

**Mariano Muñoz** Presidente de Mediterránea

## “Más del 12% de nuestra plantilla está compuesta por nutricionistas que trabajan en los entornos más exigentes”

Mediterránea de origen español especializada en la prestación de servicios de alimentación y soporte. Fundada en 1989, cuenta con más 4.500 empleados en los 8 países en los que tiene presencia. Es una empresa comprometida con la salud y la calidad de vida de las personas y el apoyo a las comunidades donde esta presente su negocio.

### **Tras dos décadas de trayectoria como empresa, ¿con cuántos clientes han trabajado hasta el día de hoy?**

Han sido dos décadas llenas de emociones y de constante evolución e innovación. Desde nuestro primer gran cliente (el Hospital Clínico San Carlos en Madrid) hasta la fecha Mediterránea ha experimentado un crecimiento orgánico pujante –con ratios muy superiores a los de nuestra industria en España y su entorno-, ha desarrollado un portafolio de servicios amplio y para diferentes segmentos, donde contamos con las más prestigiosas referencias en cada uno de ellos.

En la actualidad, contamos con más de 750 clientes repartidos por toda la geografía española, y gracias a nuestra estrategia internacional, hemos iniciado un camino que nos ha llevado a países como Chile, Perú, Panamá, México, Bolivia, Colombia y recientemente a Marruecos. Tanto en nuestro pa-

ís como en el resto de mercados, trabajamos para empresas e instituciones de renombre, pero si algo tiene un valor especial para Mediterránea son los cientos de colegios donde día a día nuestro personal da de comer a los más pequeños, y donde aportamos más de 65.000 becas comedor cada año.

### **¿Qué servicios ofrecen a sus clientes?**

En España, nuestro país de origen, prestamos servicios de alimentación, planificación, y diseño de espacios, limpieza, recepción y centralita, mensajería y gestión de archivo. En otros países, especialmente de la región de Latinoamérica –donde los clientes están más habituados a tener un solo interlocutor para múltiples servicios– prestamos además de los anteriores, servicios de mantenimiento, HVAC, seguridad – CCTV, gestión energética, sin olvidarnos de nuestra labor para hospitales específicamente en las áreas de Infraestructura

Médica y Equipos, Soporte al Paciente y Servicios para los Profesionales y Visitantes.

### **Tengo entendido que son la primera empresa española de este sector que ha adquirido ciertos compromisos con la salud y el cuidado de nuestro entorno. ¿Podría hablarme de algunos de ellos?**

Desde hace muchos años hemos sido reconocidos por ser una empresa que quiere cumplir con la promesa de la “salud en bandeja”. En este sentido, me enorgullece decir que más del 12% de nuestra plantilla está compuesta por profesionales nutricionistas que trabajan en los entornos más exigentes, siempre pensando en el bienestar de las personas.

### **Ya son líderes en España y Latinoamérica, ¿cuáles son sus próximos horizontes?**



La expansión internacional es un camino que hemos apenas iniciado y se constituirá como uno de los principales ejes de nuestro crecimiento, no obstante el impacto positivo de nuestros servicios en la calidad de vida de las personas es la razón que garantiza nuestro futuro, al margen del crecimiento de nuestros actuales segmentos, hemos iniciado el camino de aportar un mayor valor a la tercera edad invirtiendo en plataformas tecnológicas para su cuidado, conocimiento y análisis de sus necesidades diarias en sus hogares como parte de nuestro compromiso para que este colectivo tenga una vida confortable en su vivienda, estamos convencidos que este es un mercado con mucho futuro y nos abrirá las puertas a nuevos mercados como Japón, Singapur, Europa y Norte América.