

Alfonso Egea Delegado de Ventas, Responsable de Marketing y Comunicación de Alö

“Alö ha llegado a España para quedarse y liderar el sector de las palas para tractor”

Más de 60 años de trayectoria han convertido a Alö en un referente y líder mundial en el sector de la pala cargadora para tractor. La compañía, que actualmente tiene presencia en más de 40 países, opera y con éxito en España desde hace cuatro años, comercializando su producto con marca Quicke. Una de cada cuatro palas de tractor que se fabrican en el mundo es suya.

Sitúenos en torno a Alö. Es una multinacional sueca...

Efectivamente. Alö nace en 1949 en Suecia, con la vocación de ofrecer la mejor tecnología en palas cargadoras frontales para tractor en cada momento. Con 60 años de presencia en el mercado, la compañía comercializa hoy sus palas en más de 40 países, siendo líder en 15 de ellos.

Alö tiene actualmente plantas de fabricación propia en Europa, EE.UU y Asia, dos centros logísticos en nuestro continente y 7 filiales de ventas en el mundo.

La innovación ha sido una constante a lo largo de su trayectoria ¿Cuáles son los hitos más importantes de Alö?

Desde un principio, Alö ha tenido la inquietud

“Una de cada cuatro palas de tractor que se fabrican en el mundo es Alö”

de ofrecer la mejor pala cargadora del mercado. El compromiso con la innovación es muy importante en nuestra empresa, estando muy cerca del cliente para, atendiendo a sus ideas, poder seguir mejorando nuestras soluciones. Desde la aparición en 1958 de la primera pala Quicke, Alö comienza a marcar el paso en el desarrollo de palas cargadoras. Este hito supuso la primera pala que podía ser enganchada y desenganchada rápidamente del trac-

tor (Quicke, del inglés Quick=rápido), dependiendo del trabajo a realizar. A partir de ahí, la historia de Alö solo se escribe en grandes letras con mejoras continuas en los procesos de producción y el diseño, además de la apuesta por la incorporación de tecnología en el producto y la fuerte expansión internacional.

¿Qué decisiones acertadas han convertido a Alö en un líder mundial en la industria de la maquinaria agrícola?

Nuestro primer objetivo siempre ha sido cubrir las necesidades del cliente, y eso nos ha llevado a apostar por la tecnología, a ser una compañía innovadora y a querer estar siempre en vanguardia de nuestro sector. Este enfoque es el que nos ha llevado hasta donde estamos.

¿Qué ofrecen al agricultor español? ¿Qué les diferencia como marca?

Una pala de máxima calidad, con los mejores sistemas de control y con implementos para cada tarea, que además se acopla perfectamente a cada modelo de tractor. Esto es importante porque cada tractor tiene unas características y la unión pala-tractor es clave para una labor eficiente.

Las palas Alö se diferencian tanto por sus materiales como por sus diseños. Los modernos procesos de fabricación, así como los exclusivos sistemas de control que incorporan, dan como resultado las



palas con la máxima fiabilidad y el mejor manejo del mercado.

¿Cómo se está comportando la compañía en el mercado español?

Llevamos en España solo cuatro años y ya hemos desplegado una red de más de 50 puntos de distribución. La acogida en este mercado ha sido inmejorable, a pesar de que hay una fuerte presencia de fabricantes nacionales con una larga trayectoria. Y esto ha sido así porque el cliente ha sabido apreciar un producto de calidad y las características diferenciales de nuestras palas. Nuestro objetivo ahora es posicionarnos también como líderes en España.