

Amanda López Roca Codirectora de Papos Kids.

Papos Kids

Multimarca de lujo en moda infantil

Con una historia de 40 años, la firma Papos Kids está actualmente dirigida por Manuela de Juan y sus dos hijas, Amanda y Manuela, tres mujeres volcadas en la moda infantil y juvenil. Sus tiendas cumplen el concepto de tienda multimarca de lujo para niños. Conocemos un poco más acerca de su propuesta entrevistando a Amanda López Roca.

¿Cuál fue el detonante para crear Papos Kids en el marco de los años 70?

En los años 70, la moda y más concretamente el calzado infantil en España, ofrecía muy poca variedad. En ese contexto mi madre, Manuela De Juan, sintió la necesidad de crear sus propios diseños de calzado, creando la marca *Manuela De Juan*, caracterizada por zapatos muy flexibles, muy coloridos y de alta calidad, desterrando la típica creencia de que el zapato infantil tenía que ser rígido y duro... Aún me acuerdo de esas botitas casi ortopédicas que causaron innumerables problemas de pies planos en España.

Su nuevo enfoque causó una revolución dentro de calzado infantil, pero gracias a la sociedad valenciana, que es muy vanguardista, se sintió apoyada y arropada desde el primer momento, pudiendo así seguir con su ilusionador proyecto. El hecho de introducir la moda en el calzado infantil, supuso para Manuela De Juan un reconocimiento en toda la industria zapatera nacional e internacional, siendo muy solicitadas sus opiniones y consejos.

¿En sus tiendas se venden tanto marcas de lujo de otros diseñadores como sus propias marcas?

La marca *Manuela De Juan* sigue siendo buque insignia de la marca de lujo, como decía mamá: "un zapato para cada ocasión". Y *MAÁ*, la marca de nueva generación creada por mis hermanos y yo en 2001 (M de Manuela, A de Amanda, A de Antonio), que es lo más trendy en el mundo del niño: "tanto padres como niños se enamoran de los zapatos *MAÁ*".

Nuestros zapatos son "made in Spain". Cuenta mamá que en un principio tuvimos muchos problemas por poner "made in Spain" en nuestros zapatos, ya que el "made in Spain" estaba considerado como zapato cutre y barato en el extranjero. El querer vender nuestros zapatos con la marca *Manuela De Juan* unida al "made in Spain" nos hizo romper muchas relaciones comerciales.

Hoy en día, los *MAÁ* y *Manuela De Juan* se exportan en más de 50 países, se venden en las mejores tiendas del mundo (Harrods en Londres, Saks en la 5ª Av de NYC, Le Bon Marche en París...) y son sinónimo de lujo en el vestir de los niños. Muchas familias reales de Europa son fieles compradoras de nuestras marcas y una gran variedad de famosos, como Angelina Jolie, Sarah Jessica Parker o Kristina Pimenova se declaran fans incondicionales (podéis ver todas las fotos en nuestros perfiles de instagram @maashoes @manueladejuan y @paposkids)

Y en Papos Kids también tenemos marcas de diseñadores internacionales, tanto de zapatos como de ropa: Armani, Roberto Cavalli, Galliano, Simonetta, Monnalisa, Twinset, Dsquared, etc.

¿En qué se diferencian ambas colecciones?

Manuela De Juan es una colección colorida, en la que se abarcan todas las necesidades del niño desde que nace hasta... hasta para mí!: bailarinas, mercedes, zapatos de cordón, etc., de colores y materiales increíbles!!! Puedes encontrarlos prácticamente en más de 60 colores y con una variedad de materiales impresionantes, como charol, piel, ante, glitter y muchos más.

Por su parte, los *MAÁ* son zapatos más "street wear", más elaborados en cuanto a combinación de colores y materiales: es moda y tendencia a la última, llegando a reunir hasta 32 piezas un solo zapato.

MAÁ y *Manuela De Juan* se fabrican íntegramente en nuestra fábrica de Villena, dirigida por mi hermano Antonio, donde combina la innovación de los diseños con una producción muy cuidada y totalmente artesanal, ya que todo nuestro calzado está hecho a mano, con los mejores profesionales, utilizando una maquinaria puntera e innovadora, además de los mejores materiales.

