañías de servicios. Pero no podemos suplir la inoperancia de una parte del sector público o semipúblico que tiende a dificultar la libertad de emprendimiento, incluso sin respetar las reglas del juego.



¿Qué más se plantea esta compañía de capital 100 % español?

Estamos reestructurando también la compañía para seguir siendo una de las escasas empresas españolas que actúan en este difícil sector, tan diferente al inmobiliario tradicional. Nuestro principal objetivo es continuar desarrollando la inversión realizada en Camino Real, proporcionando a Madrid una actuación de referencia internacional, y crear empleo.

En definitiva, no arrugarnos ante las dificultades sino conseguir lo más difícil.

CAMINO REAL



www.parquecamino.com