José Carlos Ballester Director del Grupo Byrsa

"A través de Byrsa el propietario siempre cobra sus alquileres"

Byrsa es una empresa familiar, nacida en la década de los ochenta, que ha ido creciendo y evolucionando hasta convertirse en una compañía de servicios inmobiliarios plenos, con gabinete jurídico y equipo comercial propio. El experto grupo de profesionales que forma Byrsa ha intervenido en operaciones inmobiliarias muy relevantes.

Siendo una empresa líder en la gestión y administración del patrimonio inmobiliario en régimen de arrendamiento, ¿de qué forma logran proteger los intereses de los propietarios y a su vez de los arrendatarios?

La experiencia que nos dan nuestros 35 años de actividad hace que al confeccionar los contratos de arrendamiento, tanto de vivienda como de uso distinto, seamos muy exigentes en la redacción de los mismos, protegiendo los intereses del propietario sin menoscabo de los derechos del arrendatario.

Además, para garantía del arrendador, concertamos garantías complementarias como pólizas, avales bancarios, etc., que protejan al propietario de posibles impagos, de tal manera que éste cobra directamente sus alquileres a través de Byrsa. Igualmente, el arrendatario, tiene la garantía de un arrendador profesional que asegura la calidad del inmueble y la rápida respuesta frente a los posibles problemas que surjan.

En esta crisis, especialmente crítica para el sector inmobiliario, ¿podemos asegurar que es posible optimizar los patrimonios inmobiliarios? ¿De qué forma lo logran?

Se pueden optimizar a través de una buena comercialización y de una gestión muy profesionalizada que ponga al propietario a salvo de periodos de improductividad, con una alta ocupación, y sobre todo, sin impagos de renta. Esto

se consigue con una selección previa de inquilinos solventes y la consecución de garantías complementarias.

A través de Byrsa Servicios Inmobiliarios, ¿qué diferentes líneas de actividad trabajan dentro de la intermediación y la comercialización de activos inmobiliarios?

Byrsa Servicios Inmobiliarios en su condición de agencia inmobiliaria, está capacitada para la comercialización e intermediación en todo tipo de negocios inmobiliarios: tanto en el arrendamiento y la compra-venta de viviendas y locales comerciales, edificios completos de uso residencial o terciario, así como de uso comercial y hotelero.

Igualmente puede comercializar edificios de nueva planta mediante la venta completa o por unidades, y llevar a cabo una completa gestión de asesoramiento jurídico o técnico en la tramitación de créditos hipotecarios.

A lo largo de la trayectoria empresarial de Grupo Byrsa, ¿en qué aspectos considera que han sido innovadores respecto a sus competidores?

Byrsa Asesores Inmobiliarios, desde sus inicios, se especializó en la administración y gestión de activos inmobiliarios en arrendamiento. Siempre nos hemos preocupado no sólo por prestar a los propietarios un servicio integral que les liberara de cualquier preocupación o molestia, sino que además hemos puesto especial hincapié en prestar un servicio de protec-

ción en el pago de las rentas a través de distintos sistemas, de tal manera que el propietario cobrara siempre sus alquileres a través de Byrsa.

¿Qué retos tienen en mente de cara a los próximos años?

Dentro de nuestros retos futuros se encuentran, más allá de mantener la fidelidad y satisfacción de nuestros actuales clientes, realizar una campaña de crecimiento para implantarnos tanto en otras zonas de Madrid como en nuevas ciudades del resto del país como Barcelona, Valencia, etc.

www.byrsa.com

Jill Stribling Fundadora y directora de English for Fun

"Para aprender inglés, la constancia es fundamental"

English for Fun empezó hace 7 años y con solo una alumna. Actualmente ya son más de 600 los niños inscritos en su programa extra-escolar. Acreditado en EE.UU., es el único centro infantil americano en toda Europa. La base de su éxito es que sus alumnos aprenden y además se divierten en esa burbuja de habla inglesa, ya que incluso organizan en verano campamentos urbanos donde los niños tienen una inmersión total en inglés de hasta 40 horas semanales. Tal y como nos dice su fundadora, Jill Stribling, "hemos conseguido durante este tiempo ser una referencia en la educación infantil en inglés de 1 a 15 años".

¿En qué pilares se basa el método English for Fun? ¿Se puede aprender inglés de una manera rápida y divertida?

El método English for Fun nace a mediados de los 90 en Los Ángeles, cuando fui elegida para desarrollar un método de enseñanza de inglés para hijos de inmigrantes hispano-hablantes, y el proyecto se implementó a nivel nacional. Soy pedagoga, psicóloga y tengo un máster en educación por la universidad de California.

En EFF nos basamos en una inmersión a través de actividades que estimulan los 5 sentidos: música, manualidades, cocina, cuentos, experimentos… A través de un aprendizaje activo, los niños incorporan el idioma en un contexto natural. Todo esto que parece sencillo tiene detrás una preparación exhaustiva de cada clase y cada nivel.

¿Qué hace diferente a English for Fun de cualquier otra propuesta similar?

Somos educadores que nos convertimos en empresarios, no al revés. Nuestro objetivo no solo es la enseñanza del inglés y que nuestros alumnos sean totalmente bilingües, sino que trabajamos habilidades como hablar en público, trabajar en equipo, y fomentamos su autoestima que es fundamental para olvidarse del miedo al ridículo. Nuestro centro es multicultural y con nosotros aprenden a valorar la diversidad. En definitiva, les ayudamos a convertirse en ciudadanos globales en un mundo global. Nuestros profesores no solo son nativos, sino que son educadores licenciados y con experiencia. Nuestro equipo recibe formación continua en las últimas tendencias educativas a nivel internacional.

¿Qué es lo más importante en la enseñanza del inglés?

La constancia es fundamental. En nuestro método calculamos que un alumno necesita entre 5-6 años para tener un nivel que le permita entender y responder ante cualquier situación. Es justo el periodo para construir y entender frases más elaboradas en un idioma materno. En España las personas entran y salen de academias para aprender inglés a lo largo de los años y no hay continuidad. Todo lo que se puede aprender durante 2 años puede no servir de nada si el niño deja el aprendizaje para dedicarse a jugar a fútbol los dos años siguientes, por poner un ejemplo.

¿Cuál es el futuro con el que sueñan estos educadores convertidos en empresarios?

Echando la vista atrás, cuando empezamos en el salón de nuestra propia casa, hasta llegar al actual número de 600 alumnos a la semana, con la acreditación de Escuela Infantil Americana y con un éxito total de nuestros campamentos urbanos de verano podemos decir que todo el crecimiento ha sido orgánico. Ahora hemos contactado con inversores que nos están ayudando a abrir más centros en Madrid, Barcelona, y a continuar nuestra expansión en el resto de España e incluso a nivel internacional. Tenemos ofertas en varios países y nuestros socios nos acompañarán en esta aventura emocionante.

www.engliskforfun.es