Nos preocupamos mucho por la salud del niño y el desarrollo de su pie desde los primeros pasos, por ello somos de las pocas empresas zapateras que utilizan pieles 100% naturales de curtición vegetal. Todo nuestro calzado es eco-friendly y se fabrica libre de níquel, cromo, tóxicos, químicos y flatalos. Nuestro objetivo ha sido siempre ofrecer la máxima calidad en el zapato del niño.

¿Sus tiendas están en Valencia capital? ¿Cuántas son ya en total?

A día de hoy, contamos con 4 tiendas Papos Kids en Valencia capital: Perez Bayer, 9; Jorge Juan, 28; El Bachiller, 24; el outlet de Papos Kids en Salva, 1; y nuestras tiendas online: www.paposkids.com, www.manueladejuan.com, www.maashoes.com.

Nos gusta estar presentes y en constante contacto con nuestra clientela, ofreciendo en la mayoría de las ventas nuestra experiencia como estilistas y asesoras de moda, aconsejando siempre de una forma honrada y profesional. Nuestro secreto es conjugar las tendencias con el deseo de los padres y el gusto personal del niño. Y nos encanta ver cómo después de unir estos tres factores, los niños y niñas salen de Papos Kids con un estilo exclusivo, único y distinto, y por supuesto súper guapos. Esta cercanía se plasma en el blog de Diti y



Oliver (<http://www.paposkids.com/blog/>), mi blog, donde cuento mi estilo de vida y el día a día con mis hijos y mi familia.

¿En ellas se encuentran las más prestigiosas marcas de moda infantil?

Sí. En Papos Kids podemos encontrar las marcas de lujo internacionales más vanguardistas del momento: *Roberto Cavalli*, *John Galliano*, *Monnalisa*, *Simonetta*, *Armani Junior*, *Twin-Set*, *Dsquared2*, *Byblos*, etc. En nuestras colecciones también apostamos por otro tipo de diseñadores, con un diseño más nórdico, característicos por la utilización de tonos más neutros.

Además del producto de alta gama, otro servicio que a nuestros clientes les encanta son los encargos y el calzado a medida, que hacemos en nuestra propia fábrica. Es una forma más de personalizar nuestras ventas y ofrecer un servicio de lujo a nuestros clientes.

¿Qué propuestas hacen para este invierno los diseñadores?

En el caso de Papos Kids, seleccionamos firmas muy distintas que nos aportan estilos muy variados en nuestras tiendas, por lo que las propuestas son muchas y muy dispares. Por ejemplo, para niña, tenemos vestidos de neopreno, de encaje, con cristales de *Swarovski* o con terciopelo, de la mano de la firma italiana *Monnalisa*, pero también hemos tenido colecciones distintas, como la de *John*

Galliano, que combina el tul con los colores dorado y negro. Y cómo no, también hemos tenido el *Animal Print* de *Roberto Cavalli*, versionado con colores malvas y negros para esta temporada, así como looks más rompedores, como los que nos propone *Dsquared2*. Para niño, casi todos los diseñadores tienden hacia las prendas sport, pero entalladas para un look más casual: unos tejanos pitillo, con deportivas, camisa y blazer. Para niña sin embargo, siguen predominando los looks más lujosos, más vestidores.

¿Qué visión de la moda ofrecen?

Los diseñadores del mundo infantil siguen las tendencias del adulto. De hecho, muchas firmas que vendemos tienen las mismas prendas para mamás, papas y niños, como es el caso de *Aston Martin*, *Armani*, *Dsquared*, *Twinset*, etc. Son "pequeños mini yo" y eso a los papás les encanta. Otras firmas prefieren la variedad en sus colecciones, donde se incluyen prendas más rebeldes, pantalones con parches, rotos, o una línea más punk, o más princesa, y en Papos Kids lo mezclamos todo: conjuntamos pantalones rotos, con abrigos de pelo y zapatillas de *MAÁ*, o vestidos más clásicos con botas de *Manuela De Juan*.

Han apostado también por la venta online...

Sí. Este año hemos lanzado nuestra nueva tienda online: www.paposkids.com. Al igual que ocurre en nuestras tiendas físicas, queríamos que en este proyecto estuviese presente el concepto de servicio muy personalizado. Por ello, hemos creado una sección llamada *Looks by Papos Kids*, en la que el cliente puede encontrar propuestas muy variadas, de modo que pueda comprar prendas sueltas o adquirir un look completo. Lo mismo ocurre con el apartado *Celebrities*, en el que analizamos nuestros looks favoritos de famosos y sus hijos y los versionamos con nuestras propias propuestas.