

Leandro Cañibano Director de Cátedra UAM- Auditores de Madrid y Catedrático del Dpto. de Contabilidad de la UAM

“La eficiencia de las empresas está ligada a la actuación de auditores bien formados”

La importancia de fomentar la colaboración para promover y potenciar actividades de investigación, docencia, divulgación y celebración de acontecimientos de interés científico, académico y profesional en el ámbito de la economía y administración de empresas llevó a la Universidad Autónoma de Madrid y a la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España a crear en 2010 la Cátedra UAM-Auditores Madrid de Información Financiera Corporativa.

¿Qué efecto beneficioso puede tener en los mercados de capitales el potenciar las actividades docentes e investigadoras en el ámbito de la contabilidad y la auditoría?

La principal información financiera que los inversores y otros interesados reciben sobre las sociedades cotizadas en los mercados de valores son las cuentas anuales e intermedias de tales compañías. El papel de los auditores consiste en asegurar la expresión de una imagen fiel, generando confianza y credibilidad en las cuentas. Con auditores bien formados y con investigadores que siguen de cerca la calidad de dichas cuentas se facilita la asignación eficiente de los recursos económicos, función que corresponde a los mercados de capitales.

¿En qué proyectos de investigación sobre información financiera corporativa han partici-

pado los investigadores de la Cátedra desde su fundación en 2010?

Los profesores e investigadores de la Cátedra formamos parte del Grupo de Investigación interuniversitario e internacional Harmonia-UAM, que desde 2010 viene participando en diversos proyectos internacionales financiados por la UE (Marie Curie Actions y EFRAG) y nacionales (MEC), versando sus investigaciones sobre los efectos de la implantación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la gestión de resultados, la contabilidad de intangibles, la información segmentada, el gobierno corporativo y la responsabilidad social corporativa. En la actualidad se está a punto de acometer otro nuevo proyecto UE (FinCom), dirigido a analizar el nivel de comunicación logrado mediante los textos que forman parte de la memo-

ria de las cuentas anuales e informes de gestión de las sociedades cotizadas.

¿Qué competencias adquieren sus alumnos del Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales (MACAM)?

Se refieren al conocimiento de materias tales como contabilidad financiera y de gestión, valoración de empresas, mercados de capitales, auditoría y análisis de información contable y financiera, sin olvidar las competencias de aplicabilidad, para cuyo desarrollo el MACAM incluye unas prácticas profesionales de un mínimo de cuatro meses en una firma de auditoría, entre las que se encuentran las 'big four' y otras con reconocida trayectoria internacional. Cada año recibimos más de 200 solicitudes procedentes de toda España -y algunas de países extranjeros- para las 40 plazas disponibles.

¿Diría que es un buen momento para la auditoría de cuentas como actividad profesional?

El repunte del empleo en las firmas de auditoría está siendo importante. Centenares de jóvenes se han incorporado a sus plantillas. Esto es un buen indicador de que la auditoría de cuentas como actividad profesional está cobrando mayor importancia. Las expectativas de crecimiento económico han intensificado las peticiones de nuevos trabajos en áreas como 'transacciones' o 'emprendimiento', a lo que



Leandro Cañibano, Director de la Cátedra UAM-Auditores Madrid e Ignacio Viota, Presidente de la AP Auditores y Presidente del Consejo de la Cátedra



Grupo de Investigación Harmonia-UAM

las firmas de auditoría deben dar respuesta reforzando sus equipos: la incorporación de los estudiantes de MACAM al mercado laboral es inmediata. El nivel de empleo de las cuatro promociones incorporadas al mercado de trabajo es prácticamente del 100%.